A scenic landscape in a valley. In the foreground, there are several cherry blossom trees in full bloom, with white and pink flowers. A river flows through the middle ground, surrounded by rocks and greenery. In the background, there are mountains with patches of green and brown vegetation under a blue sky with white clouds. The overall scene is bright and sunny.

釜石市観光来訪調査 初夏

実施:株式会社かまいLDMC

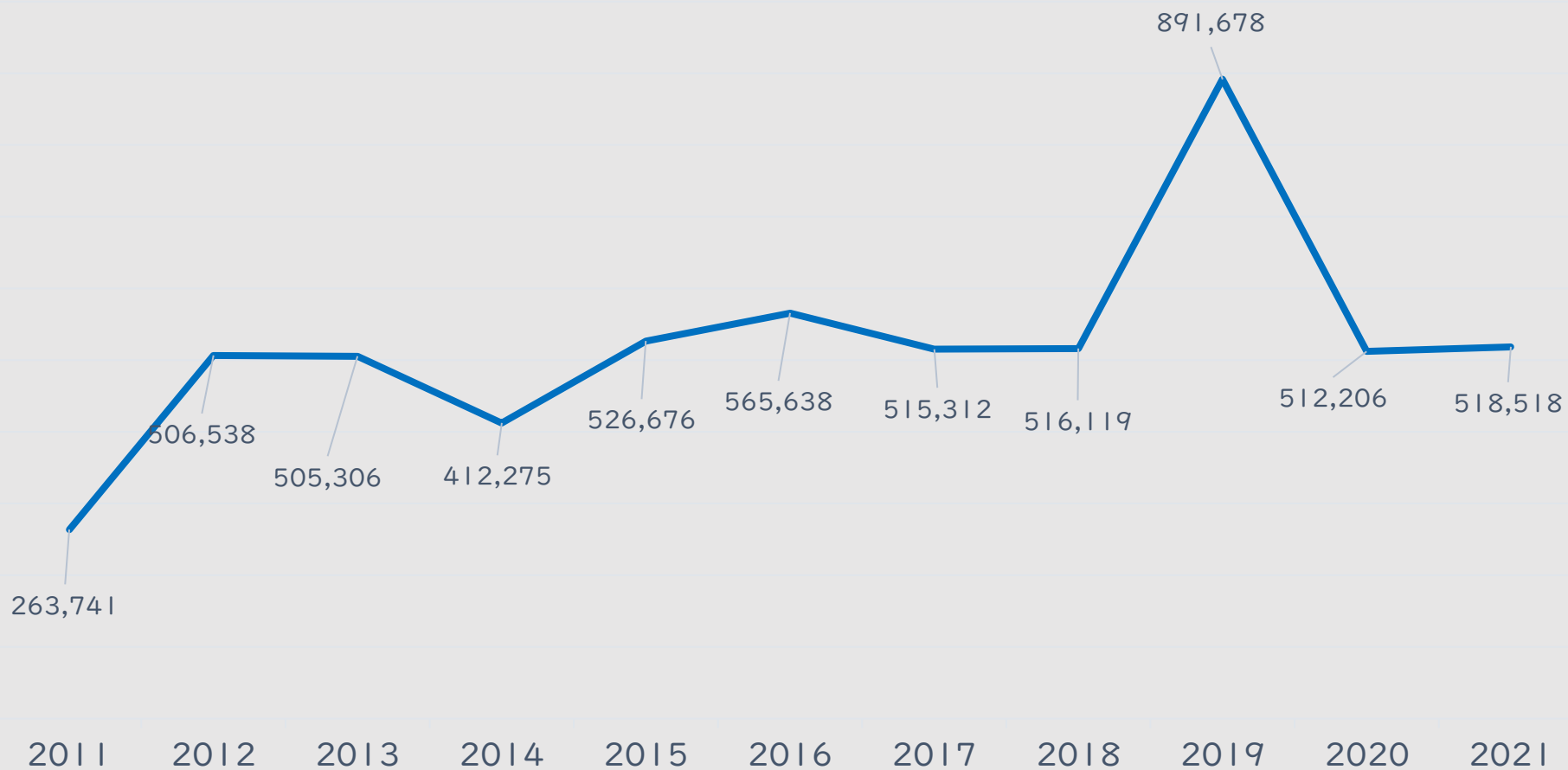
入込数と実宿泊者数

2011年～2021年



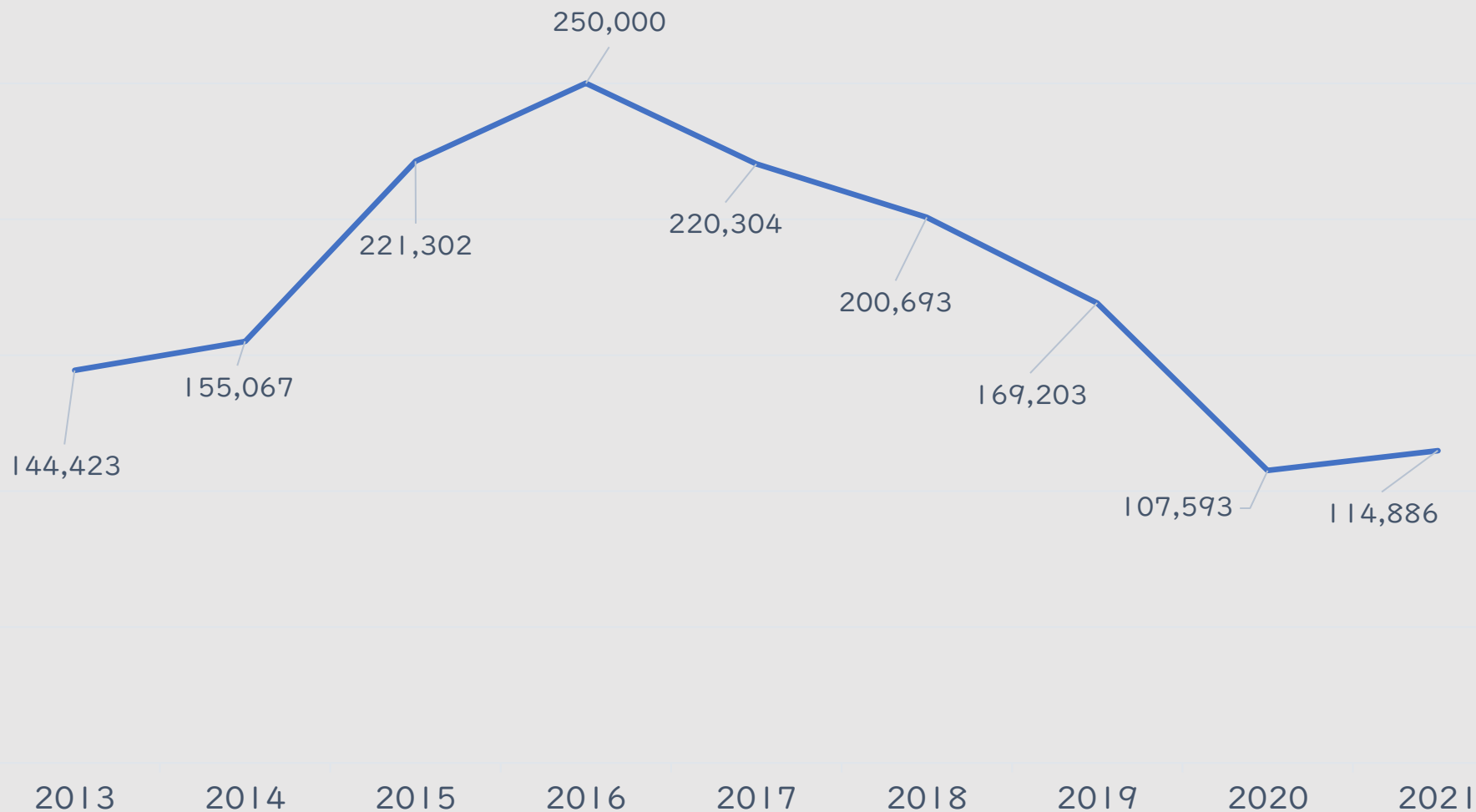
入込客数

RWCや施設オープンの影響が大きい



宿泊客数

震災後の復興要員の影響が大きい



※2021年度は1-3月を昨年度実績で見込んだもの

観光来訪者調査

2021年春期概略



調査概要

| | |
|------|---|
| 調査対象 | 市外からの訪問者 |
| 調査場所 | <u>うのすまい・トモス</u> <u>魚河岸テラス</u> <u>根浜キャンプ場</u> |
| 調査日 | 2019年4月27日～5月6日 2021年4月23日～7月18日 |
| 回収票数 | 199サンプル [2019年] 186サンプル [2021年] |
| 調査手法 | 調査票配布による対象者自身による自記式調査 |
| 参考資料 | 観光庁 旅行・観光消費動向調査 2018年4～6月期確報 |

