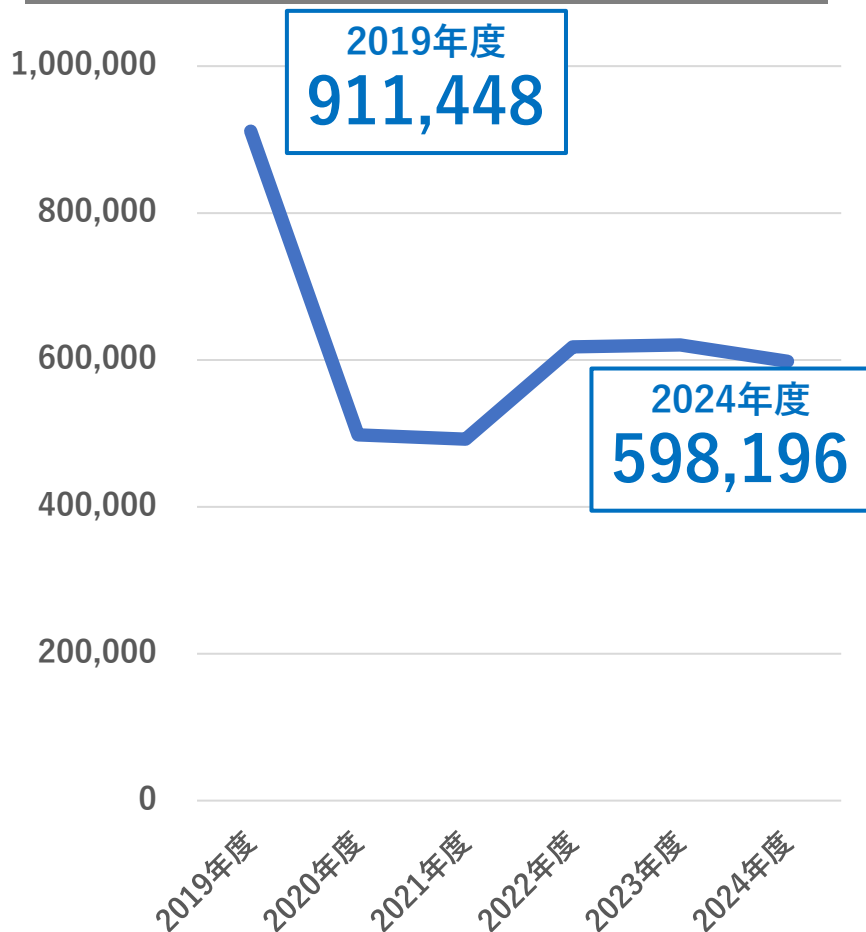


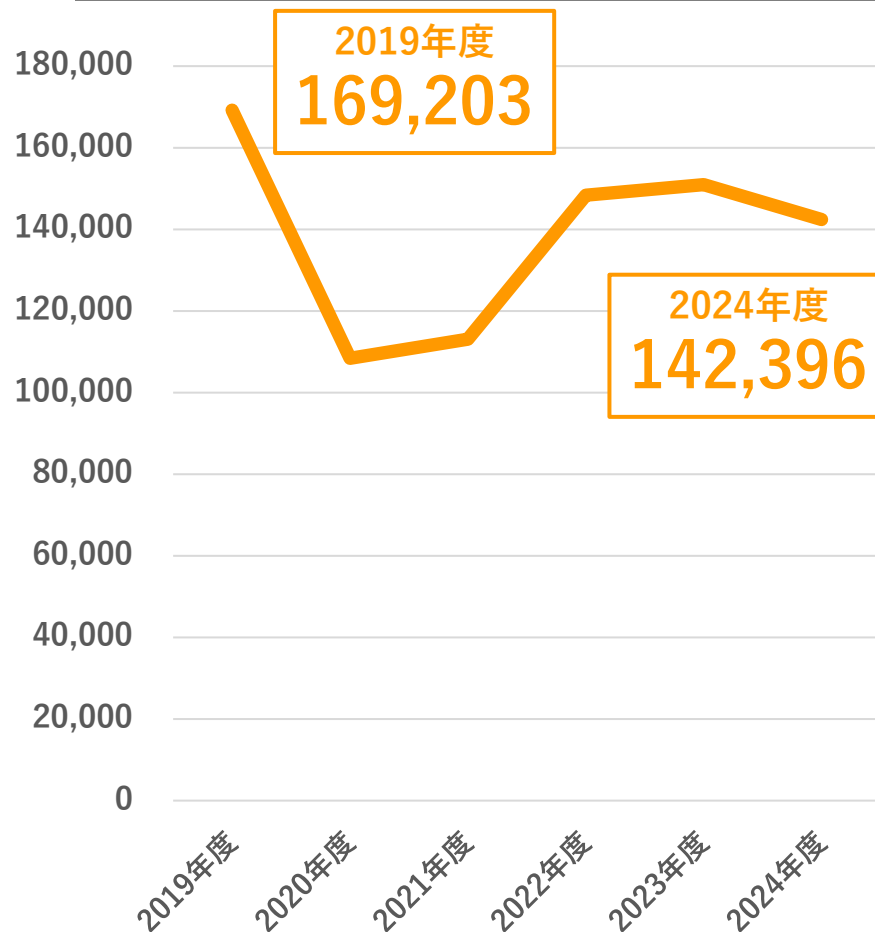
釜石市観光来訪調査2025年秋期

1-1. 入込客数と宿泊者数（2024年度）

延べ入込客数（名）



宿泊者数（名）

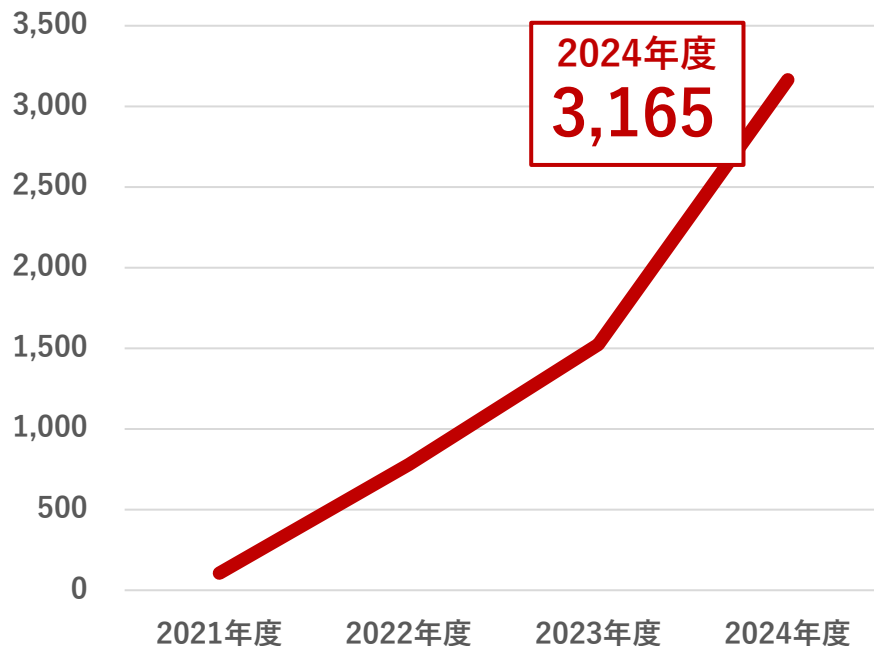


延べ入込客数および宿泊者数ともに、コロナ禍後は横ばいで推移しているものの、2024年度は荒天によるイベント中止が影響し減少した

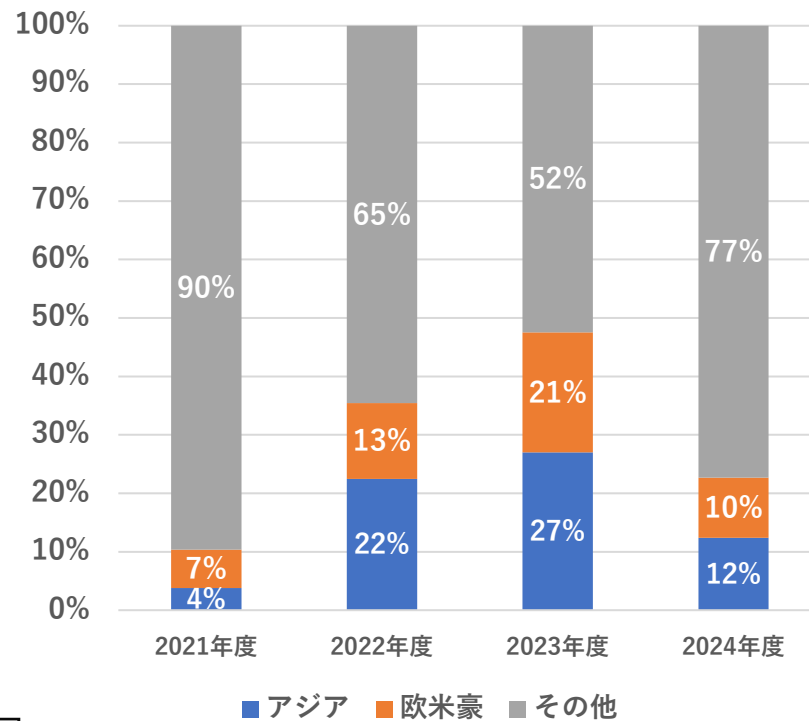
1-2. インバウンド宿泊者数（2024年度）

コロナ禍後、インバウンド来訪者は増加傾向であり、2024年度は前年度より大幅に増加している。

インバウンド宿泊者数（名）



エリア別インバウンド宿泊者数（％）



2024年度のエリア別インバウンド宿泊者数のうち、欧米豪は10%

2. 調査概要

調査対象	釜石市内外からの訪問者
調査場所	<ul style="list-style-type: none"> ・ 魚河岸テラス ・ いのちをつなぐ未来館 ・ 根浜キャンプ場 ・ 橋野鉄鉱山インフォメーションセンター ・ 旧釜石鉱山事務所 ・ シープラザ釜石 ・ 鉄の歴史館
調査日	2025年10月1日～11月30日
回収数	130サンプル
調査手法	調査票配布による自記式調査
比較対象	2023年10月6日～12月3日 204サンプル 2024年10月5日～11月30日 200サンプル

< 調査票 >

The top survey form contains several sections:

