



釜石市観光来訪調査2025年春期

1. 調査概要

調査対象

釜石市内外からの訪問者

- ・ 魚河岸テラス
- ・ いのちをつなぐ未来館
- ・ 根浜キャンプ場
- ・ 橋野鉄鉱山インフォメーションセンター
- ・ 旧釜石鉱山事務所
- ・ シープラザ釜石
- ・ 鉄の歴史館

調査日

2025年4月29日～6月30日

回収数

200サンプル

調査手法

調査票配布による自記式調査

比較対象

2024年4月27日～6月30日

285サンプル

2023年4月29日～7月10日

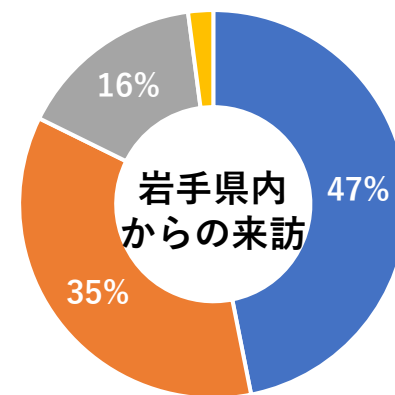
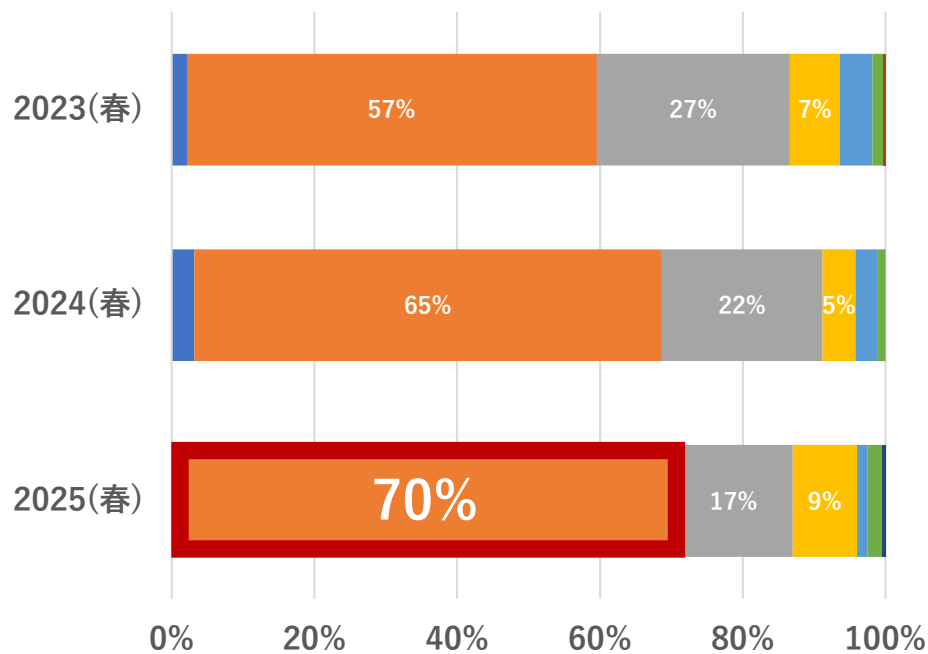
333サンプル