2021年度の状況



宿泊客
増加

※前年度比約7,000人増
見込み



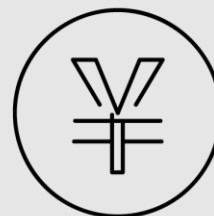
入込客
増加

※前年度比約6,000人増

2021年度の状況



リピーター
率
93%



消費額
25,490円

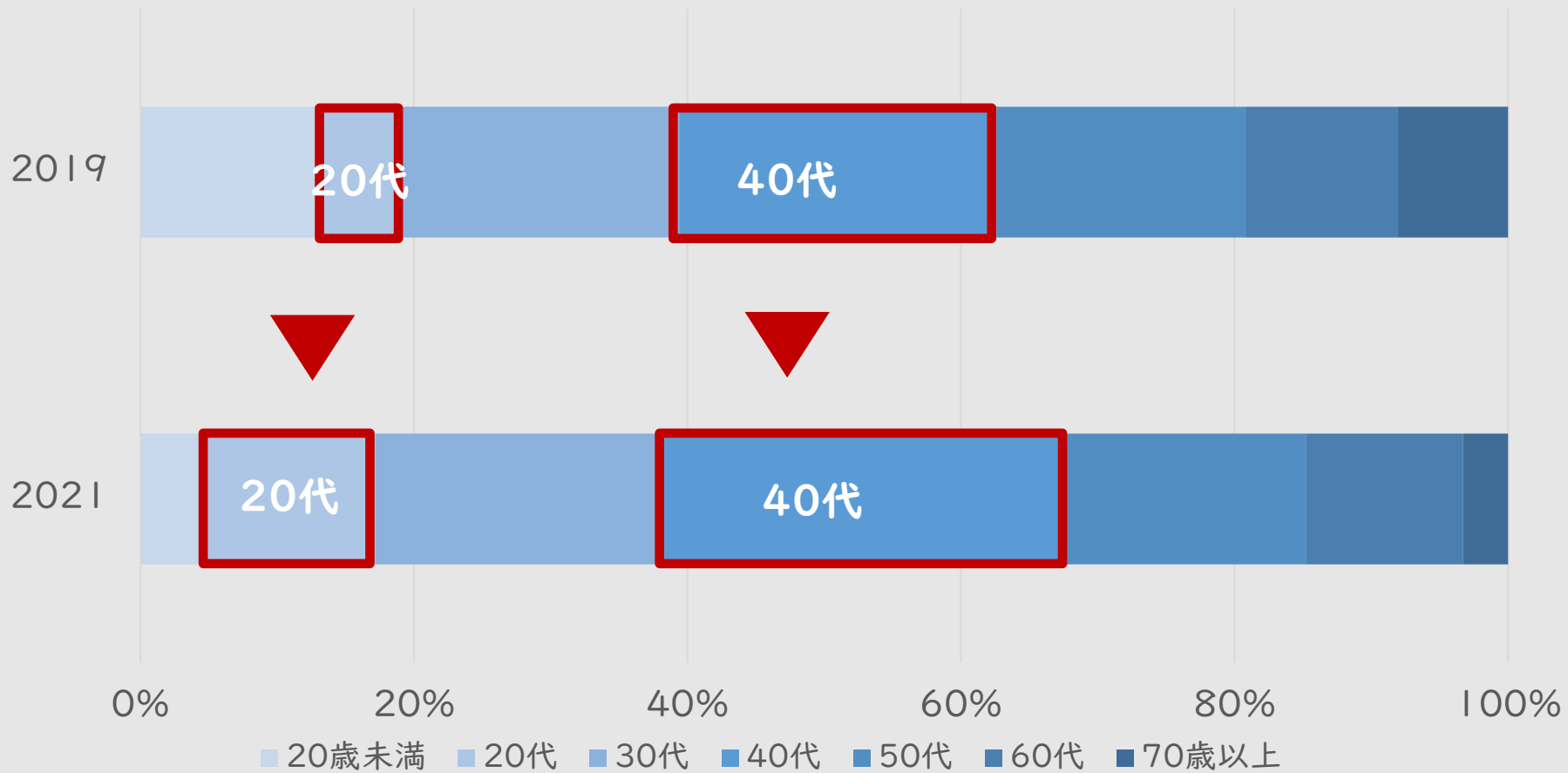
※一人あたり

2019年・2021年春期比較

属性



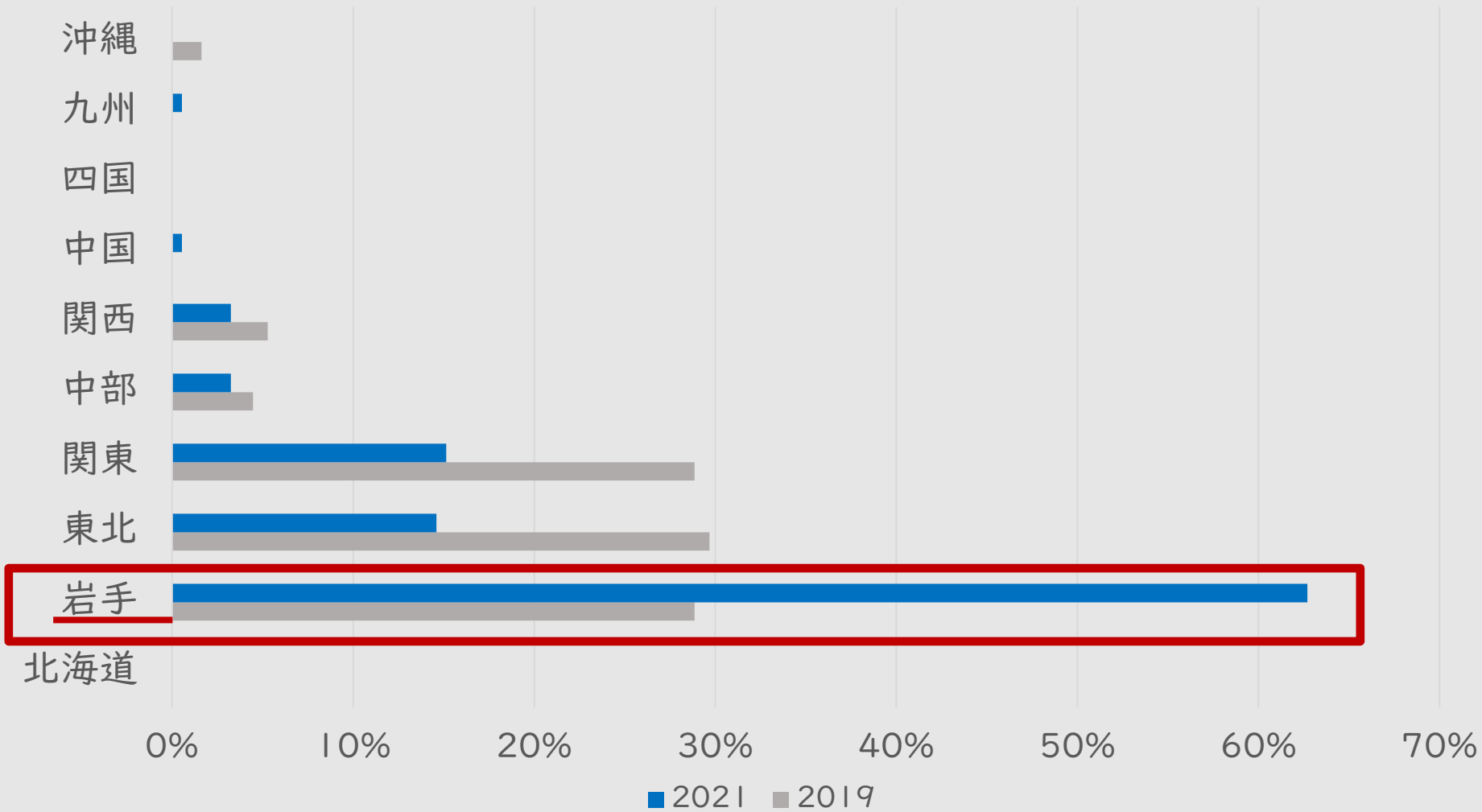
年代



20代の若者の割合が増加
6% → 12%



出発地