- Header: 釜石市立 釜石市立 釜石市立 釜石市立
- Section 1: 調査票のお願い (Request for the survey form)
- Section 2: 調査票の記入方法 (How to fill out the survey form)
- Section 3: 調査票の回収方法 (How to return the survey form)
- Section 4: 調査票の回収場所 (Survey form return locations)
- Section 5: 調査票の回収時期 (Survey form return period)
- Section 6: 調査票の回収方法 (Survey form return method)

The bottom survey form contains several sections:

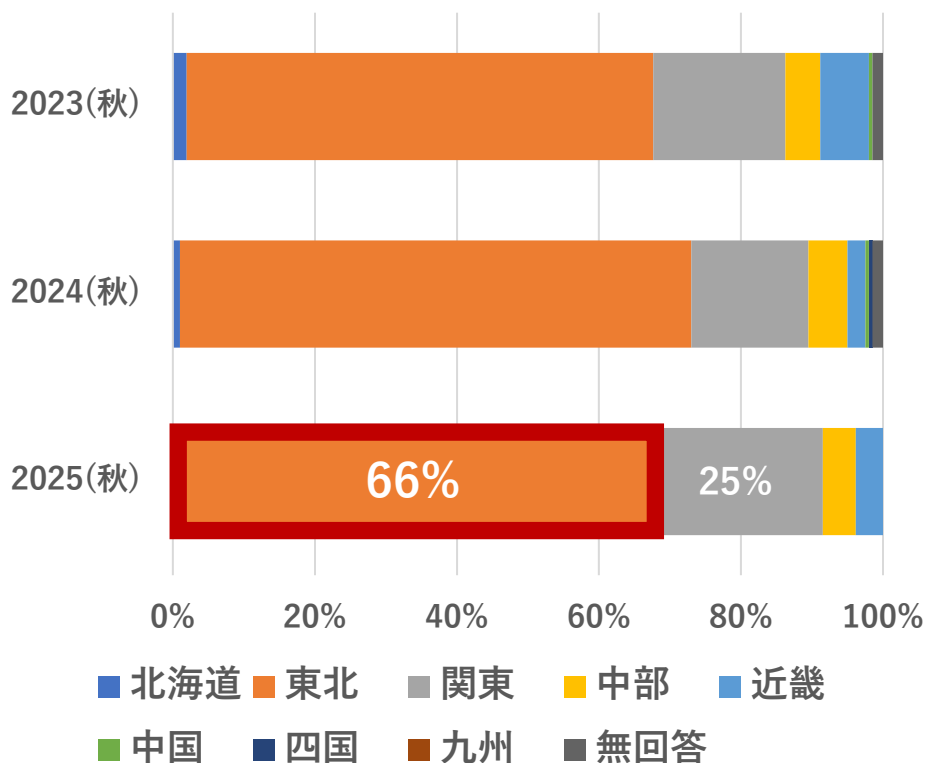
- Section 1: 調査票のお願い (Request for the survey form)
- Section 2: 調査票の記入方法 (How to fill out the survey form)
- Section 3: 調査票の回収方法 (How to return the survey form)
- Section 4: 調査票の回収場所 (Survey form return locations)
- Section 5: 調査票の回収時期 (Survey form return period)
- Section 6: 調査票の回収方法 (Survey form return method)

