

後期アクションプランKPI

1. 持続可能なマネジメント分野

(1) 誇りを持つ市民の割合

(%)

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標							65%
実績	32.0		14.7		25.4		

※2年に1回の調査

(2) 人を呼び込もうとする市民の割合

(%)

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標							80%
実績	71.7		65.7		66.7		

※2年に1回の調査

(3) 観光関係の会議回数

(回)

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標							32
実績	21	22	29	41	52		

(4) 小学校、中学校及び高校における観光教育の実施回数

(回)

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標							12
実績	5	8	13	17	24		

(5) 旅行者満足度

(%)

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標							80%
実績	43.9	54.6	59.7	56.9	53.5		

2. 社会経済のサステナビリティ分野

(1) 市内への宿泊者数

(人)

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標							122,250
実績	108,393	113,071	148,371	150,933	143,164		

(2) 体験プログラム数

(人)

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標							51
実績	34	42	49	54	57		

(3) 体験プログラム参加者数

(人)

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標							1,545
実績	1,030	2,713	2,713	3,755	4,172		

(4) 教育旅行・企業研修誘致数

(件)

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標							156
実績	168	185	202	243	256		

(5) 観光客全体入込数

(人)

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標							1,000,000
実績	498,012	492,096	617,631	620,866	609,331		

(6) 客単価（地域消費額）

(円)

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標							9,437
実績	6,291	5,416	16,407円 5,096円	15,436円 4,338円	18,631円 5,630円		

※上段：宿泊 下段：日帰り

(7) 観光関連（体験プログラムインストラクター、観光ガイド等）有資格者数 (人)

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標	/						35
実績	23	59	68	73	76		

(8) 地元調達率（地場産品利用率） (%)

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標	/						65%
実績	—	53.6	66.7	41.7	54.3		

3. 文化サステナビリティ分野

(1) 郷土芸能活動団体数 (団体)

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標	/						43
実績	43	43	43	43	43		

(2) 釜石津波伝承者数 (人)

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標	/						313
実績	83	69	74	71	62		

4. 環境的サステナビリティ分野

(1) プラスティックを減らすイベントの実施回数 (回)

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標	/						13
実績	1	16	19	24	30		

(2) 釜石市の来訪者におけるカーボンオフセットを実施した人数 (人)

区分	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標	/						350
実績	0	67	90	104	129		