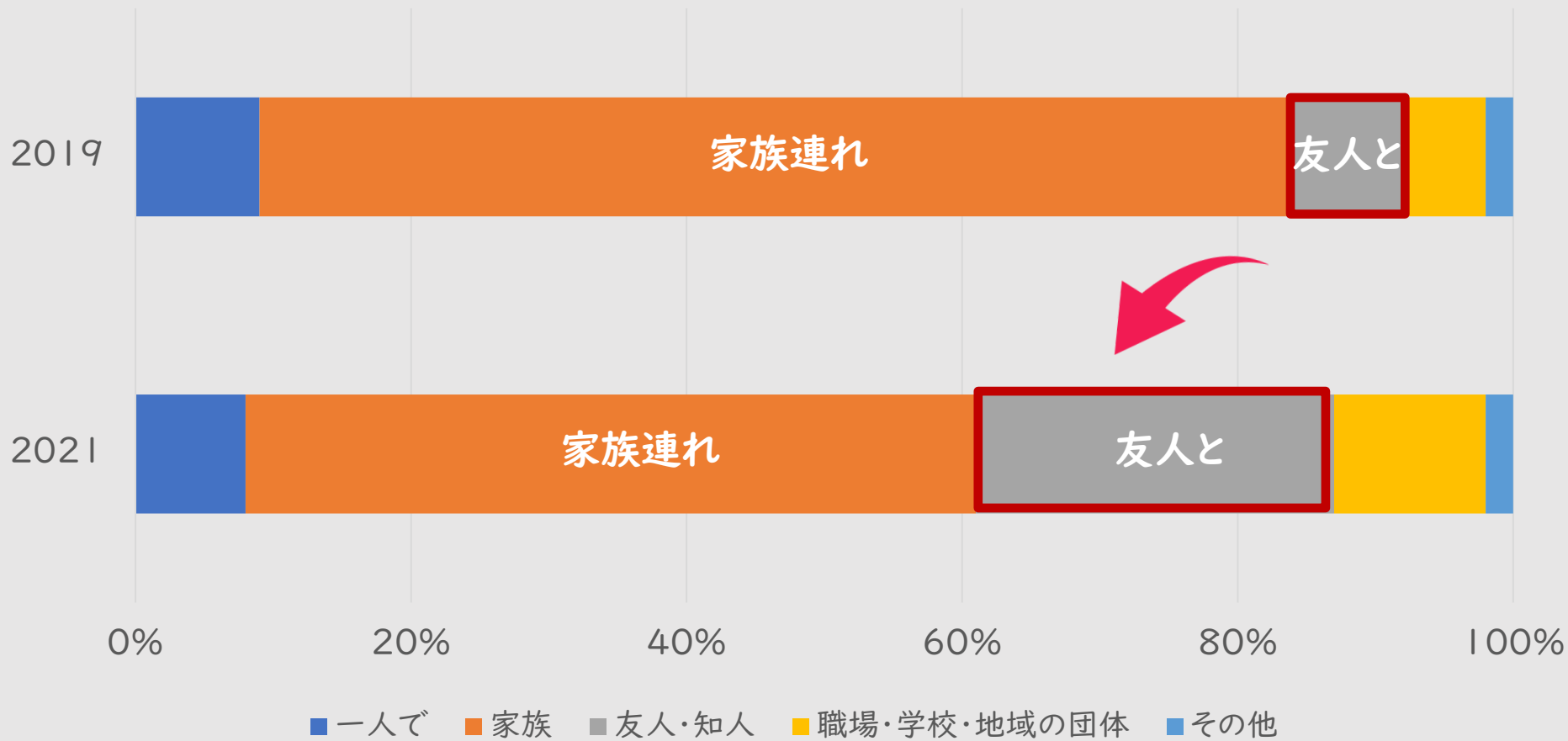


出発地

岩手県内からの観光客の割合が増加
29% → 63%



同伴者

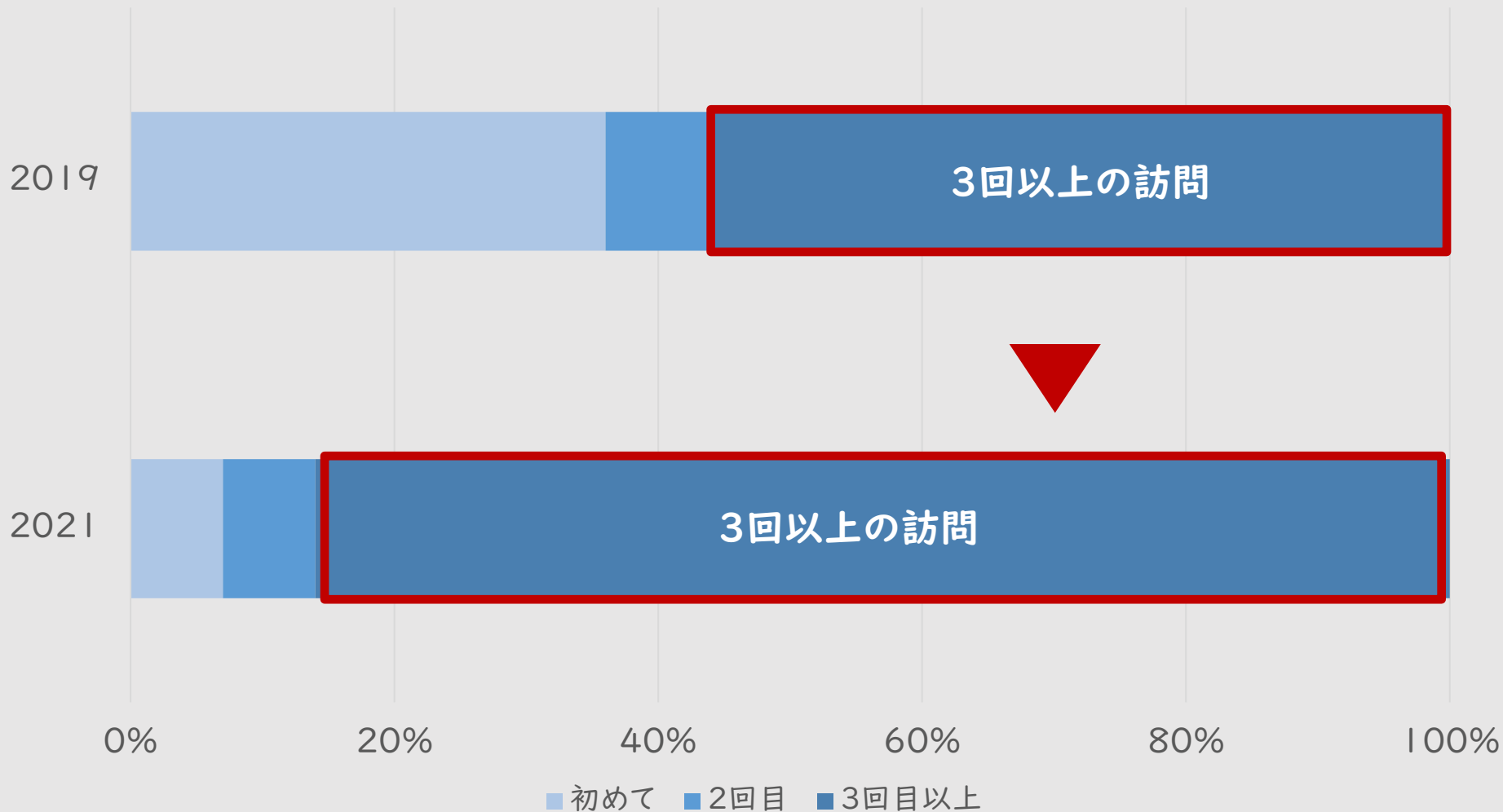


友人・知人との訪問の割合が増加

8% → 26%



訪問回数



訪問回数

3回以上の高リピーターの割合が増加
56% → **82%**

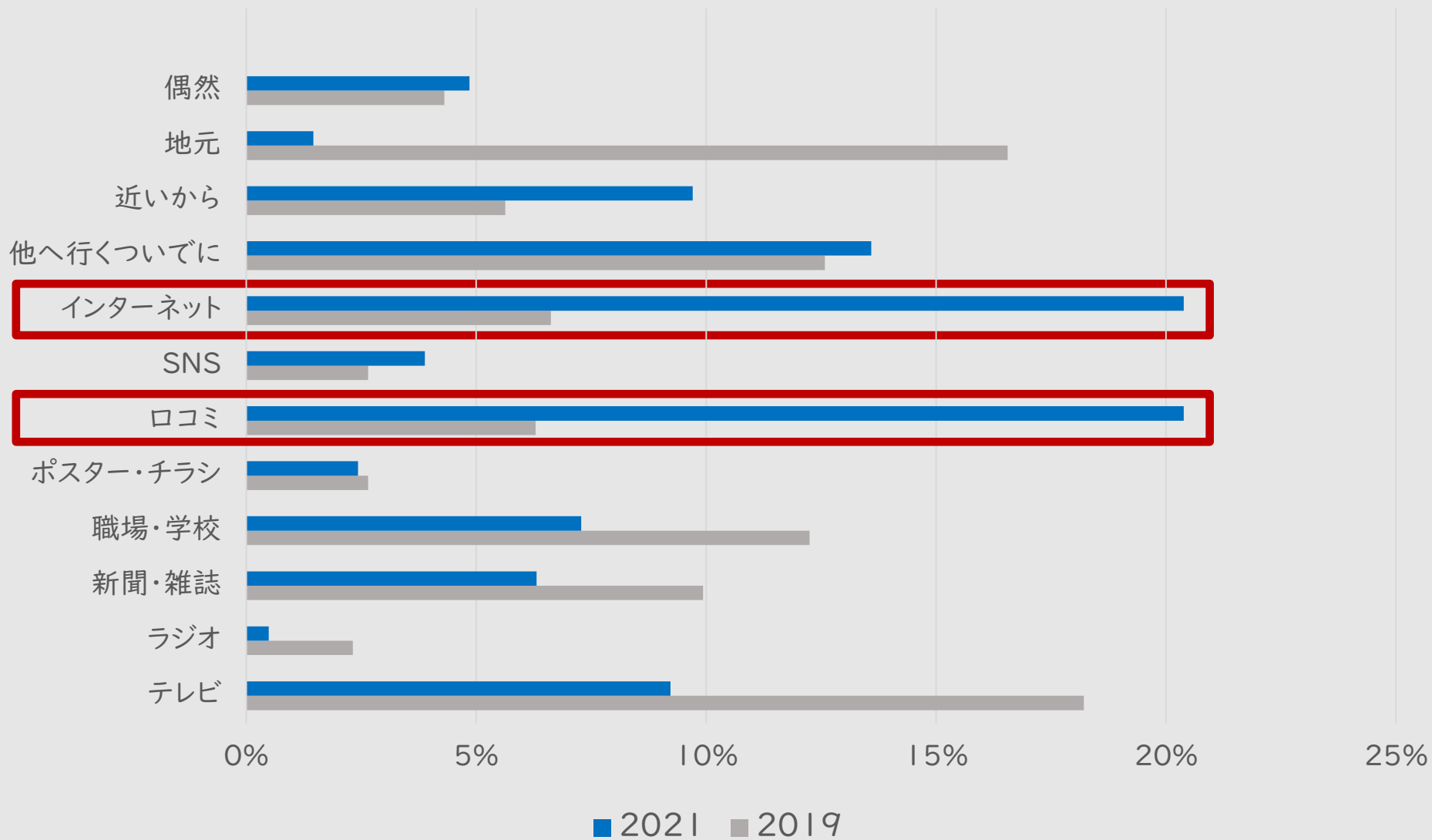


2019年・2021年春期比較

来訪者の目的

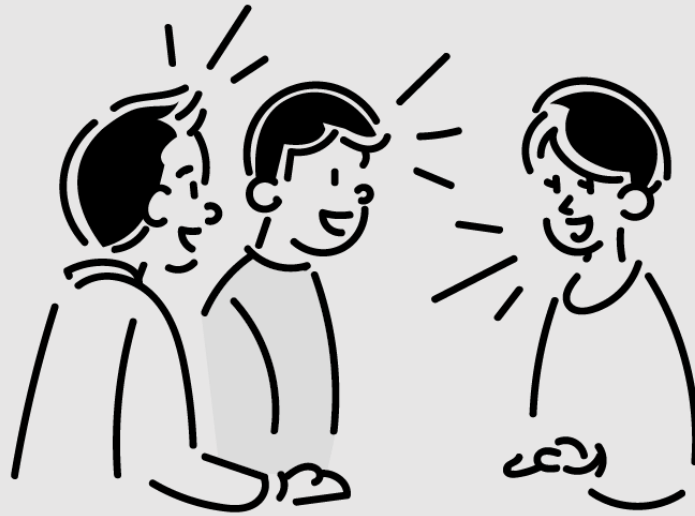


訪問きっかけ(選択肢 複数選択可)