2-1. 出発地

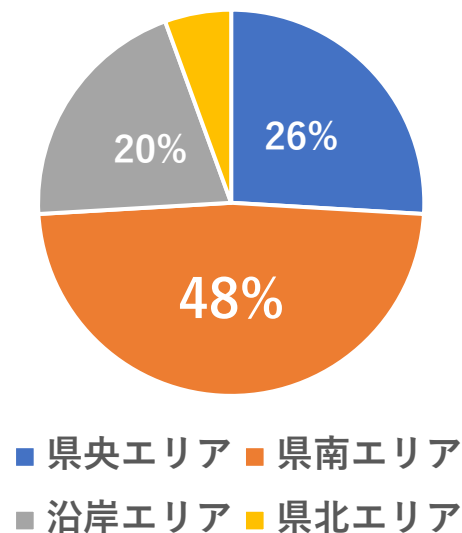
- ✓ 東北エリアからの来訪が最多
- ✓ 岩手県内からの来訪は、半数が県南から

昨年の「約半数は県央エリア」から変化

エリア別来訪

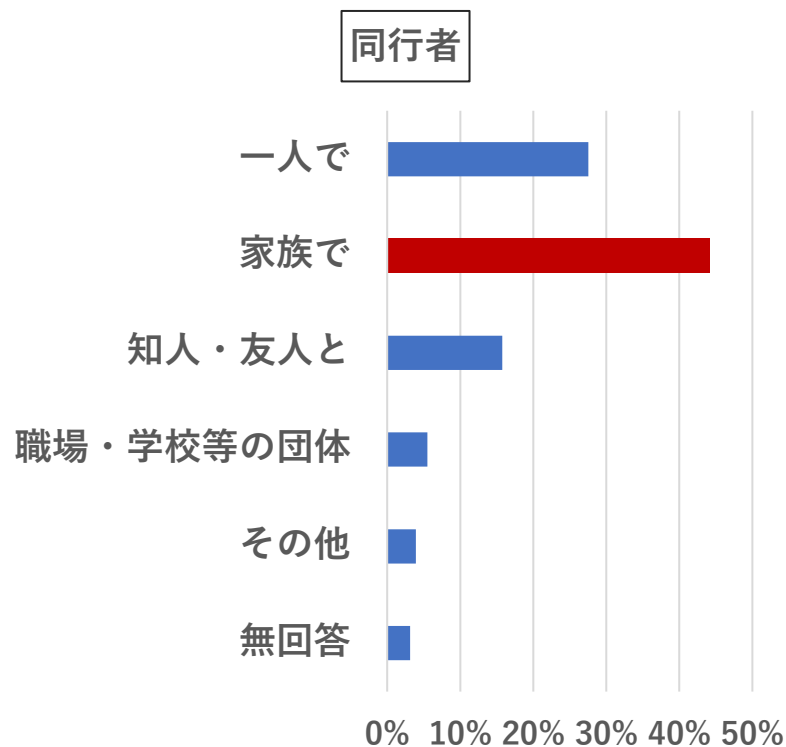
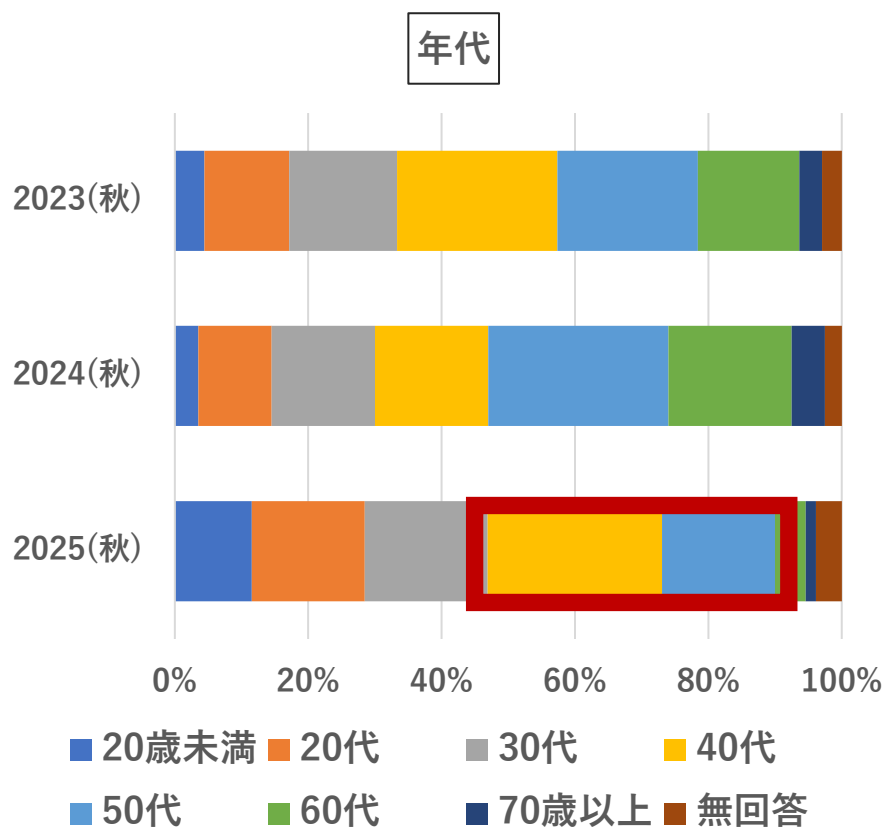


