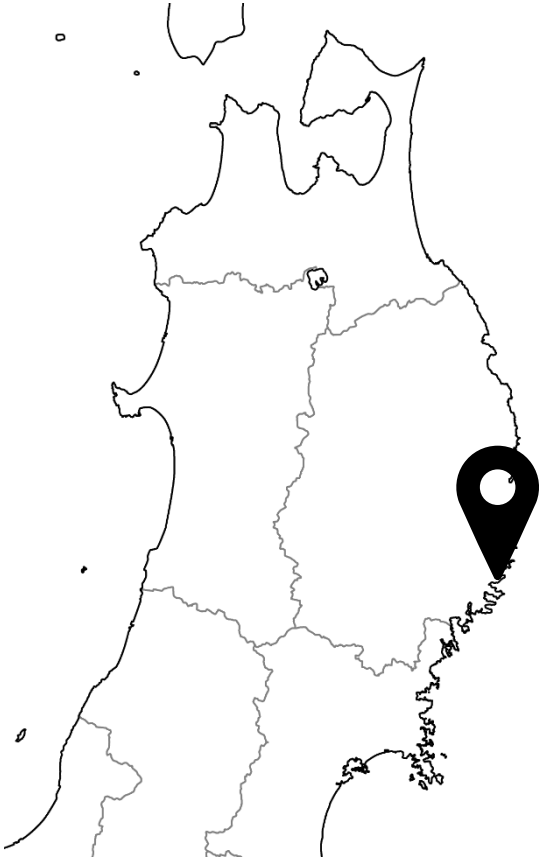


次期釜石市観光振興ビジョン策定のための

# 観光に対する住民意識調査

2026.03.31

株式会社かまいしＤＭＣ

**概要版**

Copyright © Kamaishi DMC Ltd. All Rights Reserved.

# 調査概要

✓観光振興・まちづくりによる、**「地域への愛着と誇り」の醸成**を調査
✓釜石市民のうち、**2,000名**を無作為抽出
✓有効回答数（完全回答）は、**424名（21.2%）**

| | |
|---|---|
| **調査名** | 次期釜石市観光振興ビジョン策定のための「観光に対する住民意識調査」 |
| **調査目的** | 市民の皆様の考えをお伺いし、今後の釜石市の観光地域づくりに役立てること |
| **調査手法** | 郵送調査<br>ＷＥＢ調査 |
| **調査対象** | 釜石市在住の市民の中から、2025年12月31日時点のデータを基に、2,000人を無作為抽出 |
| **調査期間** | 2025年2月13日（金）～3月6日（金） |
| **回収数** | 587名（29.4%） |
| **有効回答数** | 424名（21.2%） |

次期釜石市観光振興ビジョン策定のための
「観光に対する住民意識調査」へのご協力のお願い

日頃より、市政へのご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。
釜石市では、令和8年度に、次期釜石市観光振興ビジョン（令和9年度～）を策定し、観光振興を一層進めてまいります。
このアンケート調査は、市民の皆様の考えをお伺いし、今後の釜石市の地域づくりに役立てることを目的として、釜石市から（株）かまいし DMC に調査を委託し実施するものです。