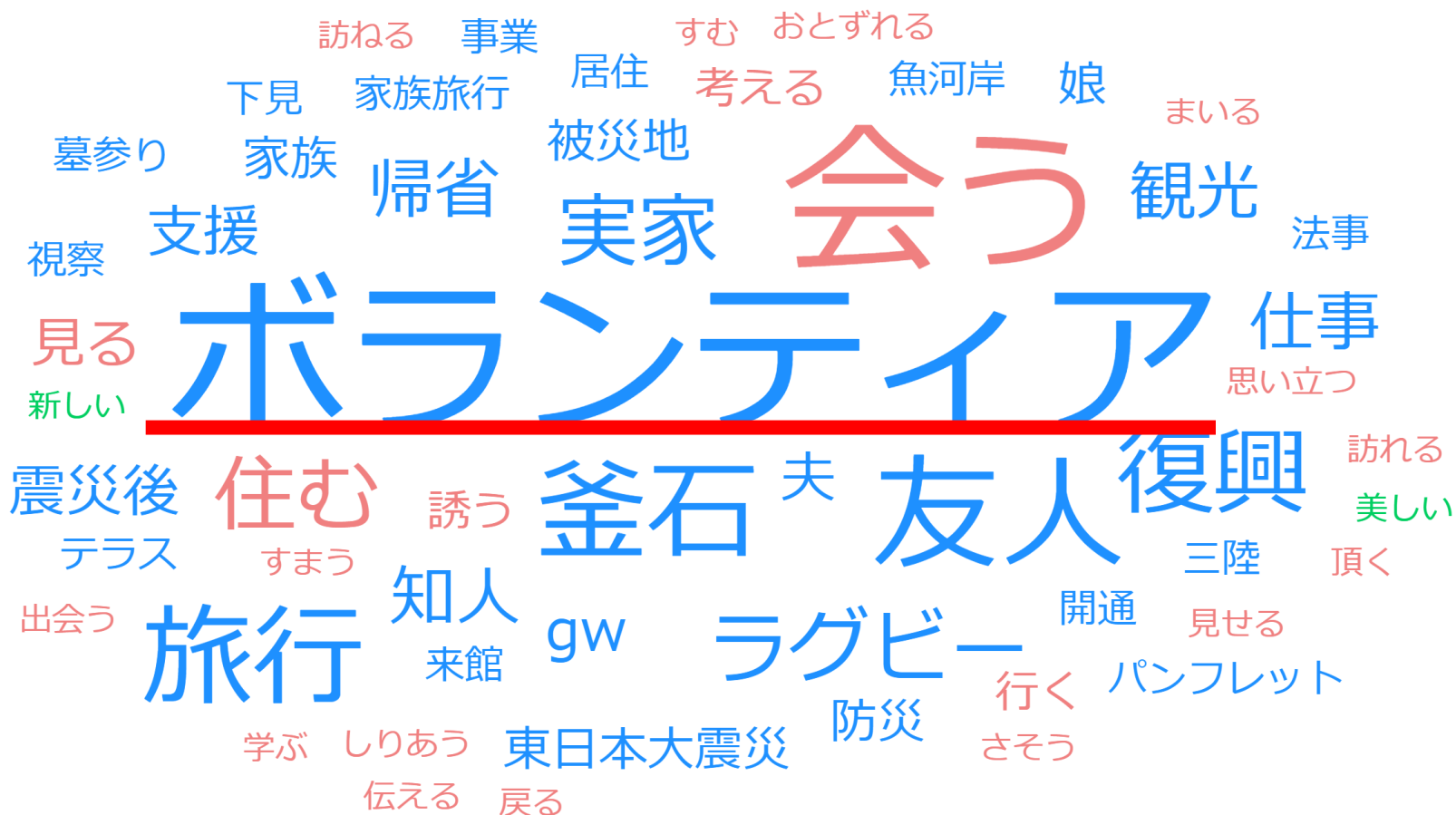
訪問きっかけ(選択肢)

インターネットと口コミきっかけの
訪問の割合が増加



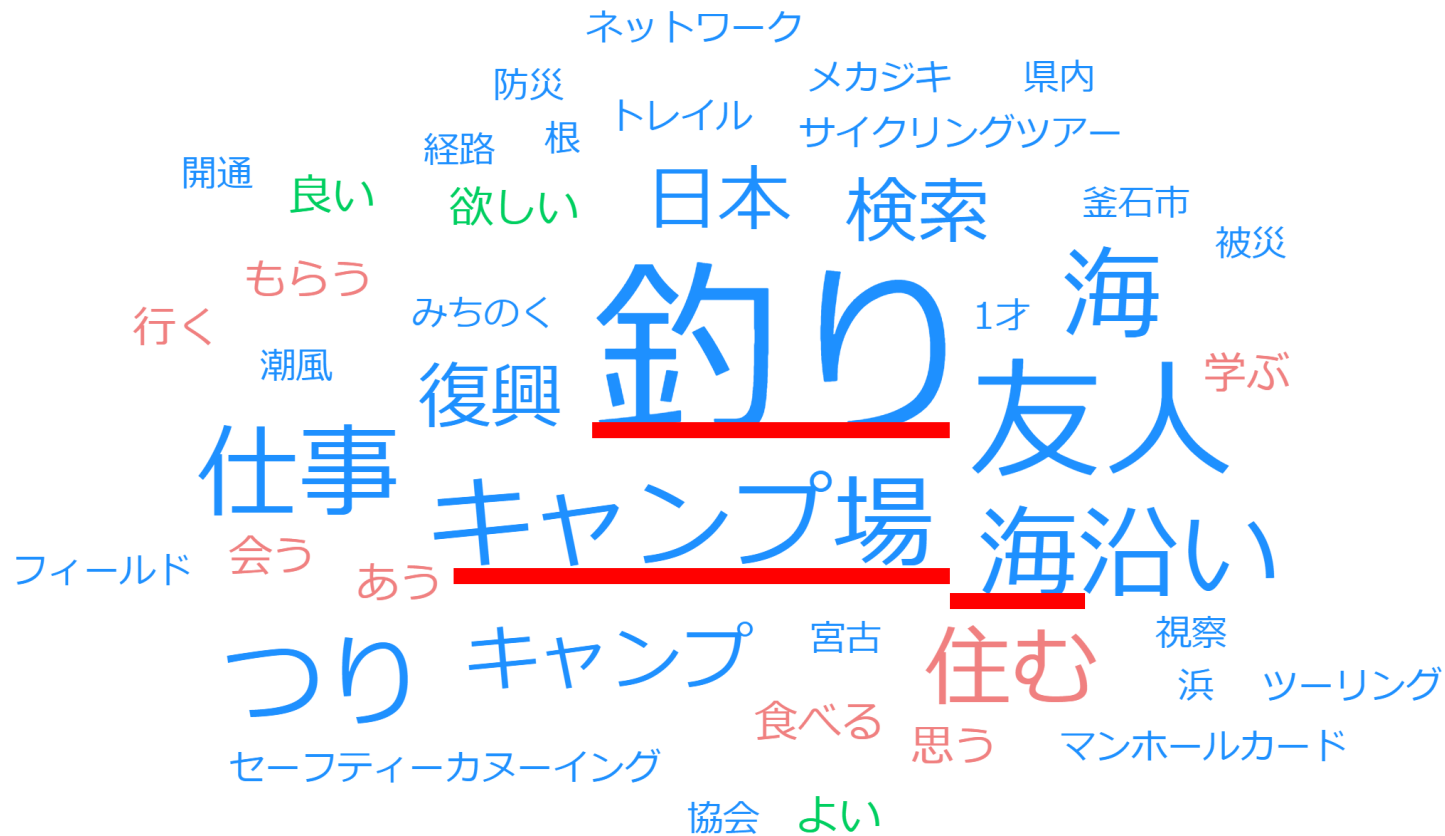
訪問きっかけ(自由記述)

2019年



訪問きっかけ(自由記述)

2021年



訪問のきっかけ(自由記述)