岩手県内からの来訪



2-2. 年代/同行者

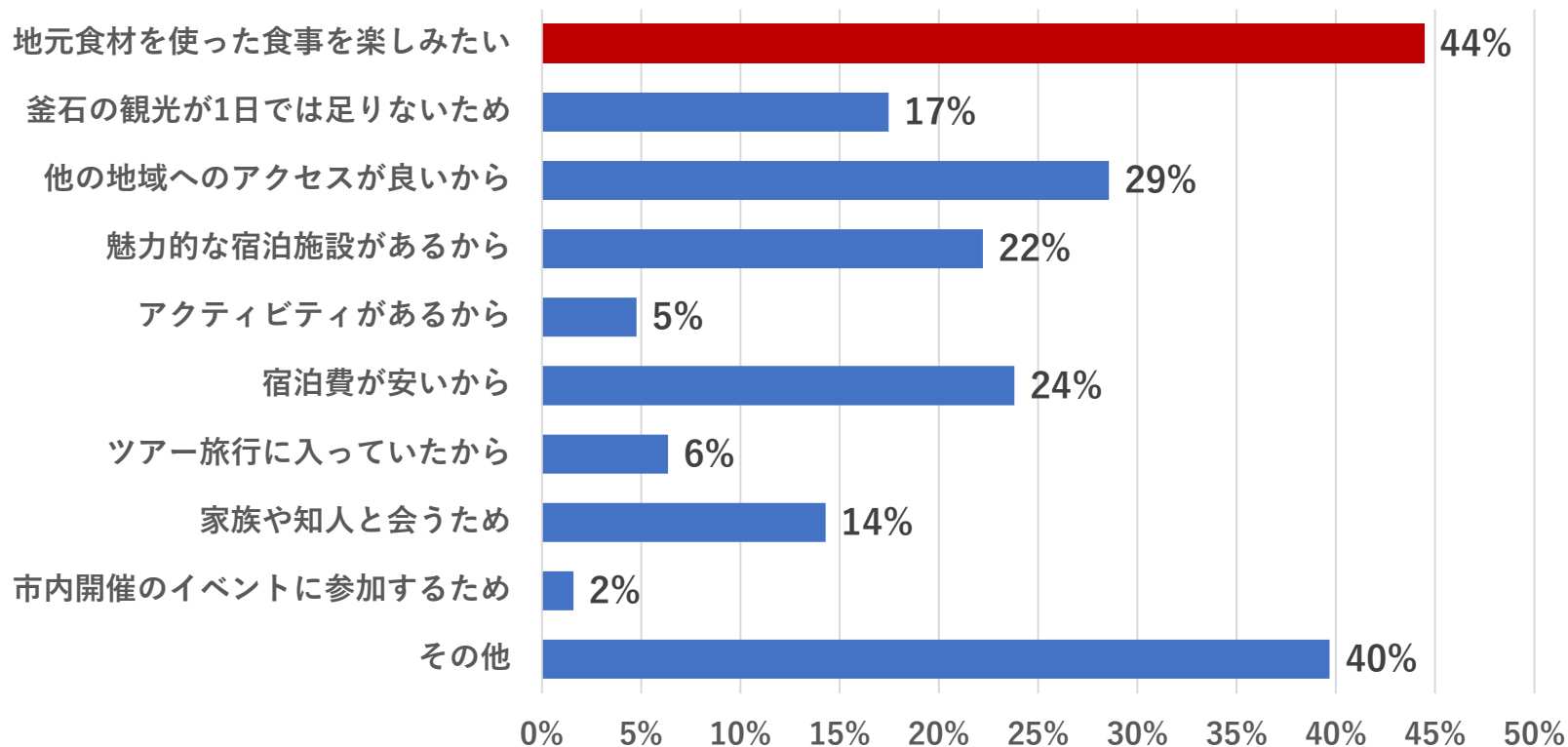
✓ 50代・60代を中心とした家族の来訪が多い



2-3. 釜石に宿泊する理由

✓ 「地元食材を使った食事」を楽しみに宿泊する来訪者が最も多い

釜石での宿泊理由

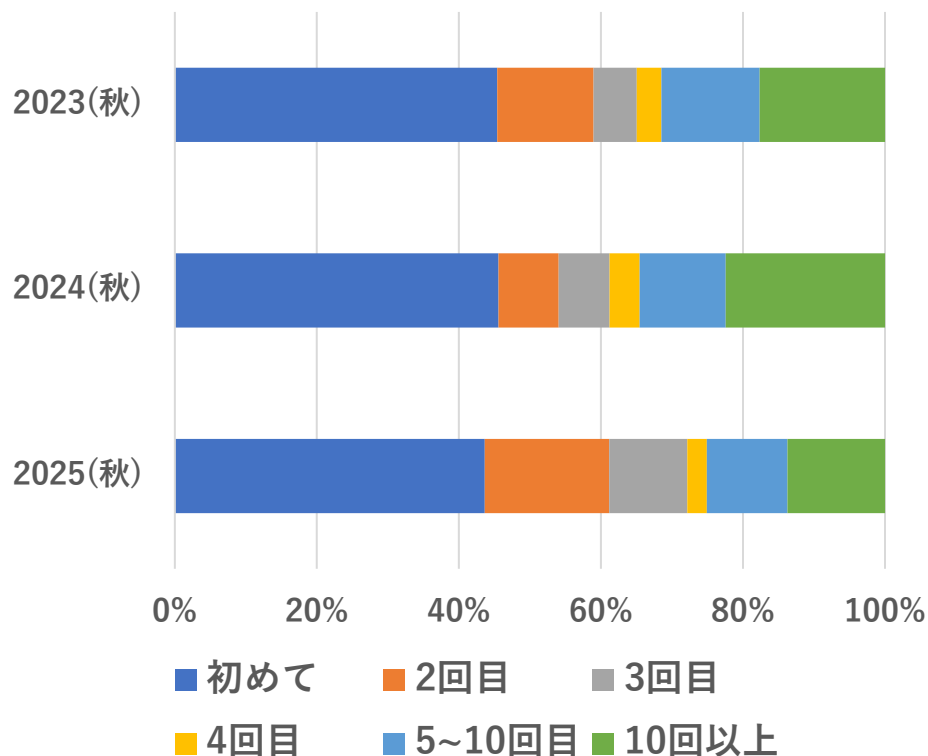


(宿泊回答者63名のうち、各項目に対する回答者数(複数回答))

2-4. リピート率

- ✓ 初来訪者・リピーターの割合が約半々
- ✓ 来訪回数が5回以上のハードリピーターが若干低下

釜石へのリピート率



初来訪者の割合

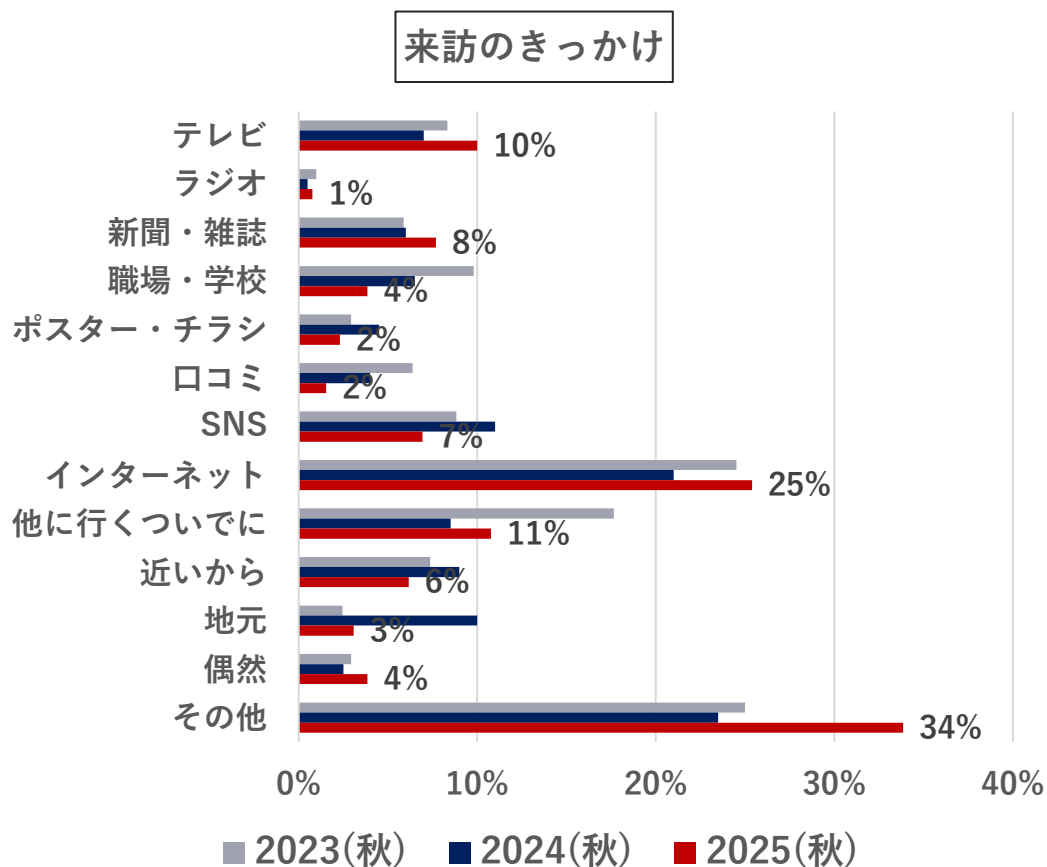
- ・ 2023年：45%
- ・ 2024年：46%
- ・ **2025年：44%**