< 調査票 >

1. 出発地

- ✓ 東北エリアからの来訪が最多
- ✓ 岩手県内からの来訪は、約半数が県央エリアから

エリア別来訪

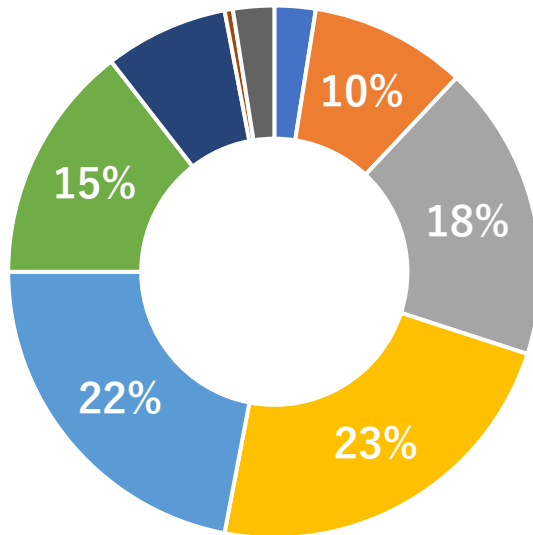


- 県央エリア ■ 県南エリア
- 沿岸エリア ■ 県北エリア

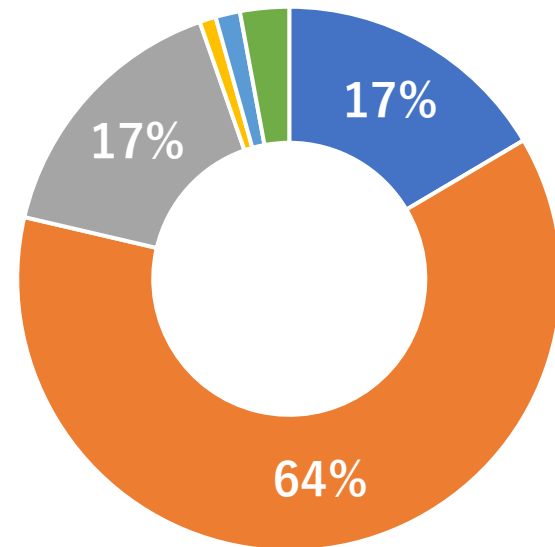
- 北海道 ■ 東北 ■ 関東 ■ 中部
- 近畿 ■ 中国 ■ 四国 ■ 九州