データ改変済

2019年

2021年

震災や復興に関する
単語が多い

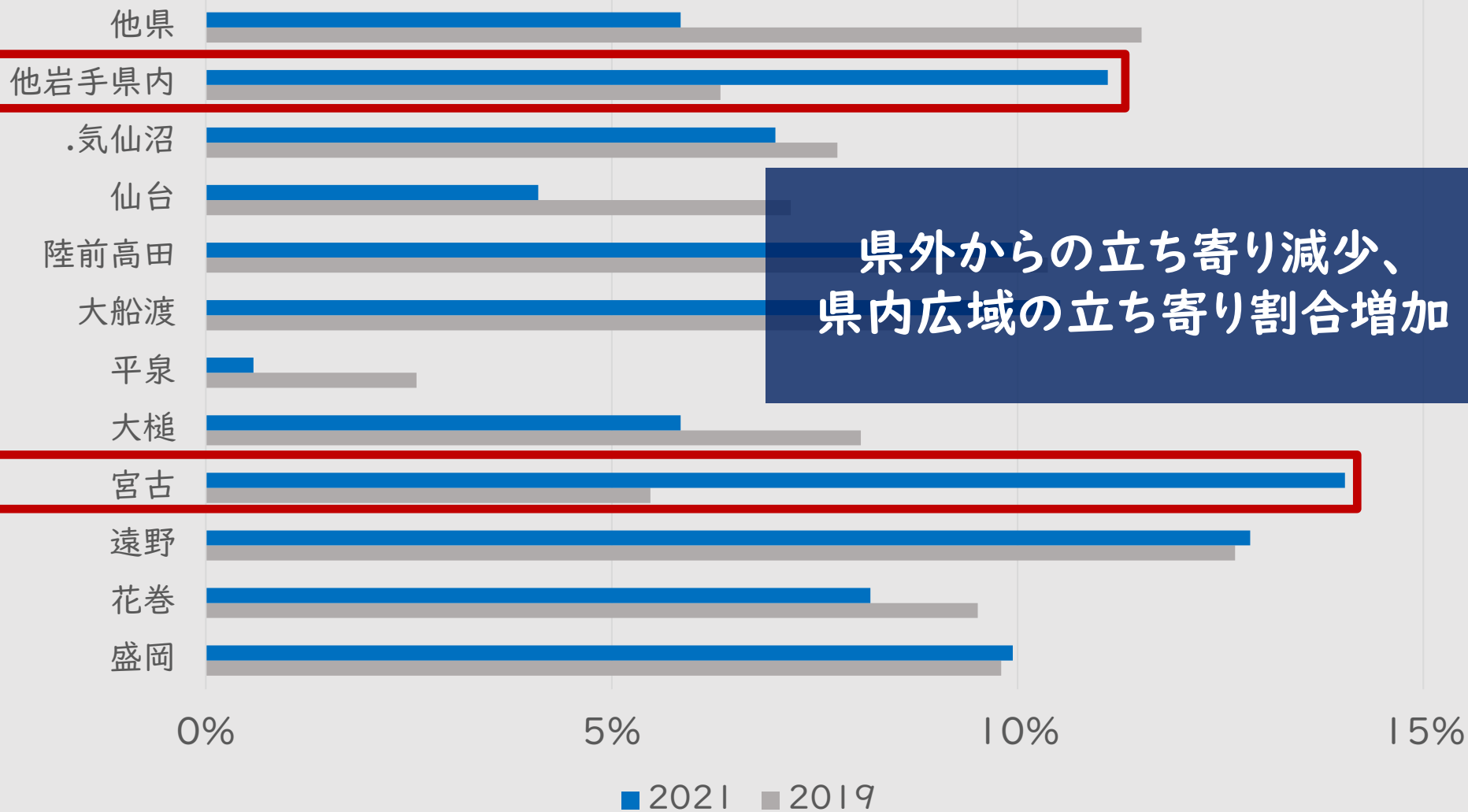
例) ボランティア、未来館、震災後

アウトドアに関する
単語が多い

例) キャンプ場、釣り

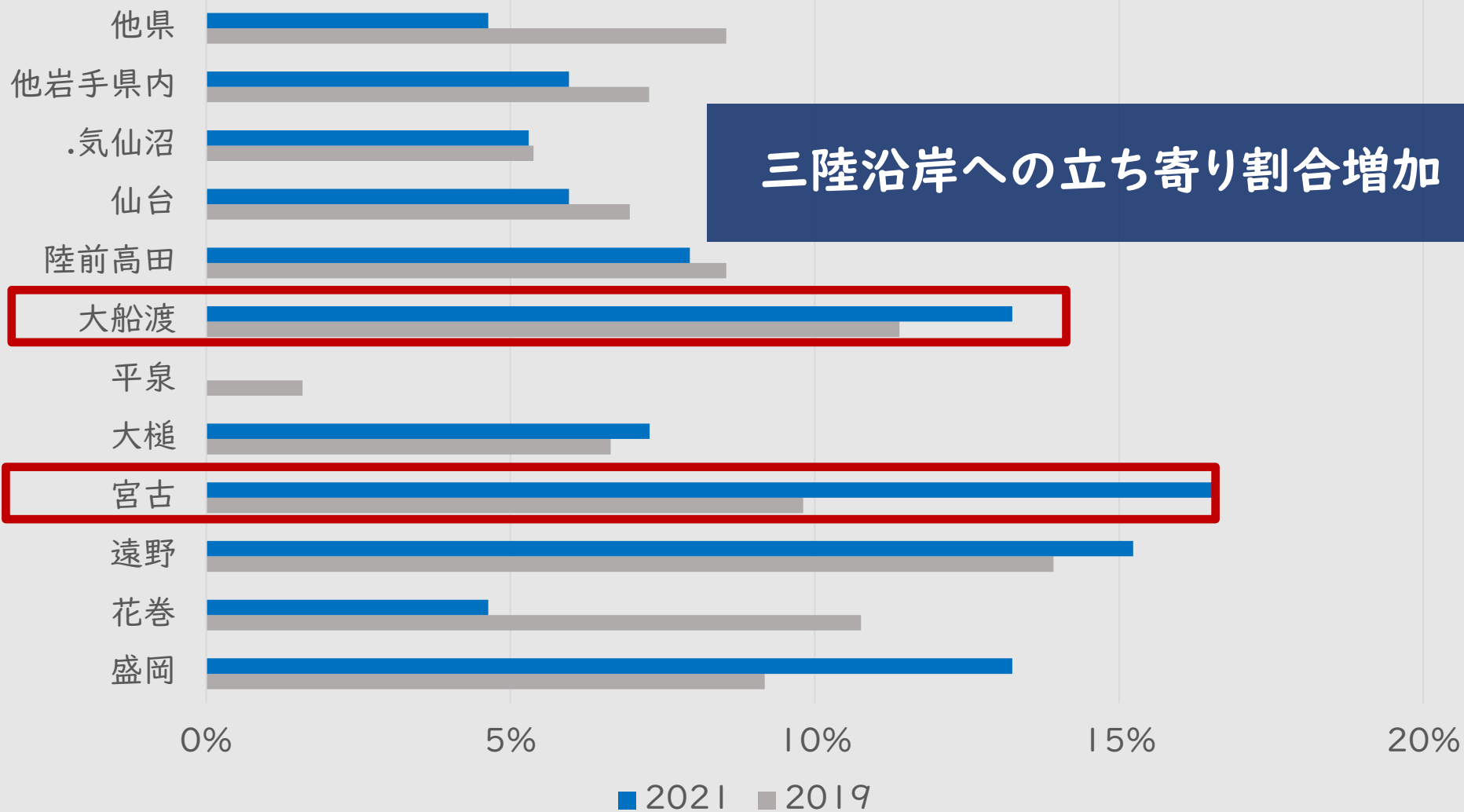
経由地

From



経由地

To

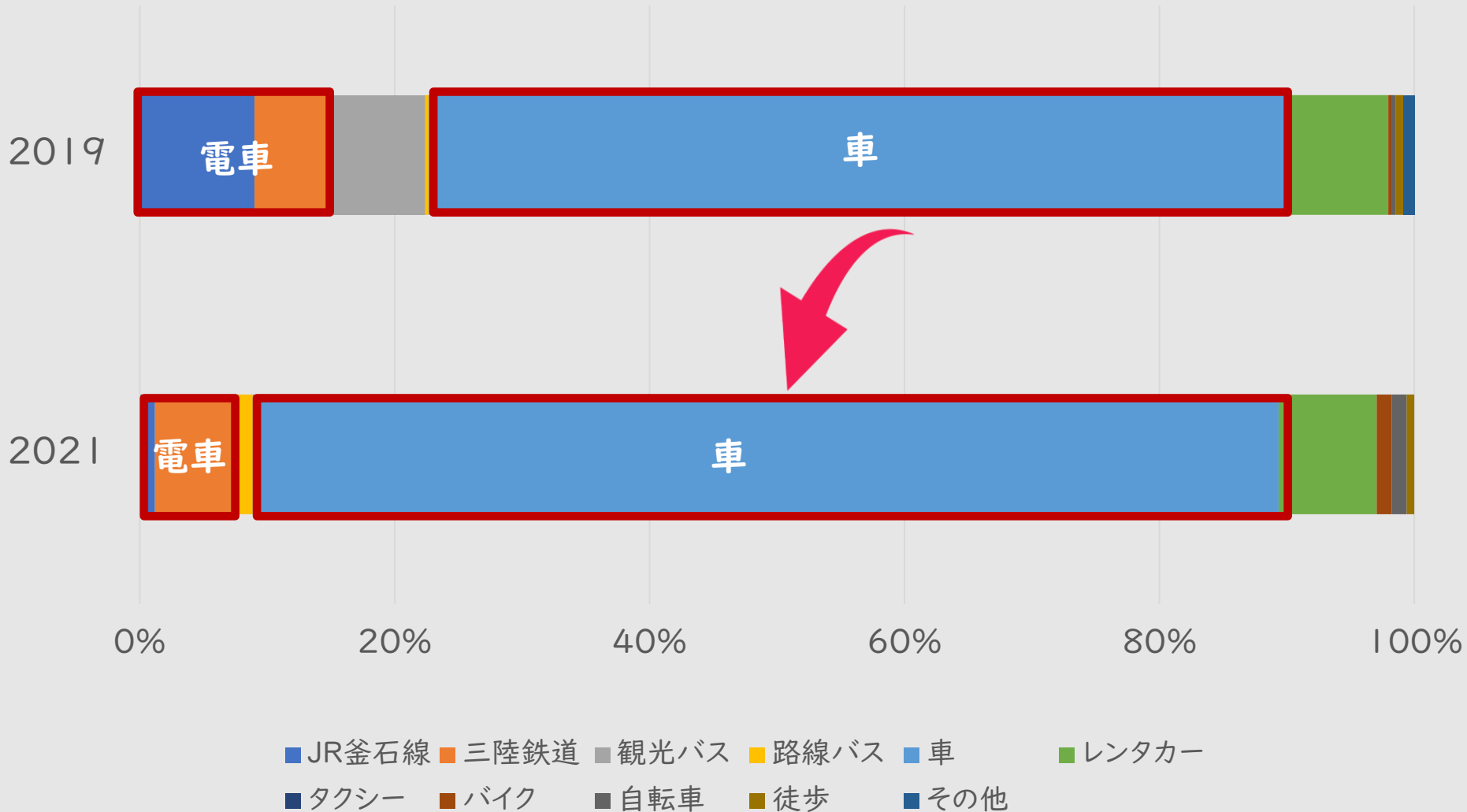


| 宿泊先

他の沿岸地域への橋渡し役にもなっている

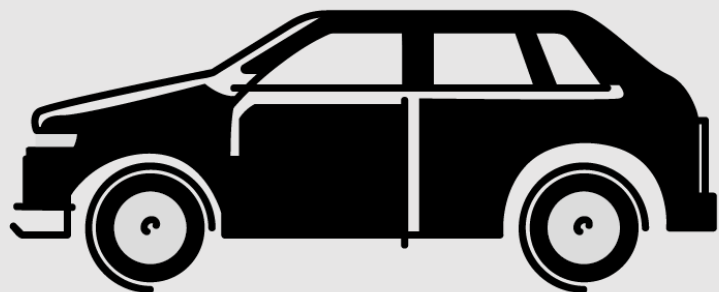


交通手段(釜石まで)