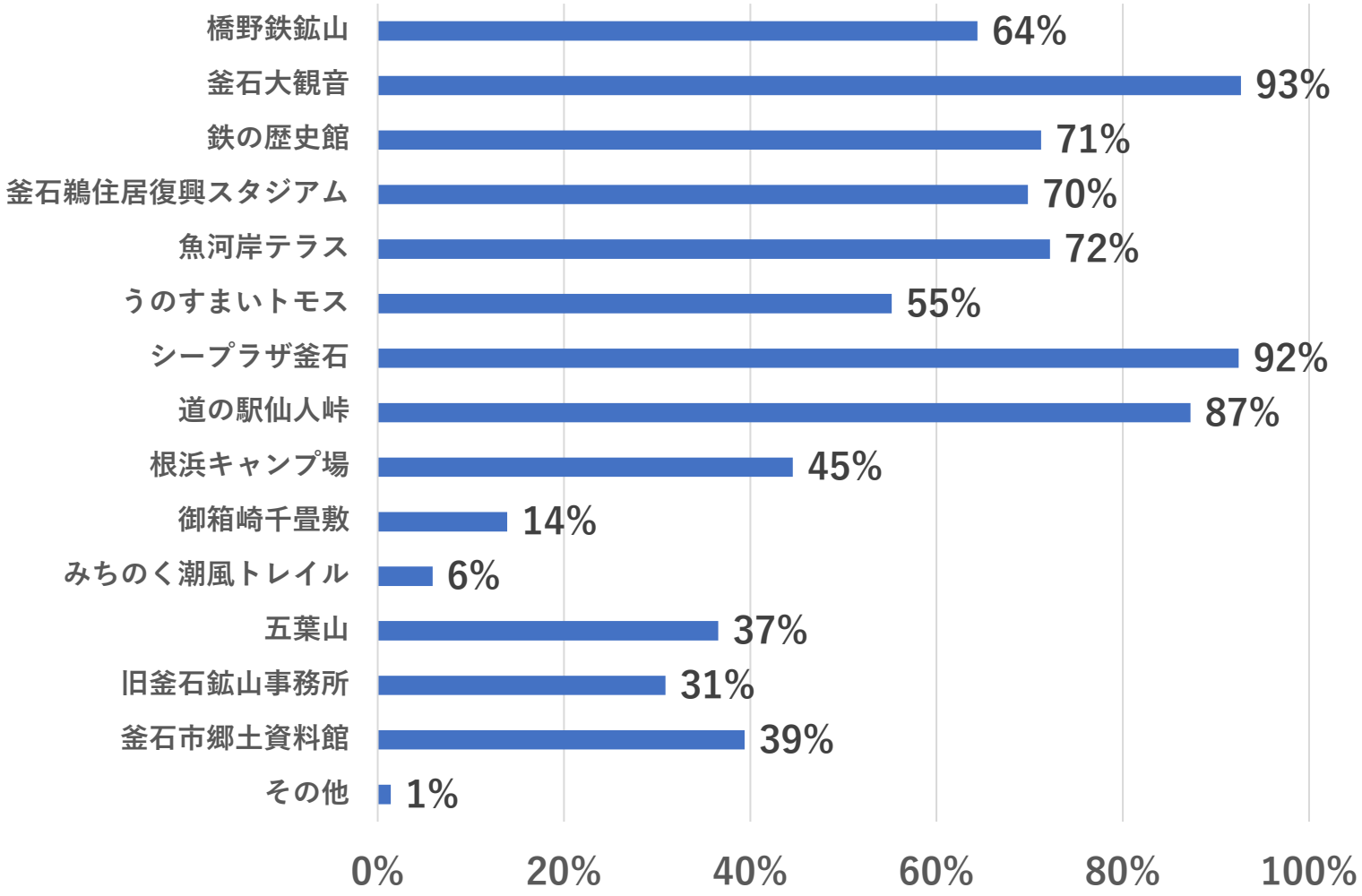
アンケート回答に関するお願い
- このアンケート調査への回答は自由です。
- すべての質問にお答えください。アンケート回答時間の目安は、約 10 分です。
- ご回答者がどう思うかを伺う内容ですので、深く考えずに直感でお答えください。
- 対象者は、釜石市内にお住まいの 18 歳以上 70 歳未満の方の中から、令和 7 年 12 月 31 日現在のデータを基に 2,000 人を無作為に抽出しております。
- この調査の結果は統計的に処理されます。皆さんの個人的なデータを公表することはありません。
- 回答いただきました内容は、調査目的以外には使用いたしません。