2. 年代/同行者

✓ 40代・50代の家族の来訪が多い



■ 20歳未満 ■ 20代 ■ 30代
■ 40代 ■ 50代 ■ 60代
■ 70代 ■ 80代以上 ■ 無回答

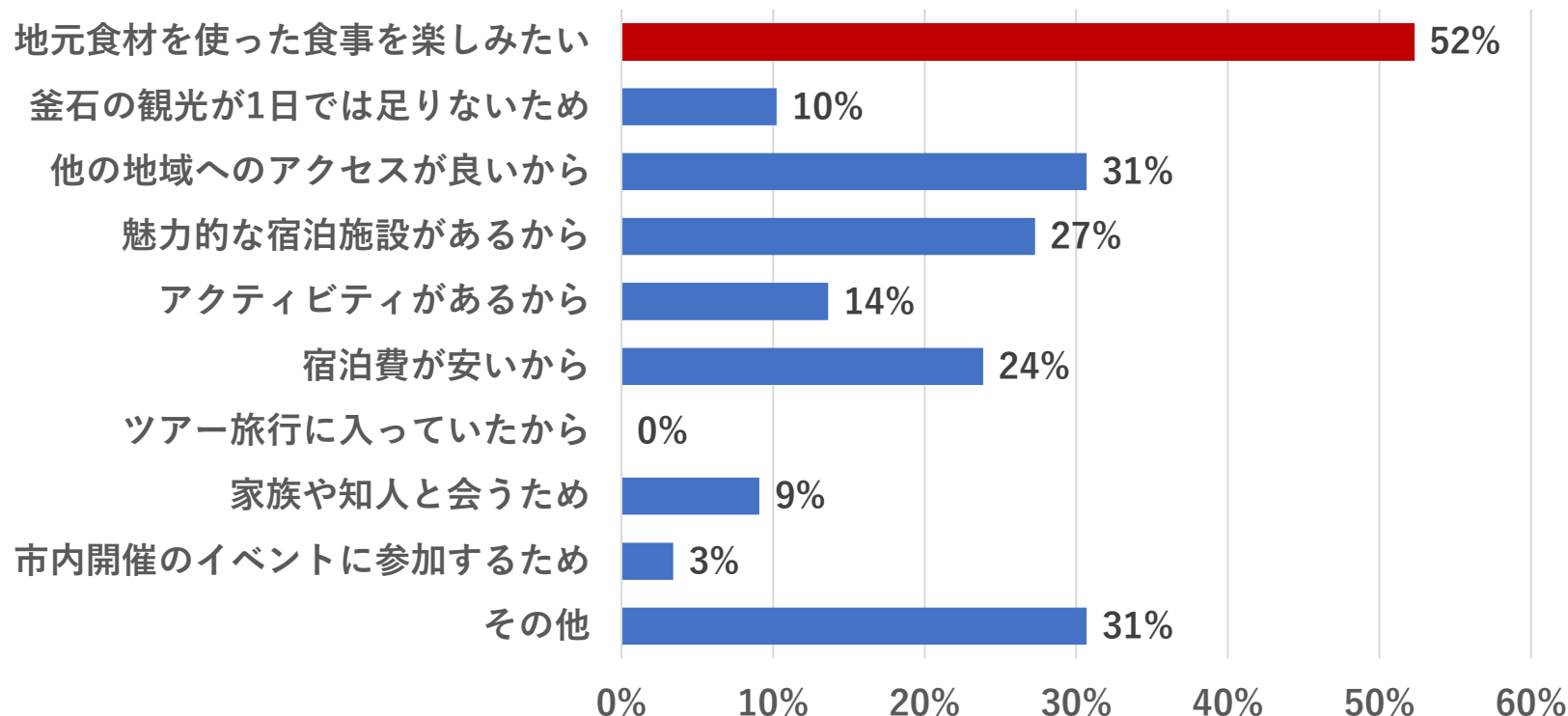


■ 一人で ■ 家族で
■ 知人・友人と ■ 職場・学校等の団体
■ その他 ■ 無回答

3. 釜石に宿泊する理由

✓ 「地元食材を使った食事」を楽しみに宿泊する来訪者が最も多い

釜石での宿泊理由

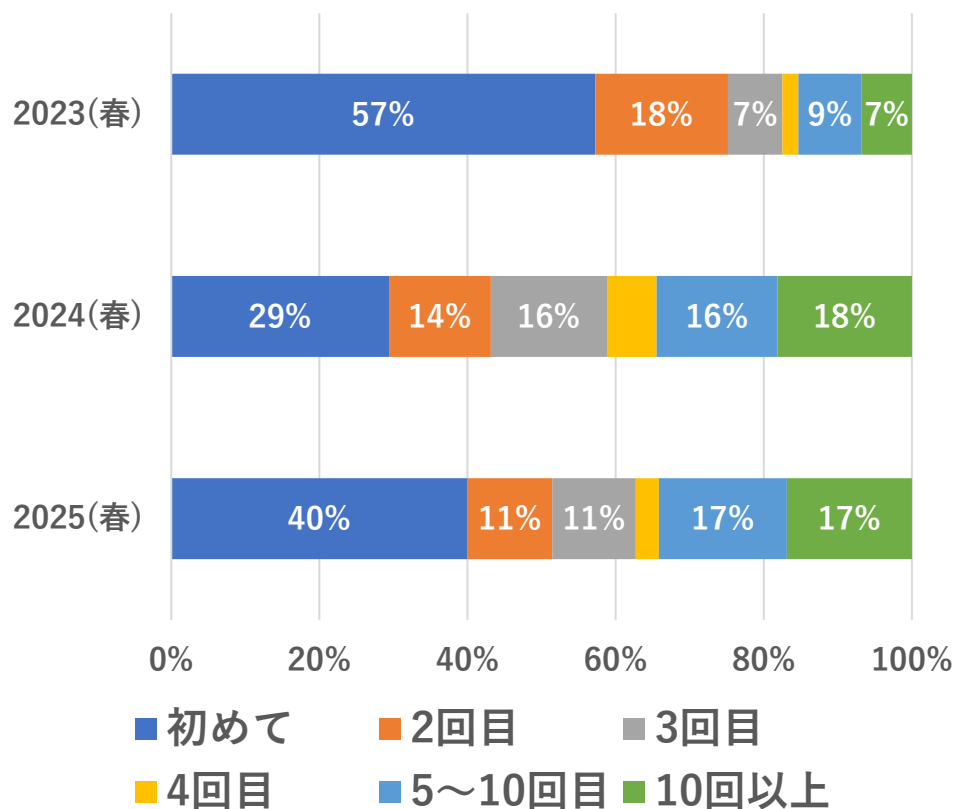


(宿泊回答者88名のうち、各項目に対する回答者数(複数回答))