ハードリピーターの割合

- ・ 2023年：32%
- ・ 2024年：34%
- ・ **2025年：25%**

2-5. 来訪のきっかけ

- ✓ インターネットによる来訪が最多
- ✓ SNSをきっかけとした来訪が若干低下



インターネットの割合

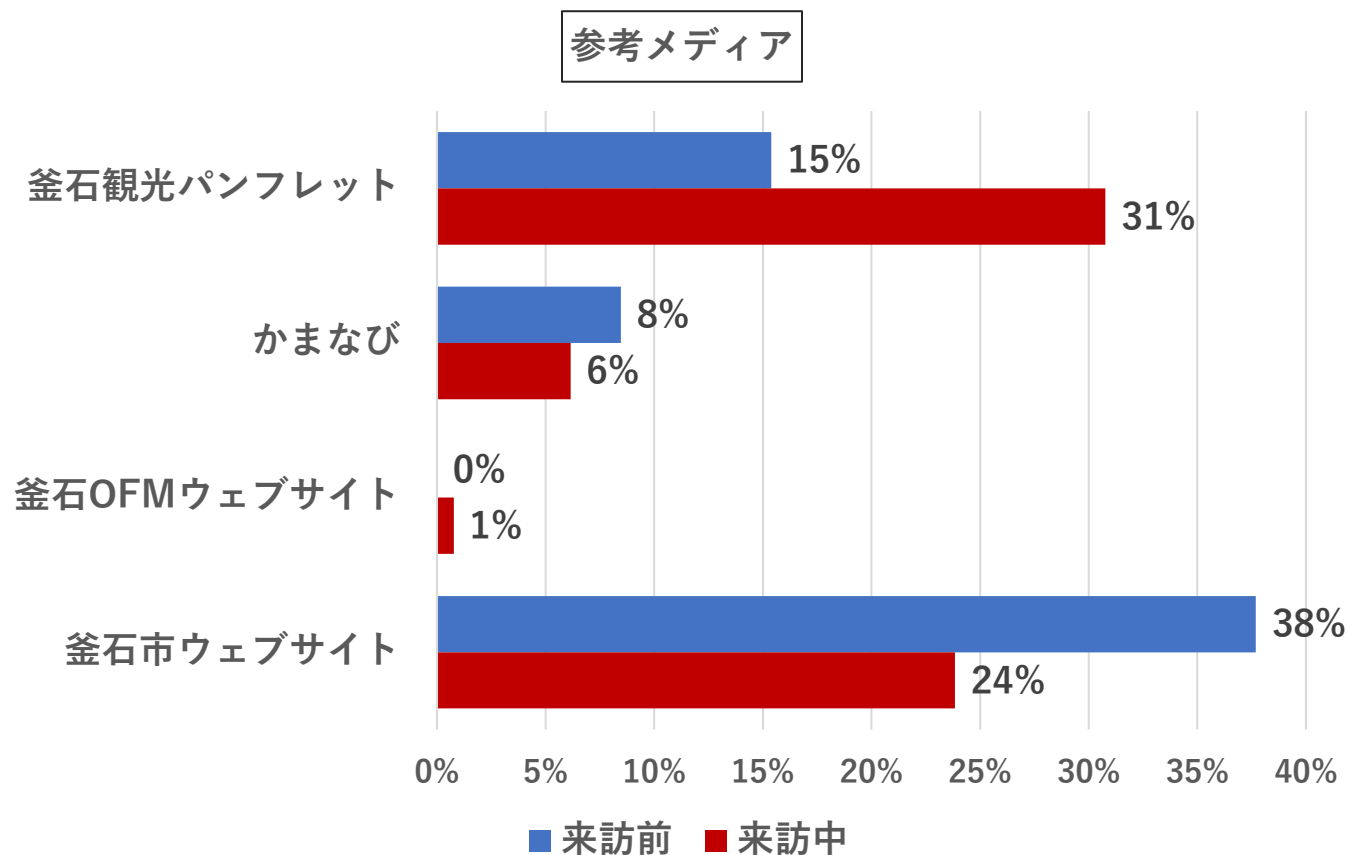
- ・ 2023年：25%
- ・ 2024年：21%
- ・ **2025年：25%**

SNSの割合

- ・ 2023年：9%
- ・ 2024年：11%
- ・ **2025年：7%**

2-6. 来訪前/来訪中の参考メディア

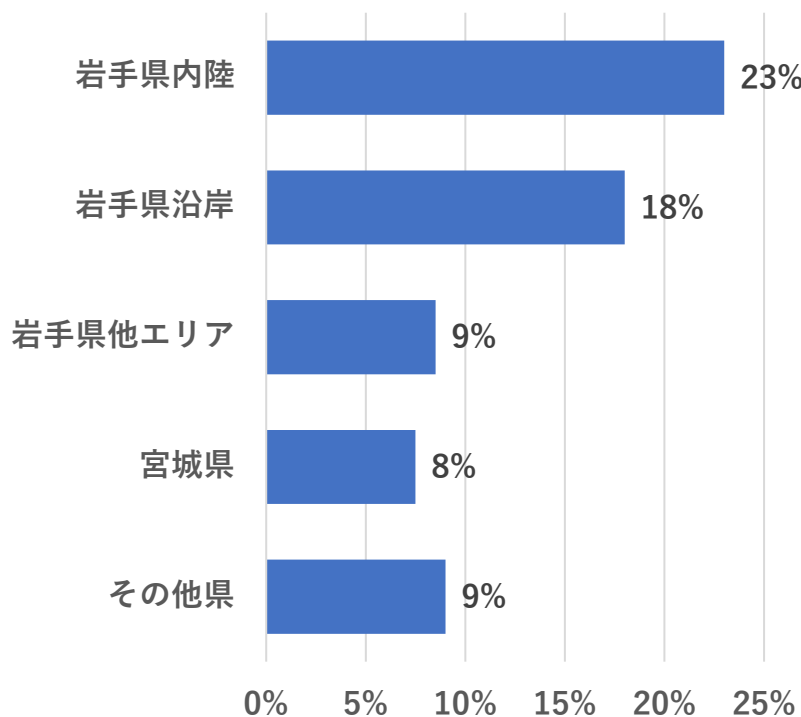
- ✓ 来訪前は、釜石市ウェブサイトを参考にしている人が最多
- ✓ 来訪中は、釜石観光パンフレットを参考にしている方が最多