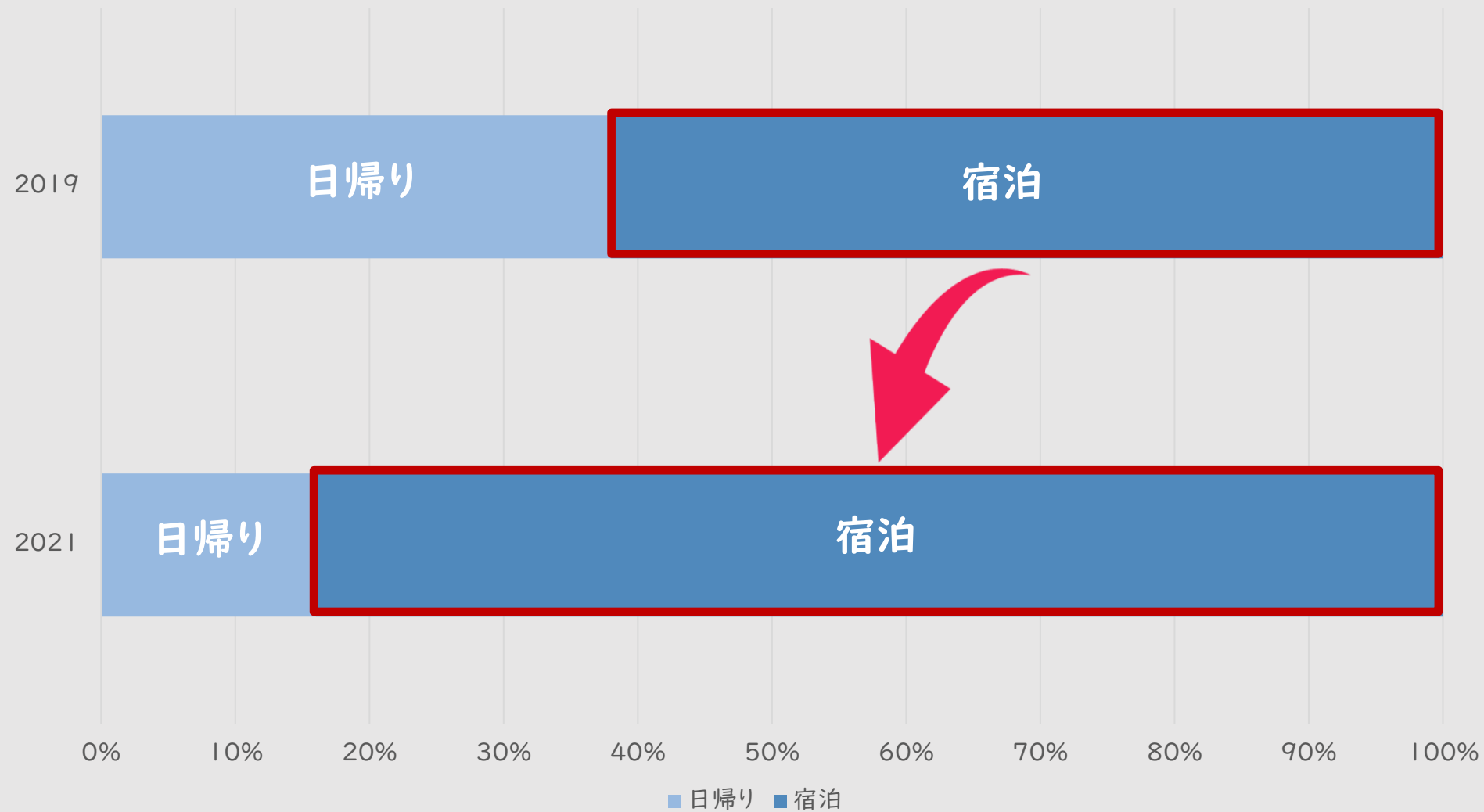


交通手段

自家用車の利用者割合の増加
車での移動: 68% → **80%**



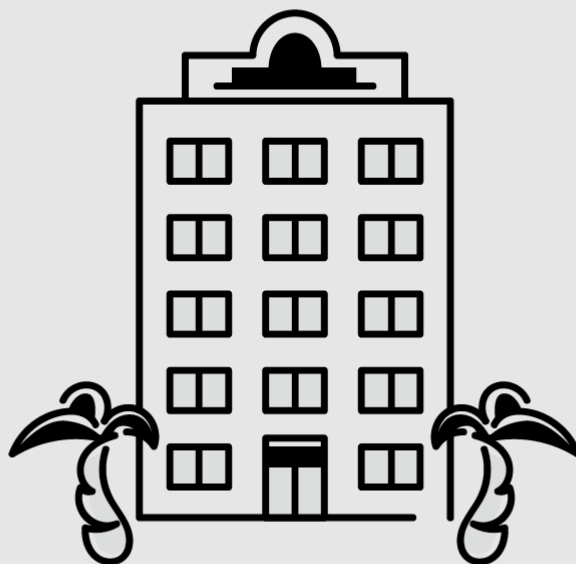
宿泊率



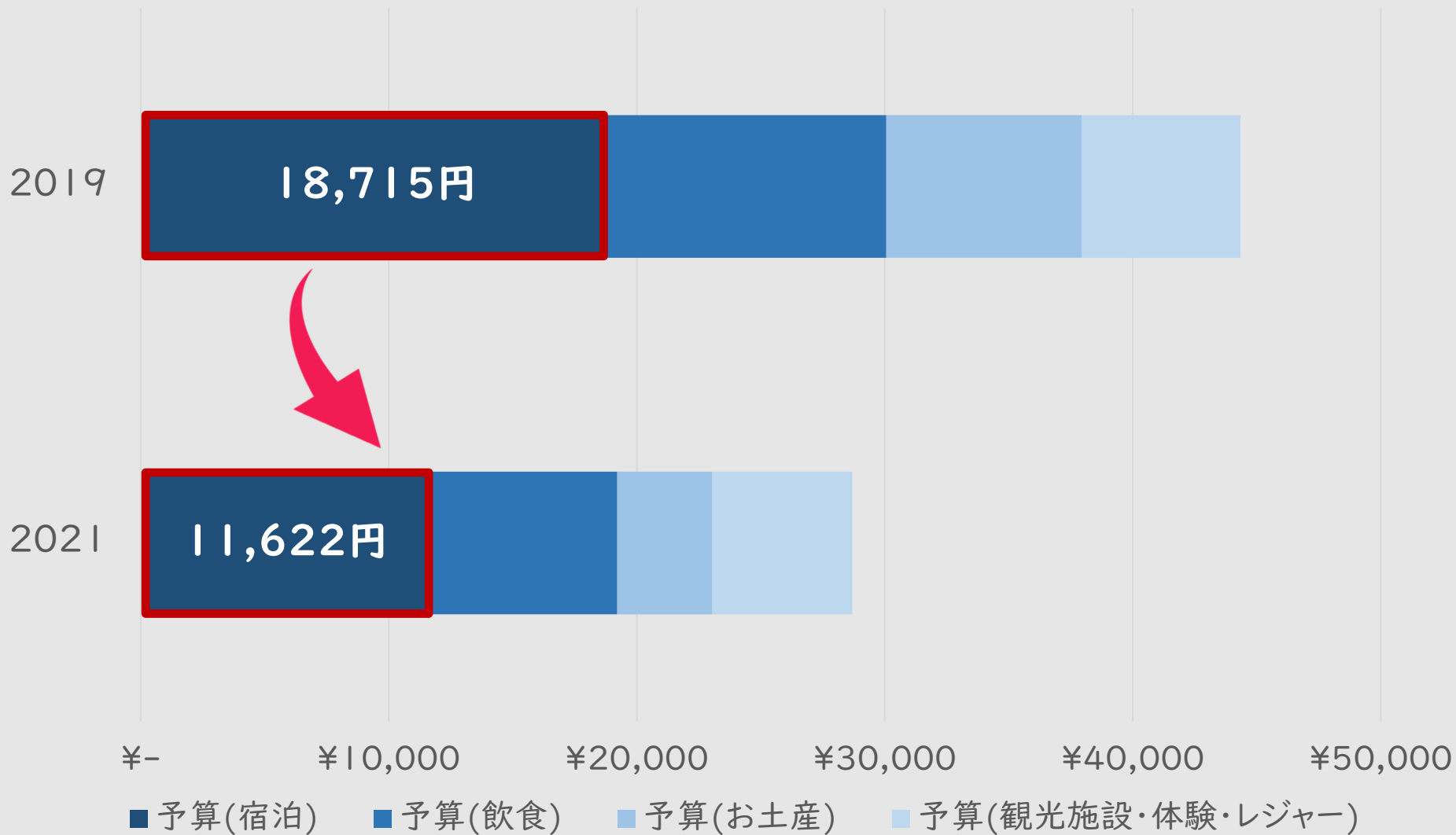
宿泊率

宿泊者の割合の増加

62% → 83%