4. リピート率

- ✓ リピーターの割合が増加
- ✓ 約35%が来訪回数5回以上のハードリピーター

釜石へのリピート率



初来訪者の割合

- 2023年：45%
- 2024年：46%
- 2025年：40%

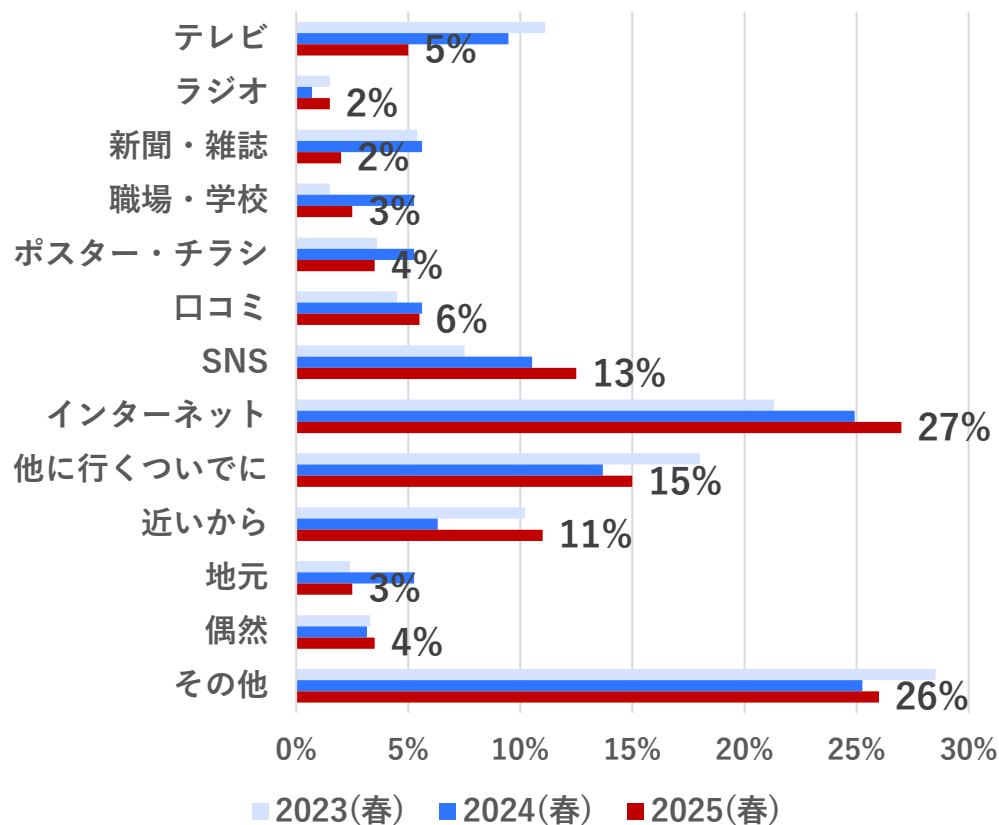
ハードリピーターの割合

- 2023年：32%
- 2024年：34%
- 2025年：34%

5. 来訪のきっかけ

- ✓ インターネットによる来訪が最多
- ✓ SNSをきっかけとした来訪が増加

来訪のきっかけ