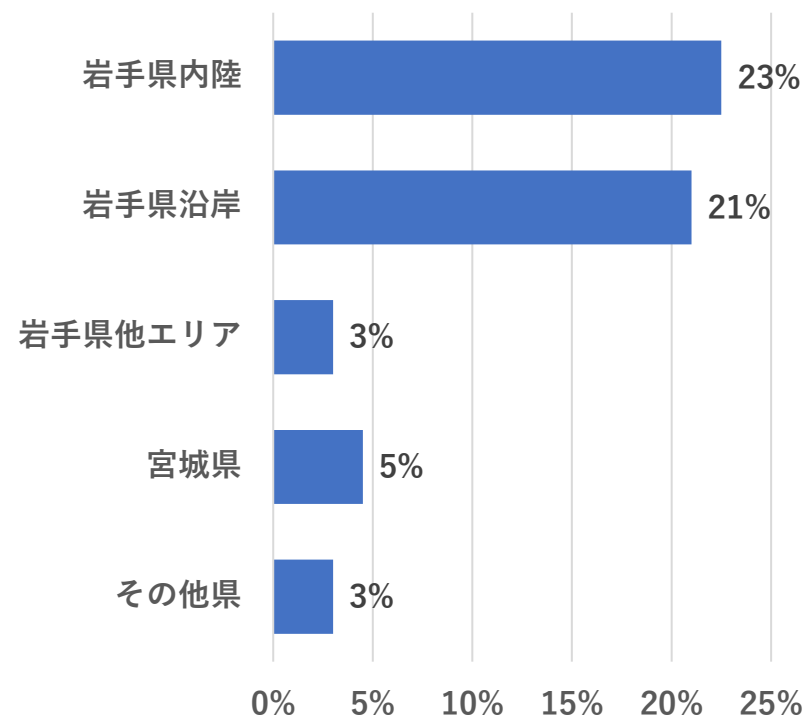
2-7. 経由地

✓ 来訪前の経由地と、来訪後の立寄地の割合がほぼ同じであり、釜石のみに来訪する場合も多い

釜石までの経由地



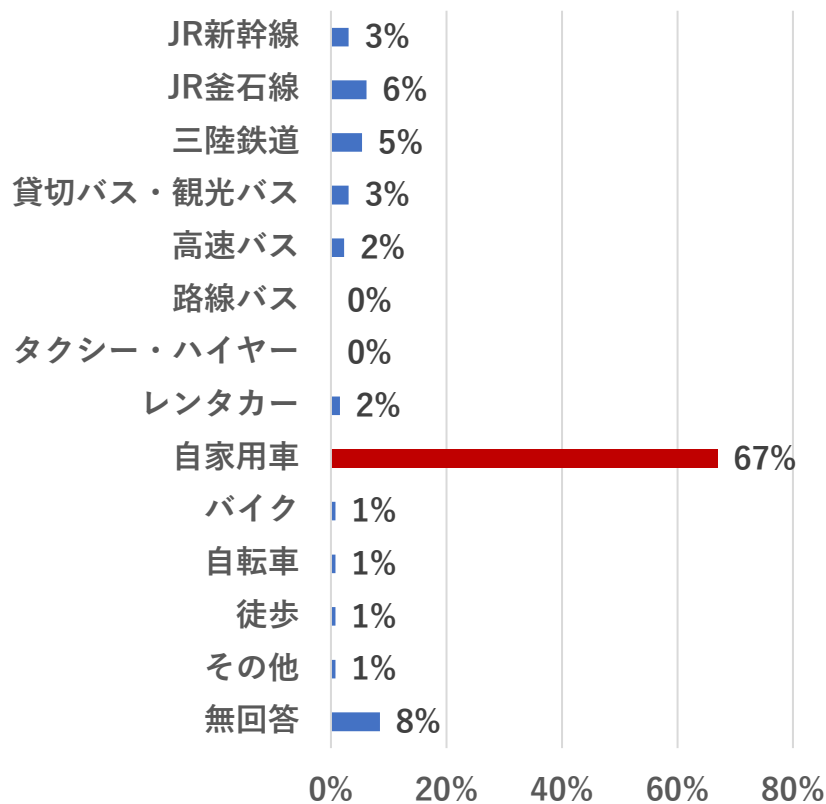
釜石からの立寄地



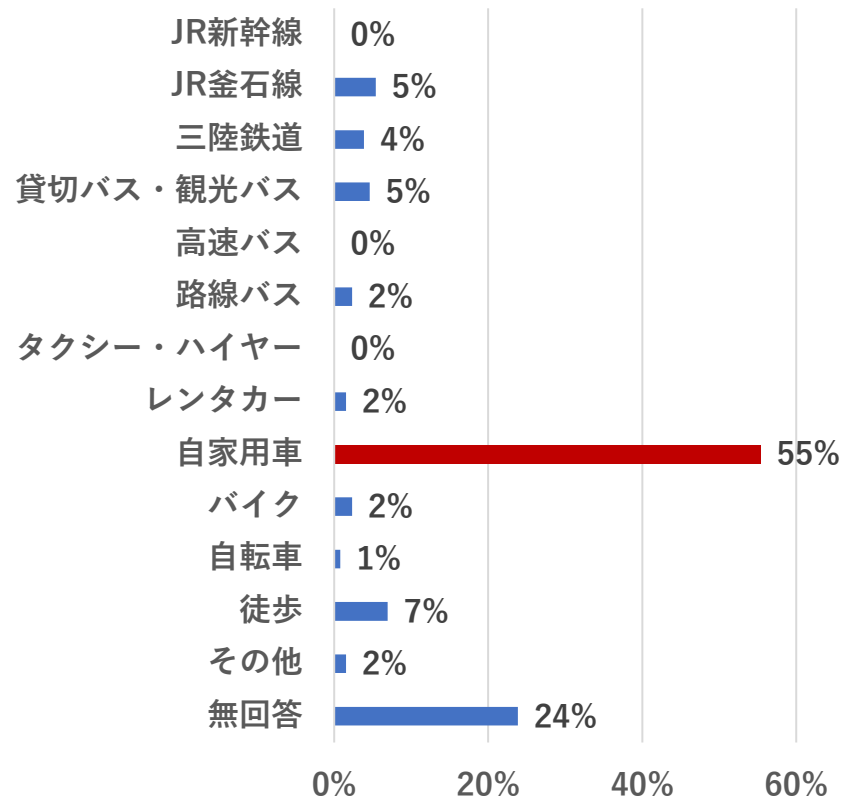
2-8. 来訪前/来訪中の交通手段

- ✓ 釜石までの来訪は、ほぼ「自家用車」を利用
- ✓ 市内周遊においても、「自家用車」を利用している

釜石までの交通手段



釜石までの交通手段

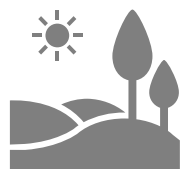


2-9. 来訪の目当て

- ✓ 「海」、「海産物」を目当てにした来訪が多い
- ✓ 「街並み」を目的とした来訪も前年度同様多い



食べ物・地域特産	回答数
海産物	59
釜石ラーメン	39
甲子柿	3
ジェラート	9

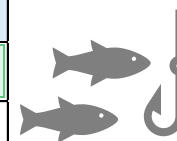


自然景観	回答数
海	76
山	17
根浜海岸	17
千畳敷	1
三陸ジオパーク	15
みちのく潮風トレイル	5
五葉山	1
国立復興国立公園	10



観光名所・寺社等	回答数
橋野鉄鉱山	8
釜石大観音	19
鉄の歴史館	15
釜石市郷土資料館	5
旧釜石鉱山事務所	7
釜石鶴住居復興スタジオ	7
三陸鉄道	19
魚河岸テラス	52
うのすまイトモス	32
根浜キャンプ場	48