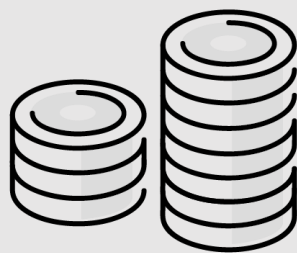


予算

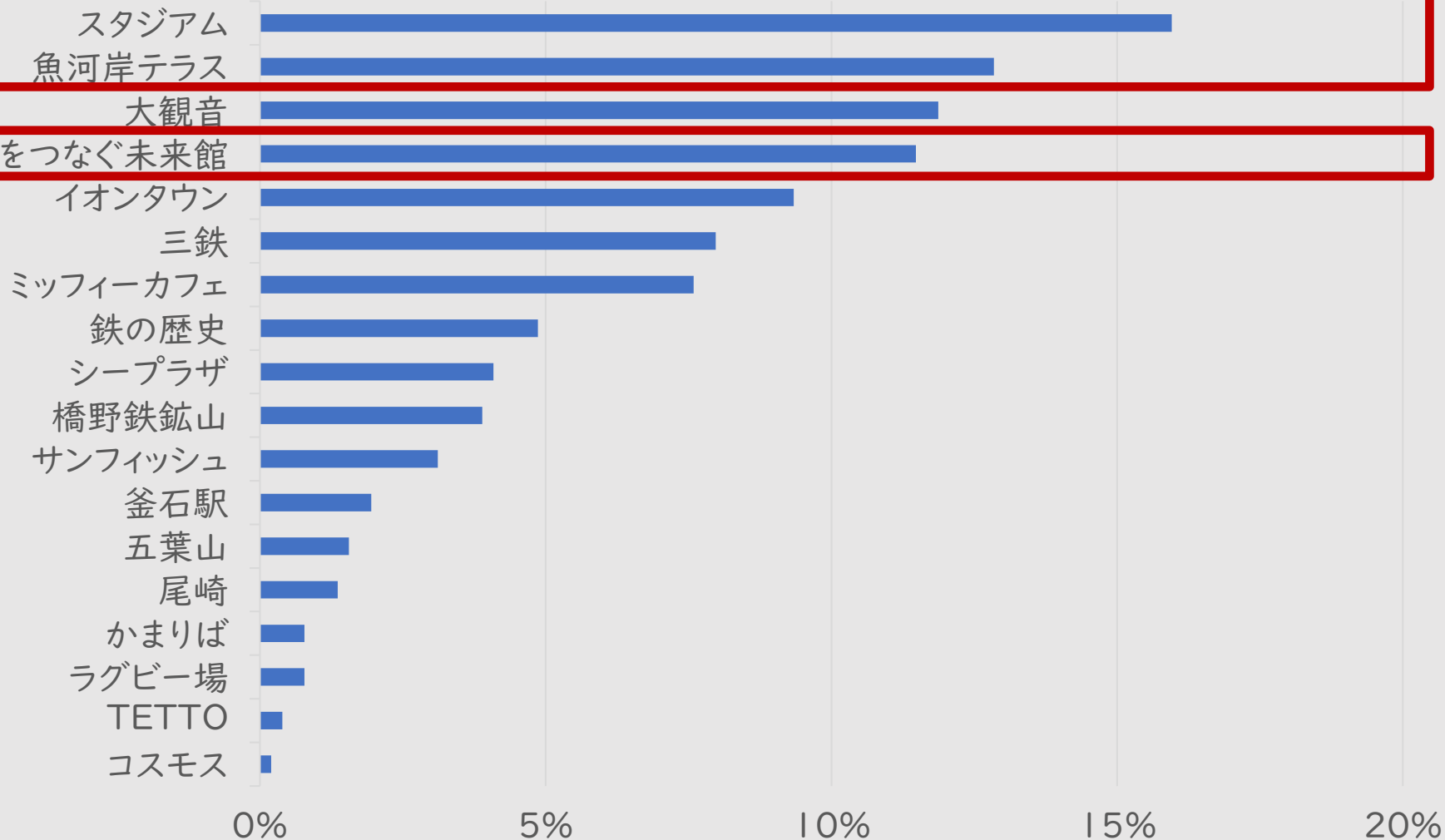


消費額

宿泊予算平均は
約7,000円減少

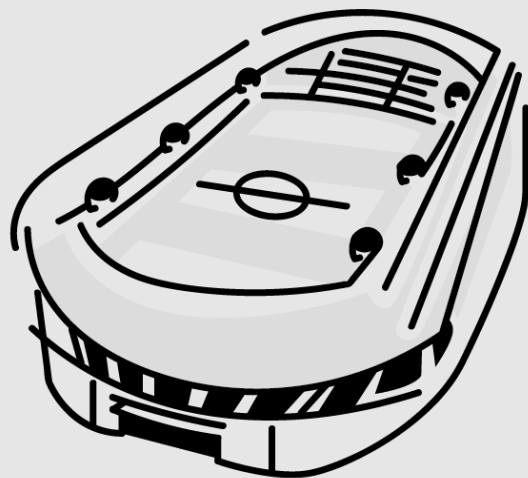


目当て(施設など)

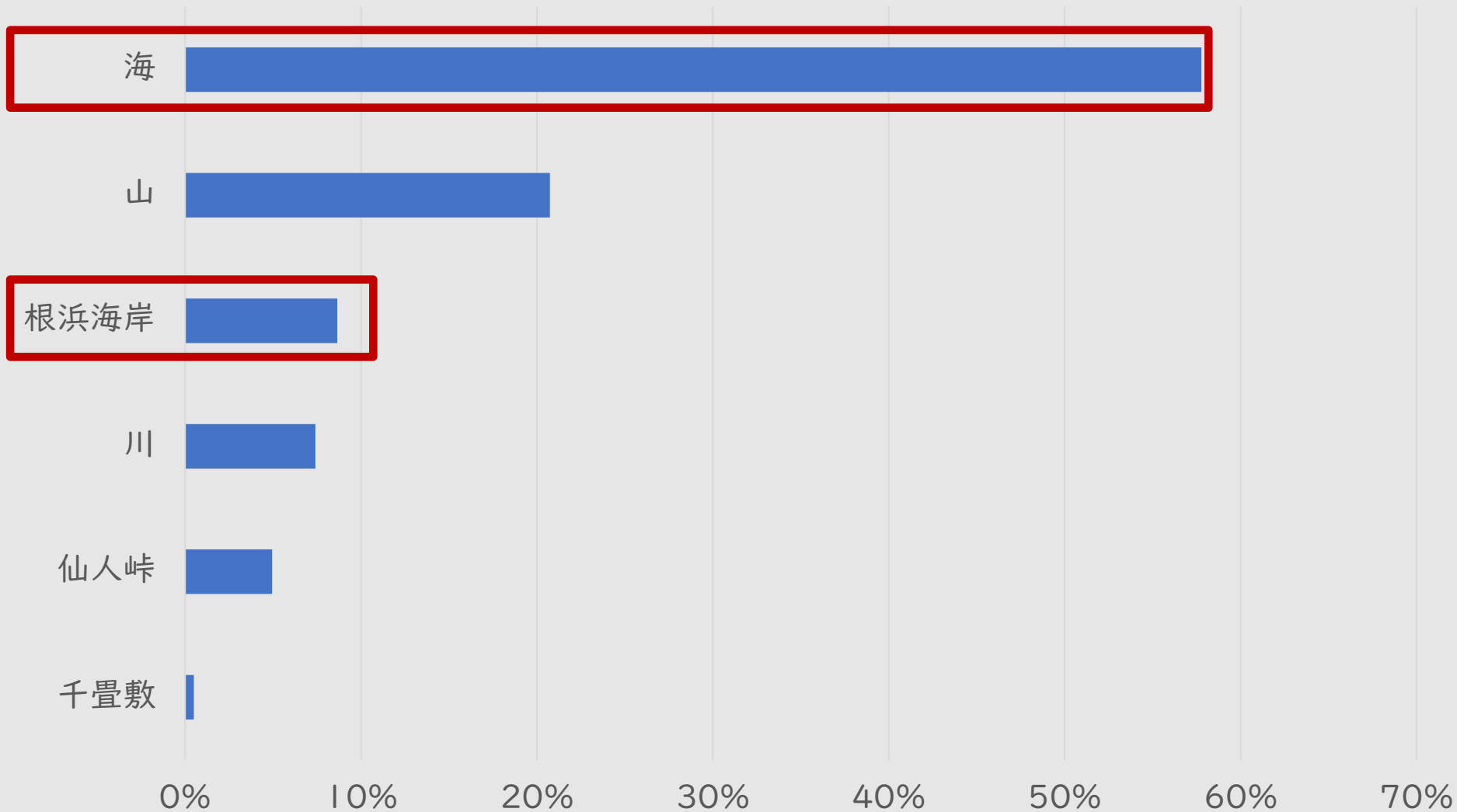


目当て(施設など)