インターネットの割合

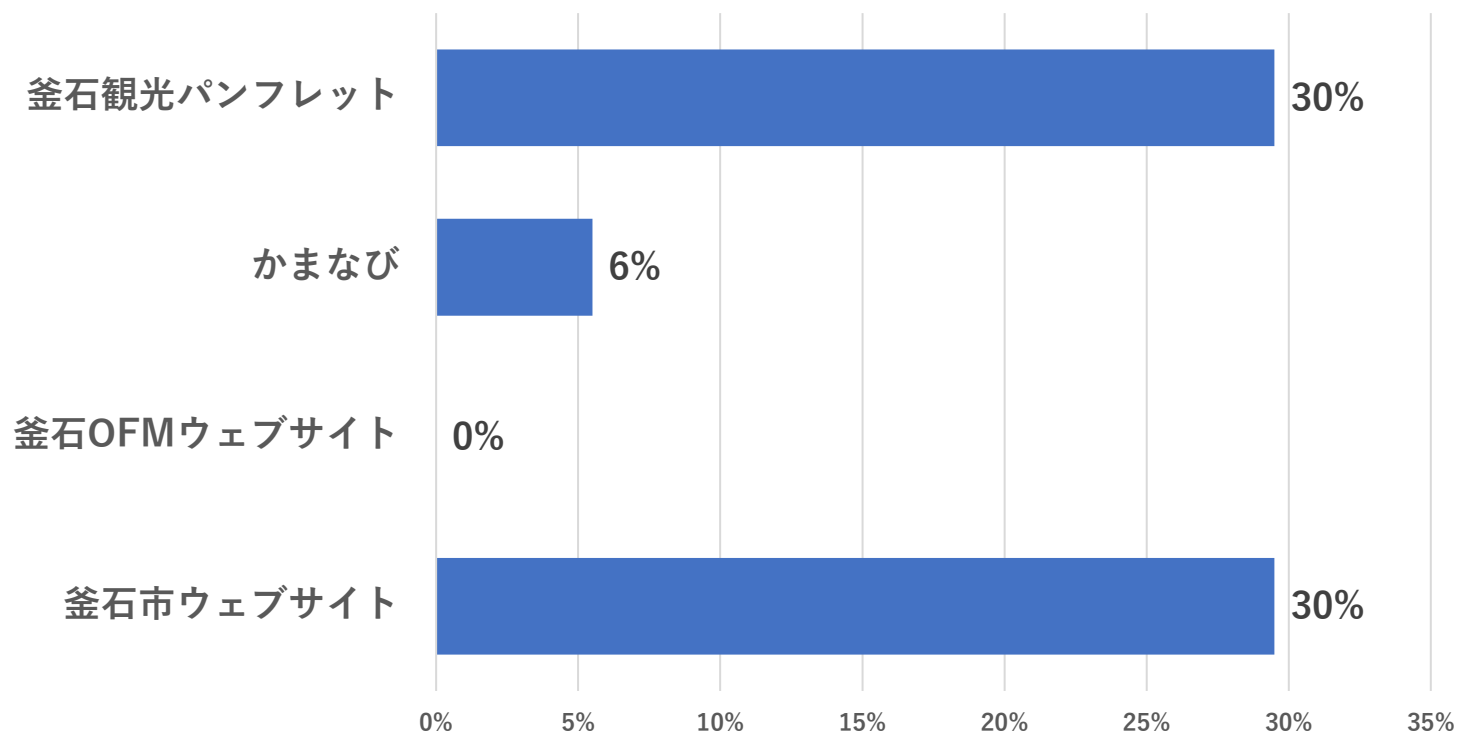
- ・ 2023年：21%
- ・ 2024年：25%
- ・ **2025年：27%**

SNSの割合

- ・ 2023年：8%
- ・ 2024年：11%
- ・ **2025年：13%**

6. 来訪後の参考メディア

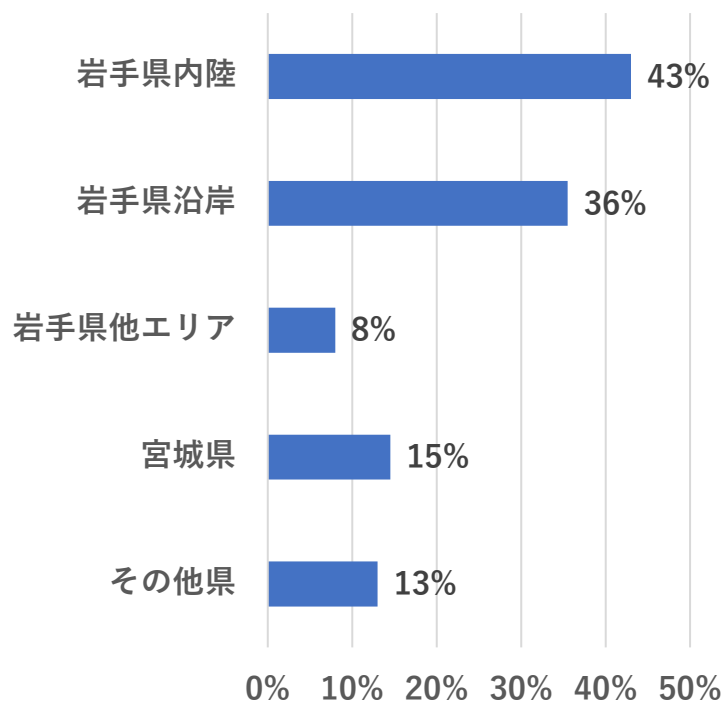
✓ 釜石観光パンフレット（釜石GOOD DAY）と釜石市ウェブサイトを参考にしている人が多い