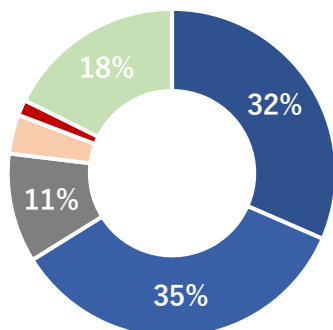
その他	回答数
街並み	34
体験プログラム	6
ラグビー	5
イベント	4



2-10. 来訪満足度/再来訪意欲度/推奨度

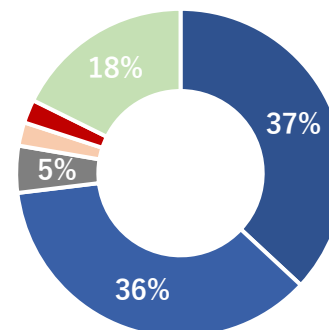
- ✓ 来訪に対する「満足」以上は67%と前年から若干低下
- ✓ 再来訪意欲「再訪したい」以上も70を超え、高水準を維持
- ✓ 釜石の観光推奨度「勧めたい」以上は約70%

来訪満足度



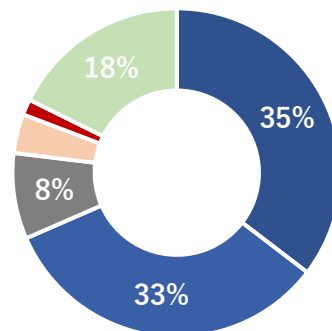
- とても満足
- 満足
- どちらでもない
- 少し不満
- 不満
- 無回答

再来訪意欲度



- ぜひ再訪したい
- 再訪したい
- 今はわからない
- あまり再訪したくない
- 再訪したくない
- 無回答

推奨度



- とても勧めたい
- 勧めたい
- どちらでもない
- あまり勧めたくない
- 勧めたくない
- 無回答

3. 観光による経済効果分析

目的

観光による地域への経済的な影響を分析し、持続的に循環する地域経済の確立を目指す

手法

経済波及効果を分析するため、「**産業連関分析**」を実施
(分析ツール：環境省『地域経済循環分析』)

手法

地域の特性を反映した分析を実施するため、

- ・釜石市の産業連関表 (環境省「地域経済循環分析」)
- ・釜石市観光来訪調査 (かまいしDMC実施) を活用

東洋大学国際観光学部古屋教授の監修のもと、「**観光消費額**」の推定を実施。

(分析では、2023年度延べ観光入込客数・宿泊者数データ、2024年度消費額調査データを利用)

【分析ステップ】 ①市内観光消費額推定
②産業連関分析



(出典：環境省地域経済循環分析)

観光振興 観光振興(観光客数の増加)の設定

以下の1~4を入力してください

1. 観光客の増加数を入力してください

観光客の増加数(人) 人

2. 支出金額(観光1回)の原単位を入力してください

支出内容	1人当たり支出金額(円/人・年)	1人当たり支出金額(円/人・回)	宿泊客(円/人・回)	域内調達割合(%)
コメ、野菜、肉などの農産品、畜産品の お土産(加工品を除く)	<input type="text" value="282"/>	<input type="text" value="679"/>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="100.0"/>
魚、及びかに、わかめ、海藻などの水産品 のお土産(加工品を除く)	<input type="text" value="282"/>	<input type="text" value="679"/>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="100.0"/>
肉や魚、乳製品などの加工食品、飲料などの 飲食用料品(加工品のお土産(外食を除く))	<input type="text" value="282"/>	<input type="text" value="679"/>	<input type="text" value="22.5"/>	<input type="text" value="22.5"/>
キーホルダーなどの雑貨、民芸品	<input type="text" value="282"/>	<input type="text" value="679"/>	<input type="text" value="18.7"/>	<input type="text" value="18.7"/>
飲食、宿泊などの付随サービス	<input type="text" value="3157"/>	<input type="text" value="12519"/>	<input type="text" value="44.4"/>	<input type="text" value="44.4"/>
温泉、遊園地、美術館、博物館等の 娯楽サービス	<input type="text" value="51"/>	<input type="text" value="204"/>	<input type="text" value="22.5"/>	<input type="text" value="22.5"/>