ご回答方法
※どちらかの方法でのご回答をお願いいたします※

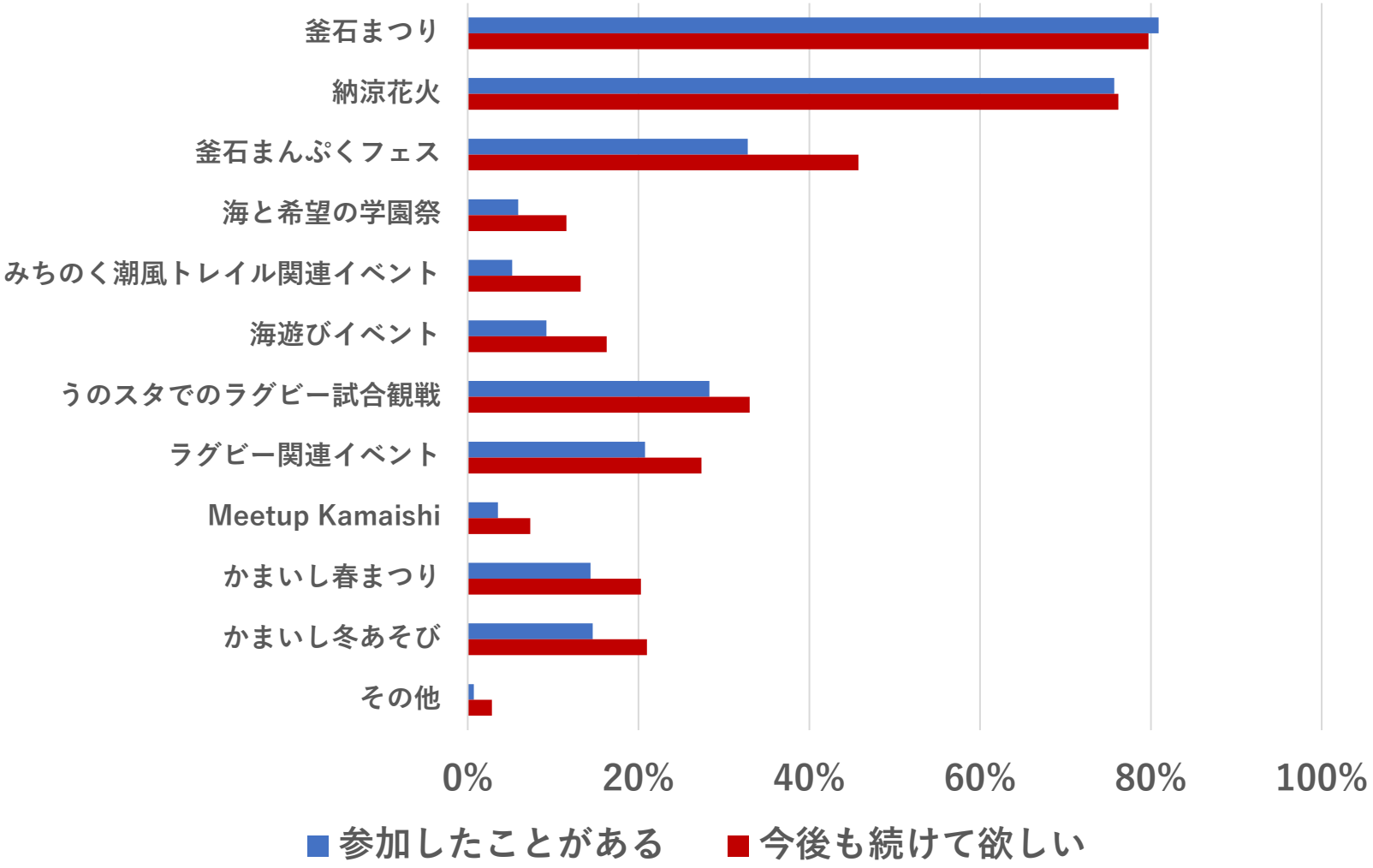
| ①ウェブフォームからのご回答 | ②郵送でのご回答 |
|---|---|
| 下記ニ次元コードのウェブフォームからご回答をお願いいたします。 | ※ボールペンやペンなどでご回答ください（消えないようにしてください）。<br>※ホッチキスを外さずに調査用紙ごと同封の返信用封筒に入れて封をし、投函してください。 |
| 令和８年３月６日(金)までに、ご回答くださいますようお願いします。 | 令和８年３月６日(金)までに、ご投函くださいますようお願いします。（切手は不要です） |

本調査についてご不明な点、疑問点などありましたら下記までお問合せ下さい。
【釜石市観光振興ビジョンに関する問合せ先】
委託元：釜石市産業振興部商工観光課（岩手県釜石市只越町3丁目9番 13 号）
電話番号：0193-27-8421（平日 8:30～17:15）
【アンケート内容に関する問合せ先】
委託先：株式会社かまいし DMC（岩手県釜石市魚河岸3番3号）
電話番号：0193-27-5260（平日 9:00～17:00）