2019年度に引き続き
新設施設がお目当ての割合多い

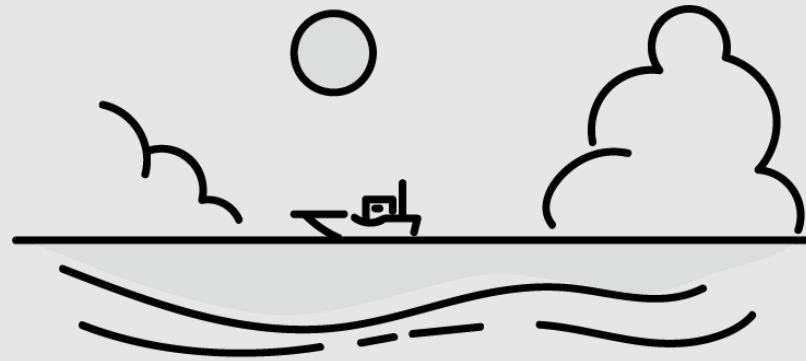


目当て(自然、景観)

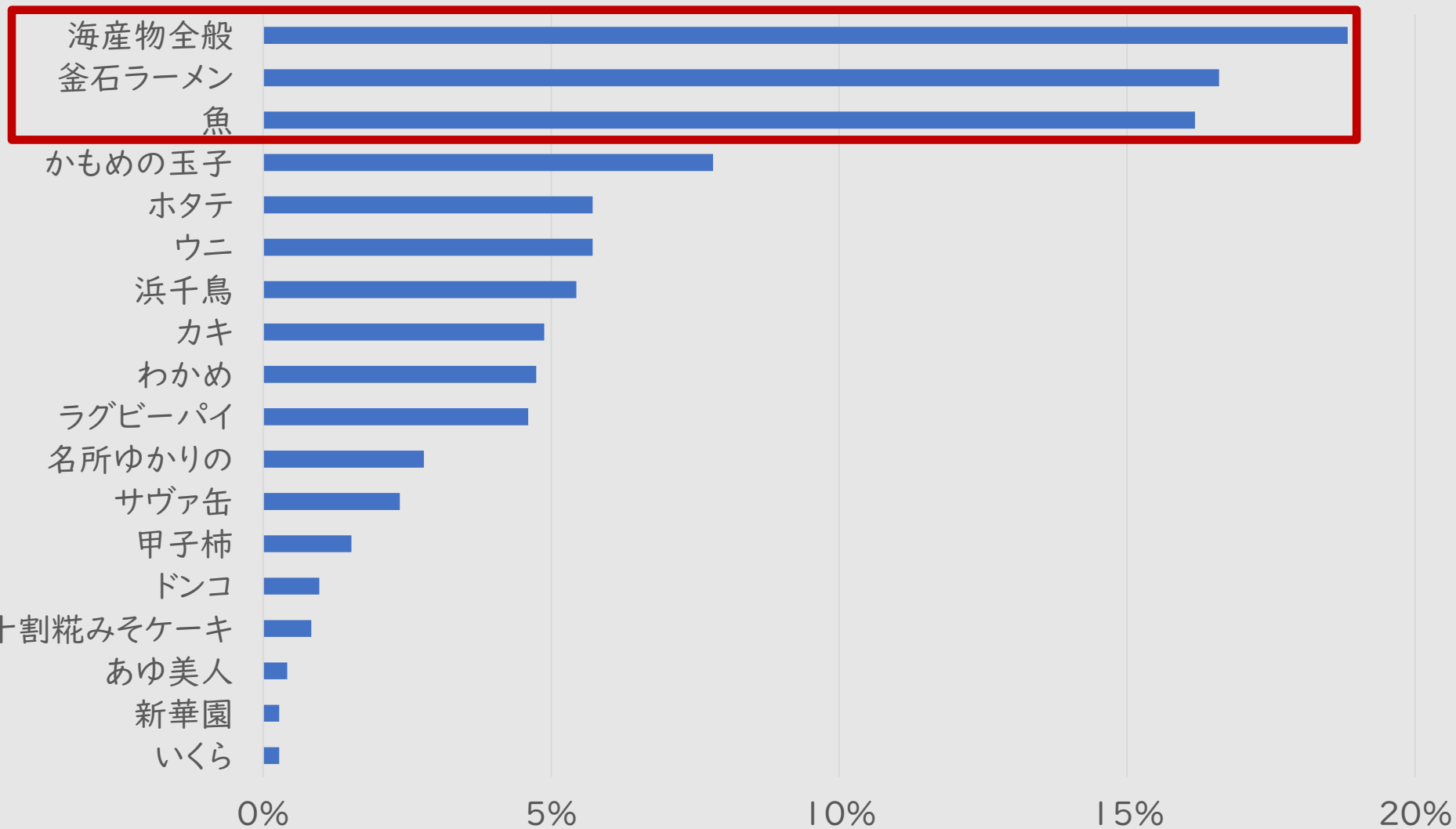


目当て(自然、景観)

海を求める人が多い



目当て(自然、景観)



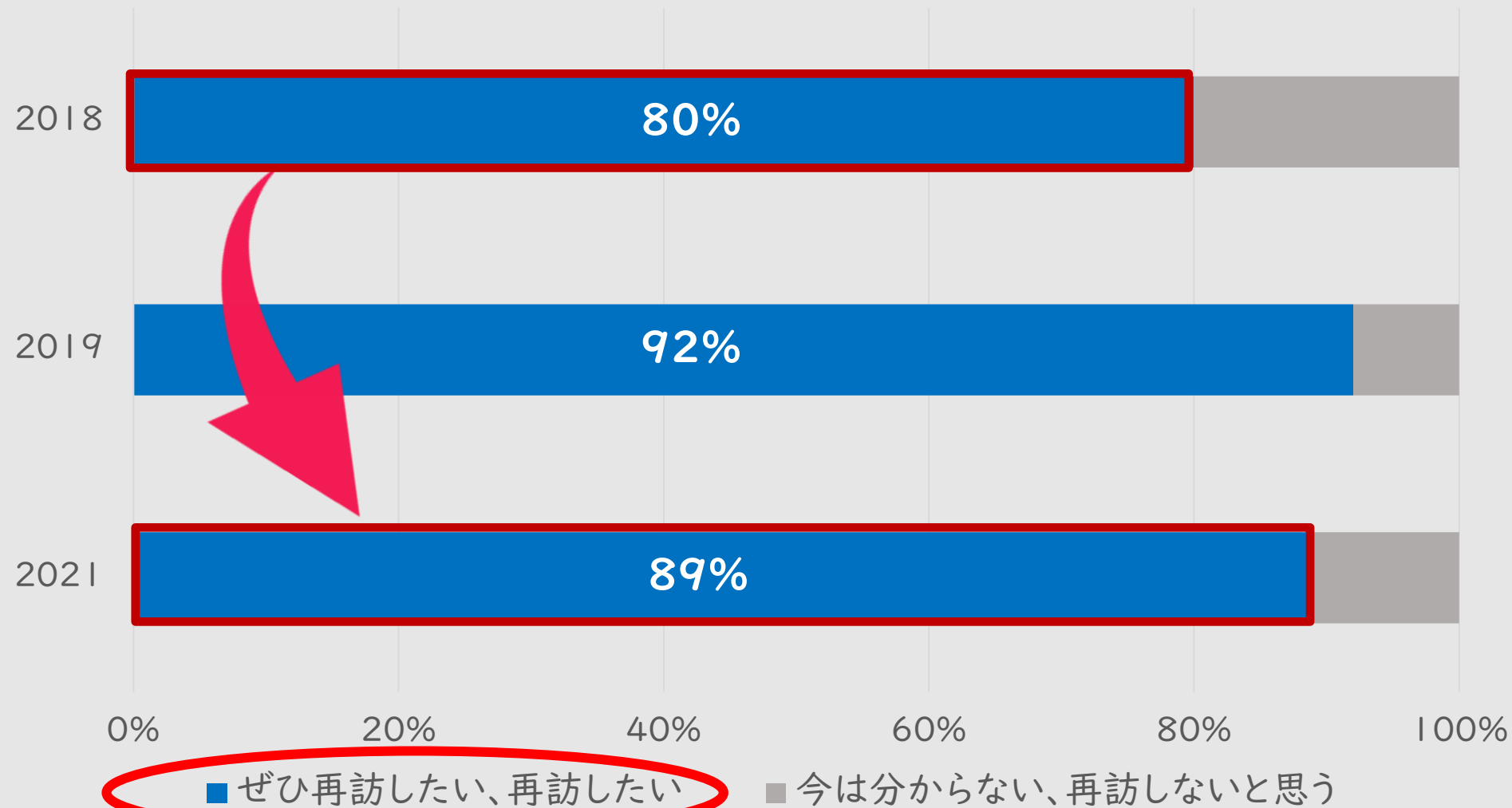
目当て(食べ物)

海産物とラーメンが人気

ラーメン:沿岸部における差別化に成功



再訪希望



再訪希望

初年度と比較して、
「再訪したい」人の割合が増加
80% → 92% → 89%



2019年・2021年春期比較

まとめ



属性

- 20歳以下の若者の割合増加
- 岩手県内からの来訪の割合の増加
- 友人・知人の同伴の増加



新型コロナウイルス感染症の拡大により、
岩手県内在住の若者らが、地元観光の目的で来訪した。

目的

- ・ インターネットや口コミきっかけ
- ・ アウトドア目的
- ・ 自家用車での来訪
- ・ 海を見に来る



アウトドアやキャンプ目的の訪問の増加。
自家用車で、すこし足を延ばしてリフレッシュ