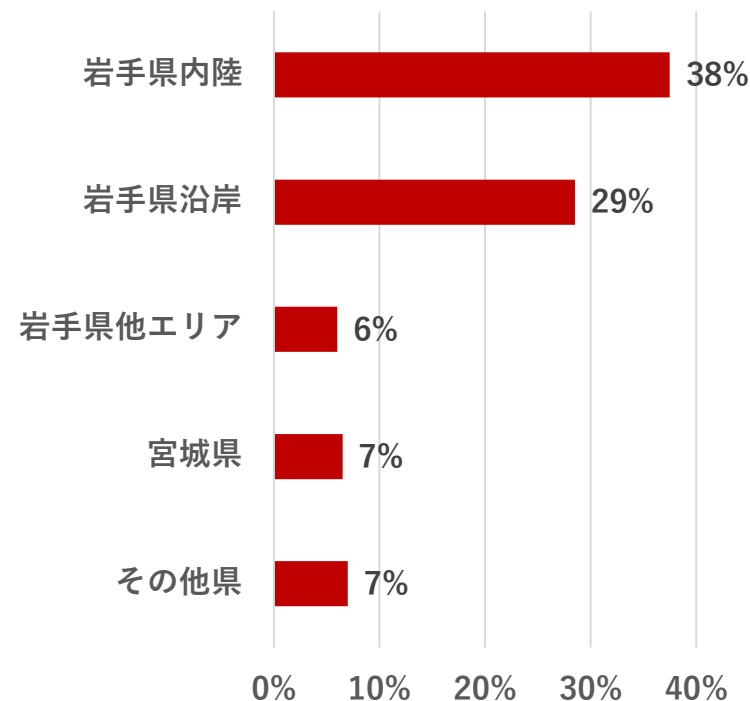
7. 経由地

- ✓ 来訪者の約40%が、岩手県内陸を経由して来訪
- ✓ 来訪者の約40%が、釜石来訪後に内陸へ

釜石までの経由地



釜石からの立寄地

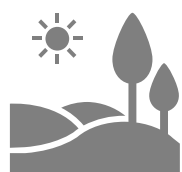


8. 来訪の目当て

- ✓ 「海」、「海産物」を目当てにした来訪が多い
- ✓ 「街並み」を目的とした来訪も前年度同様多い



食べ物・地域特産	回答数
海産物	82
釜石ラーメン	50
甲子柿	6
ジェラート	14

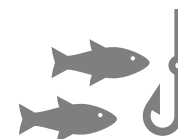


自然景観	回答数
海	104
山	31
根浜海岸	46
千畳敷	2
三陸ジオパーク	14
みちのく潮風トレイル	6
五葉山	4

観光名所・寺社等	回答数
橋野鉄鉱山	4
釜石大観音	6
鉄の歴史館	12
釜石市郷土資料館	1
旧釜石鉱山事務所	2
ミッフィーカフェ	16
うのスタ	4
三陸鉄道	18
魚河岸テラス	43
うのすまイトモス	12
根浜キャンプ場	52



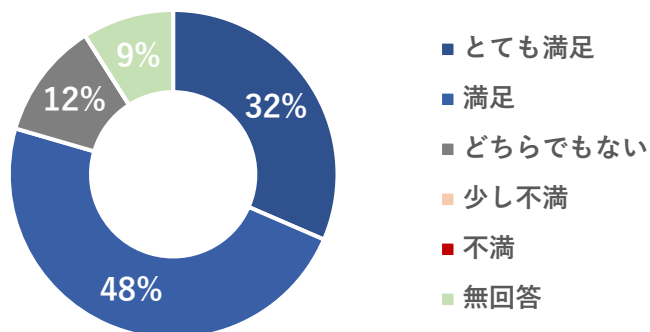
その他	回答数
街並み	38
体験プログラム	1
ラグビー	0
イベント	2



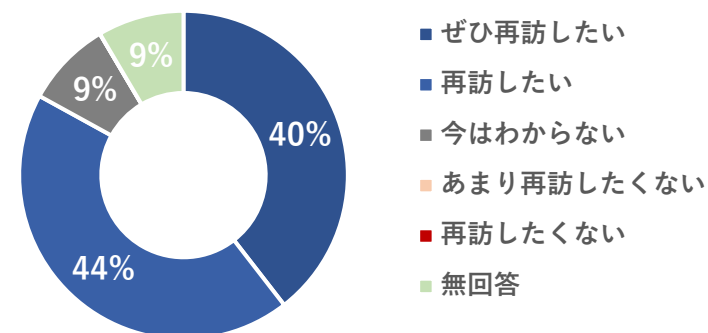
9. 来訪満足度/再来訪意欲度/推奨度

- ✓ 来訪に対する「満足」以上は80%
- ✓ 再来訪意欲「再訪したい」以上も80%を超え、高水準を維持
- ✓ 釜石の観光推奨度「勧めたい」以上は75%

来訪満足度



再来訪意欲度



推奨度