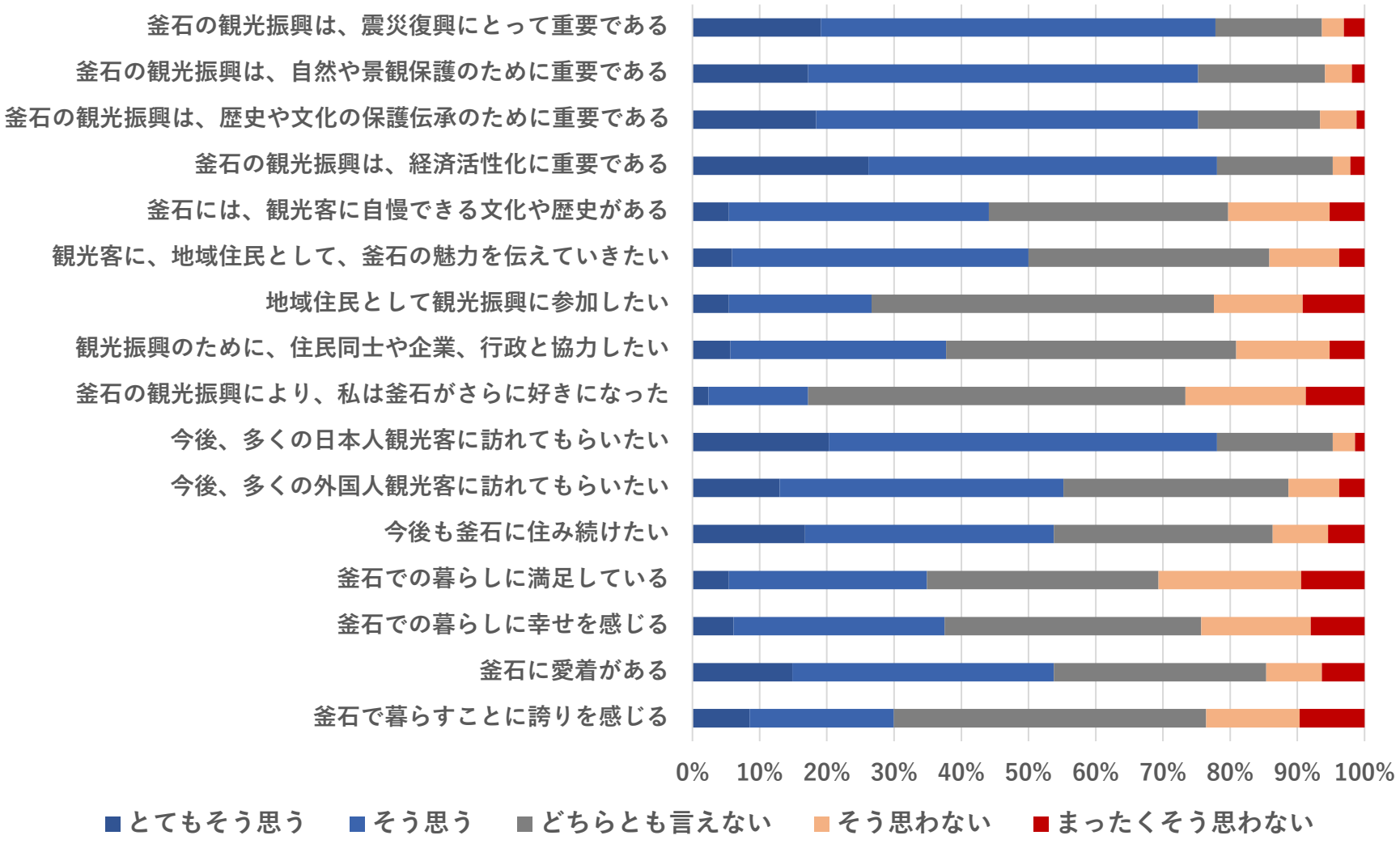
# 観光施設や史跡の中で、行ったことがあるもの



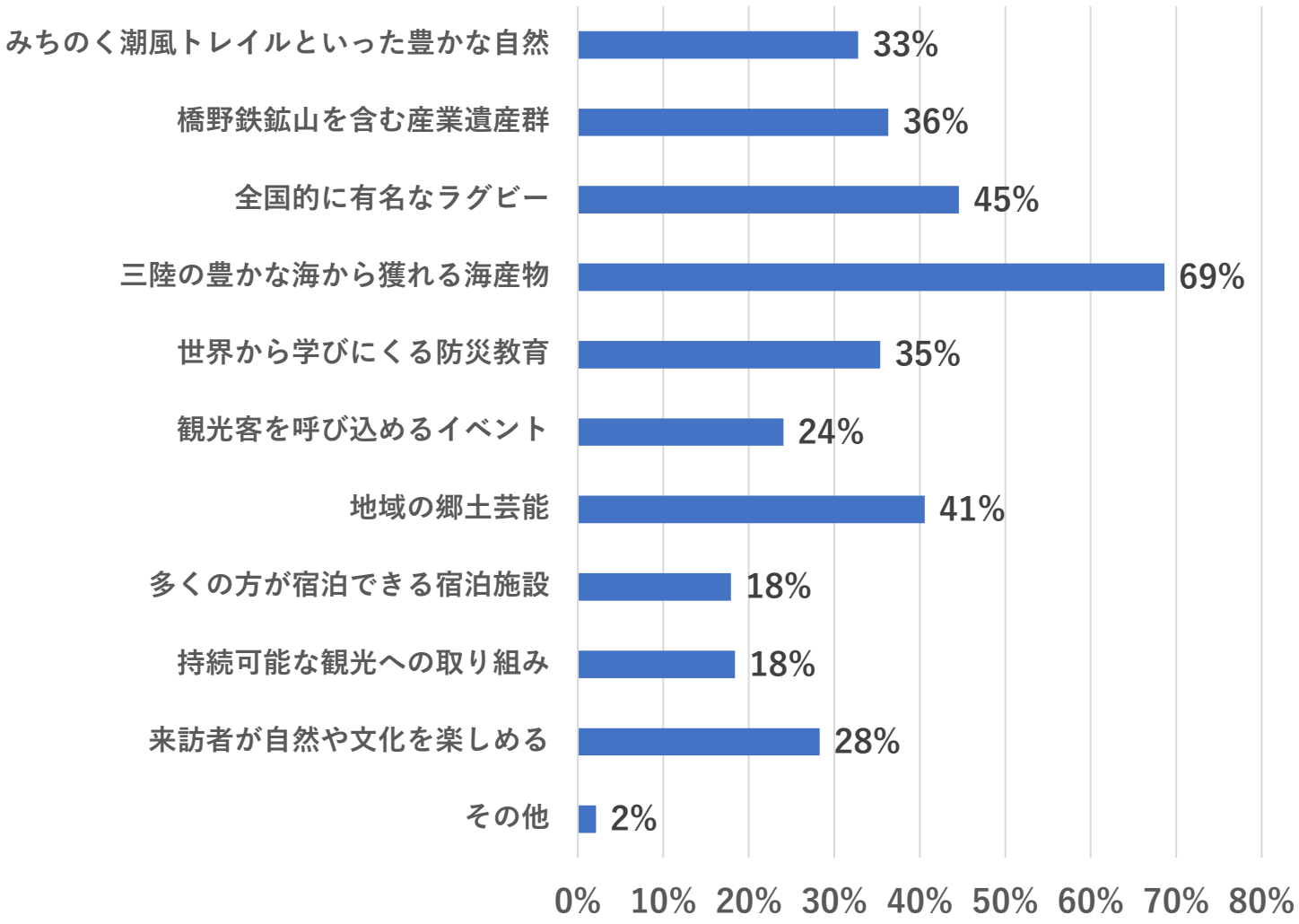
# 参加したことがある/今後も続けて欲しいイベント



# これからの観光振興への期待と地域への愛着