3. 観光客のうち宿泊客の割合を入力してください

観光客のうち宿泊客の割合(%) %

4. 複数年の効果を算出する場合は事業年数、割引率を入力してください

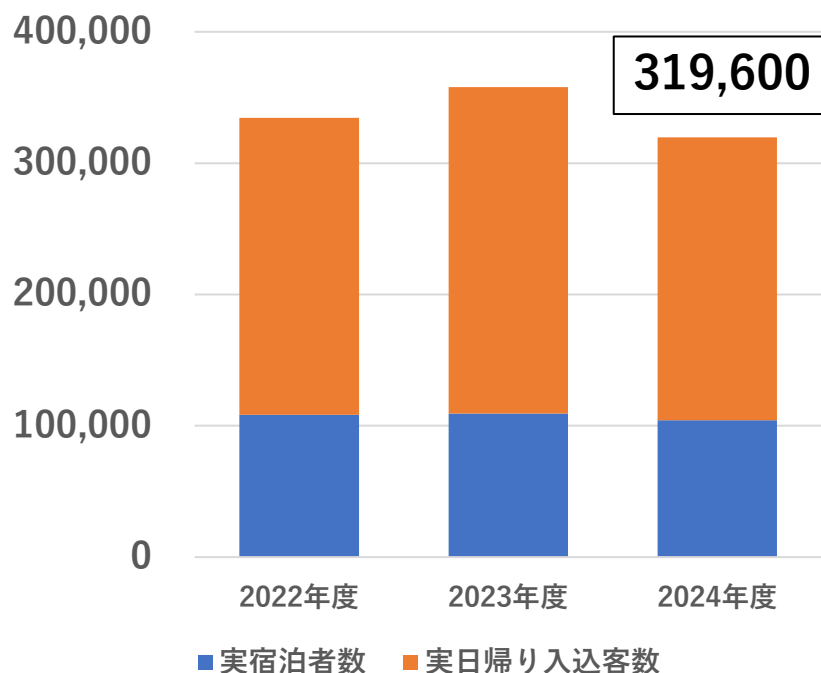
事業年数(年) 年

割引率(%) %

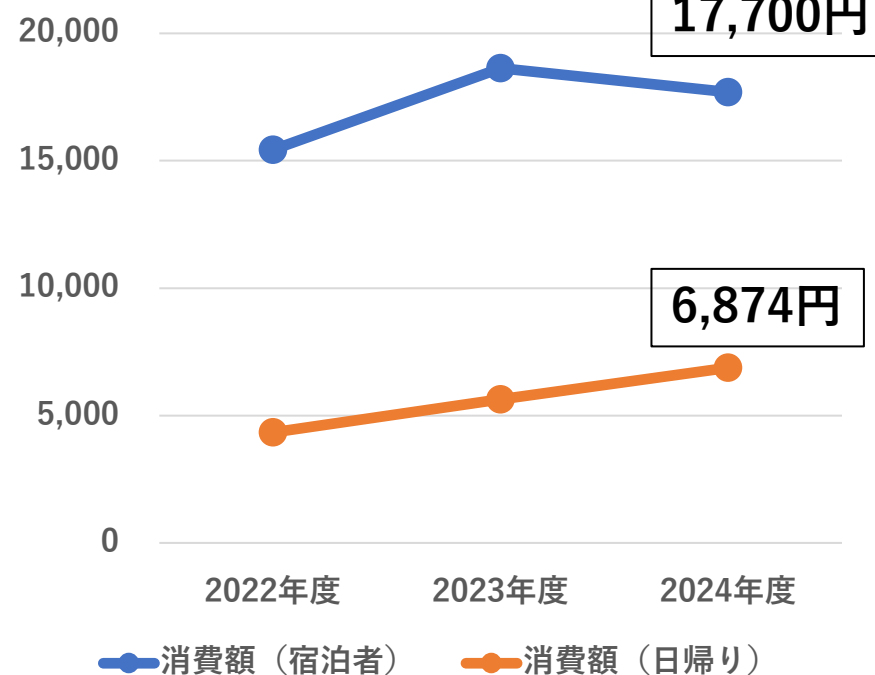
3. 観光による経済効果分析結果①

- ✓ 実観光入込客数は、対前年度比 0.89倍
- ✓ ひとりあたり消費額は、宿泊：0.95倍、日帰り：1.22倍

実観光入込客数（人）



ひとりあたり消費額（円）

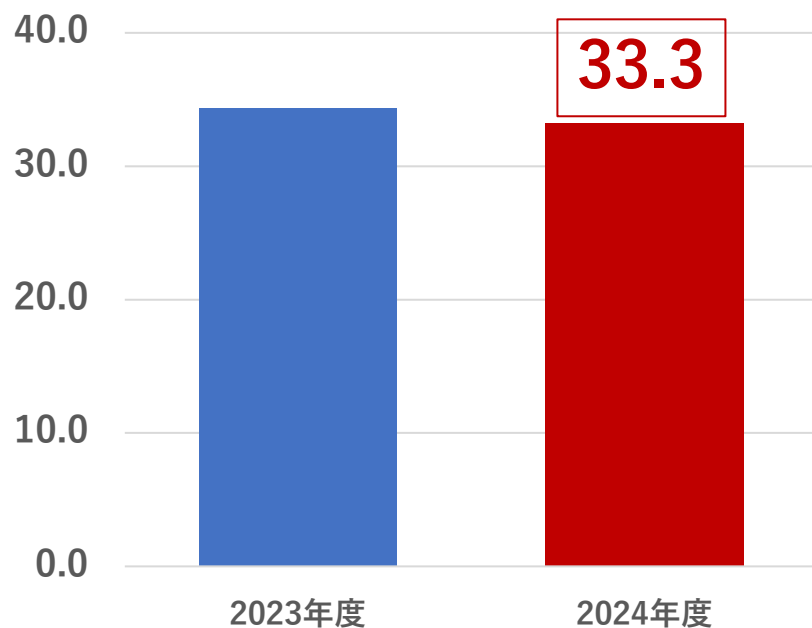


※延べ入込客数を立寄数、宿泊人泊数を平均宿泊数で割り戻して算出

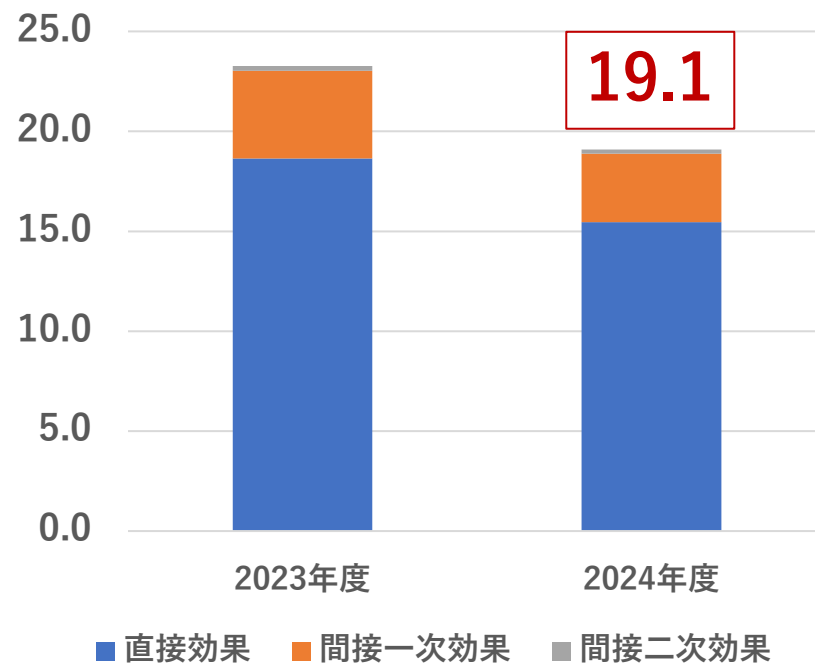
3. 観光による経済効果分析結果②

- ✓ 市内観光消費額は、対前年度比 0.97倍
- ✓ 観光による経済効果は、対前年度比 0.82倍

市内観光消費額（億円）



観光による経済効果（億円）



※2025年12月に環境省計算ソフトが更新されたため、2023年度を再計算

6. さらなる経済効果を高めるための取組

観光による経済効果

$$= \text{観光客数} \times \text{ひとりあたり消費額} \times \text{域内調達率}$$

観光による経済効果を高めるために、
「来訪時の消費額UP」 & 「釜石産のモノの消費UP」を目指す

かまいし特産品セレクション

- ✓ 釜石産のお土産品など、一定の基準をクリアした商品を認証
- ✓ 地域を代表する特産品としての認知度向上を図る
- ✓ 優秀賞選定において、市民による投票を併せて行うことで、市民の特産品に対する誇りを醸成



6. かまいし特産品セレクション2026

- ✓ 28事業者、42商品を認証
- ✓ 市民173名の一般投票により、6品を優秀賞として選定



甲子柿
甲子柿の里生産組合



仙人秘水
釜石鉱山株式会社



三陸海宝漬
有限会社中村家



浜千鳥 純米大吟醸 結の香
株式会社浜千鳥



富士醤油
藤勇醸造株式会社



泳ぐホタテ
有限会社ヤマキイチ商店