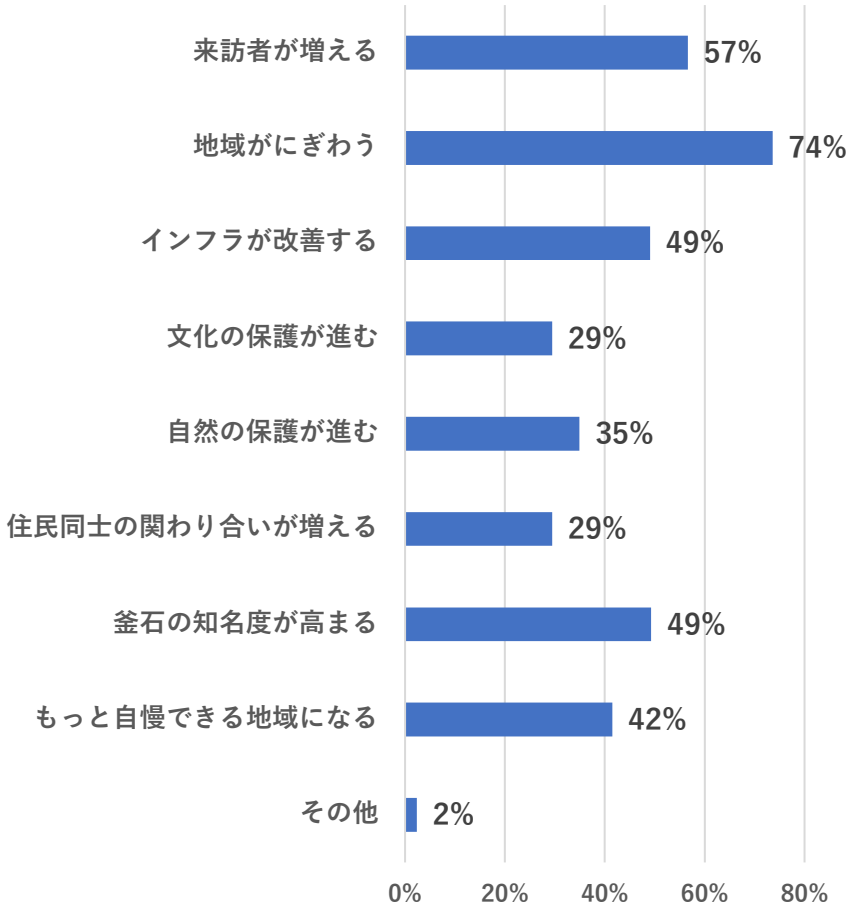


# 釜石の観光の強み

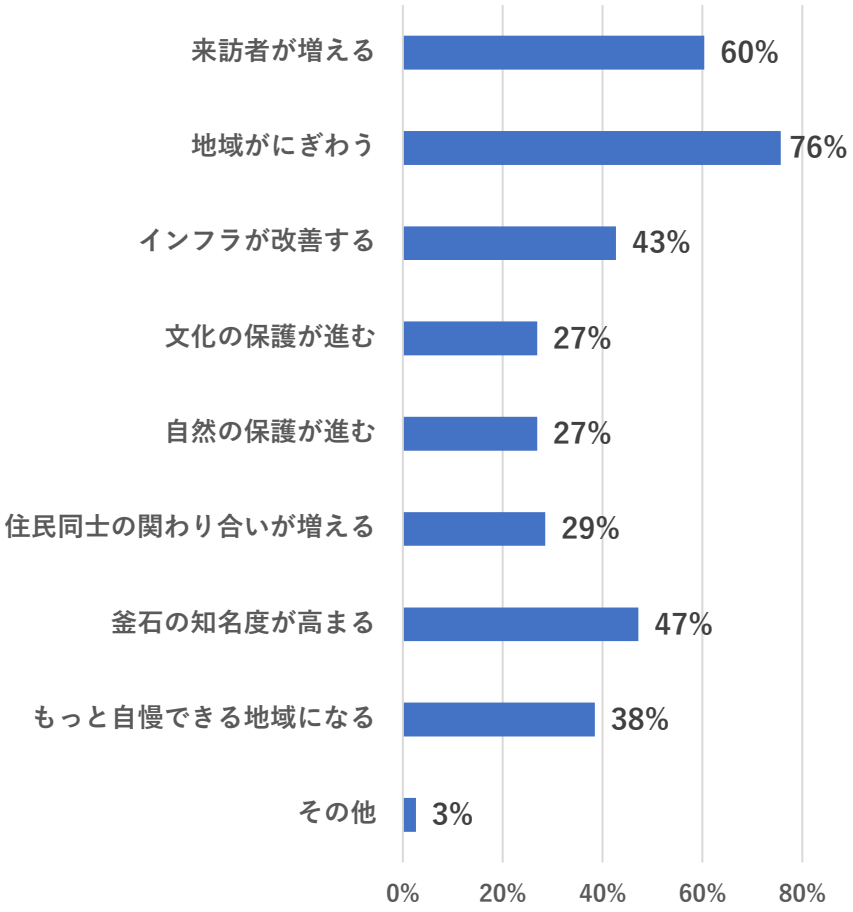
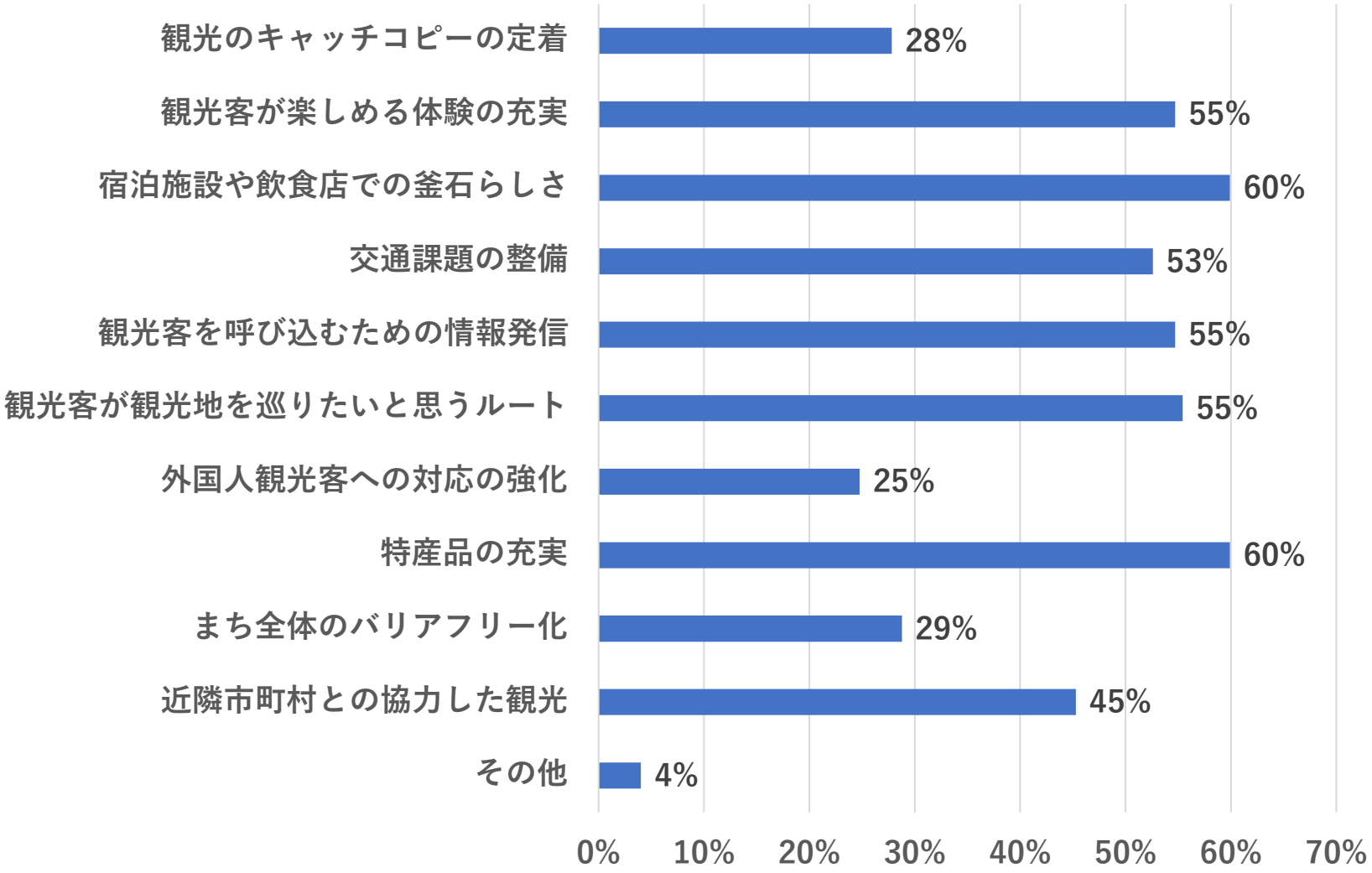

みちのく潮風トレイルといった豊かな自然
33%
橋野鉄鉱山を含む産業遺産群
36%
全国的に有名なラグビー
45%
三陸の豊かな海から獲れる海産物
69%
世界から学びにくる防災教育
35%
観光客を呼び込めるイベント
24%
地域の郷土芸能
41%
多くの方が宿泊できる宿泊施設
18%
持続可能な観光への取り組み
18%
来訪者が自然や文化を楽しめる
28%
その他
2%
0%
10%
20%
30%
40%
50%
60%
70%
80%

# 釜石の観光振興/イベントに期待しているもの

## 観光振興に期待しているもの




## イベントに期待しているもの



# これからの観光に必要なもの