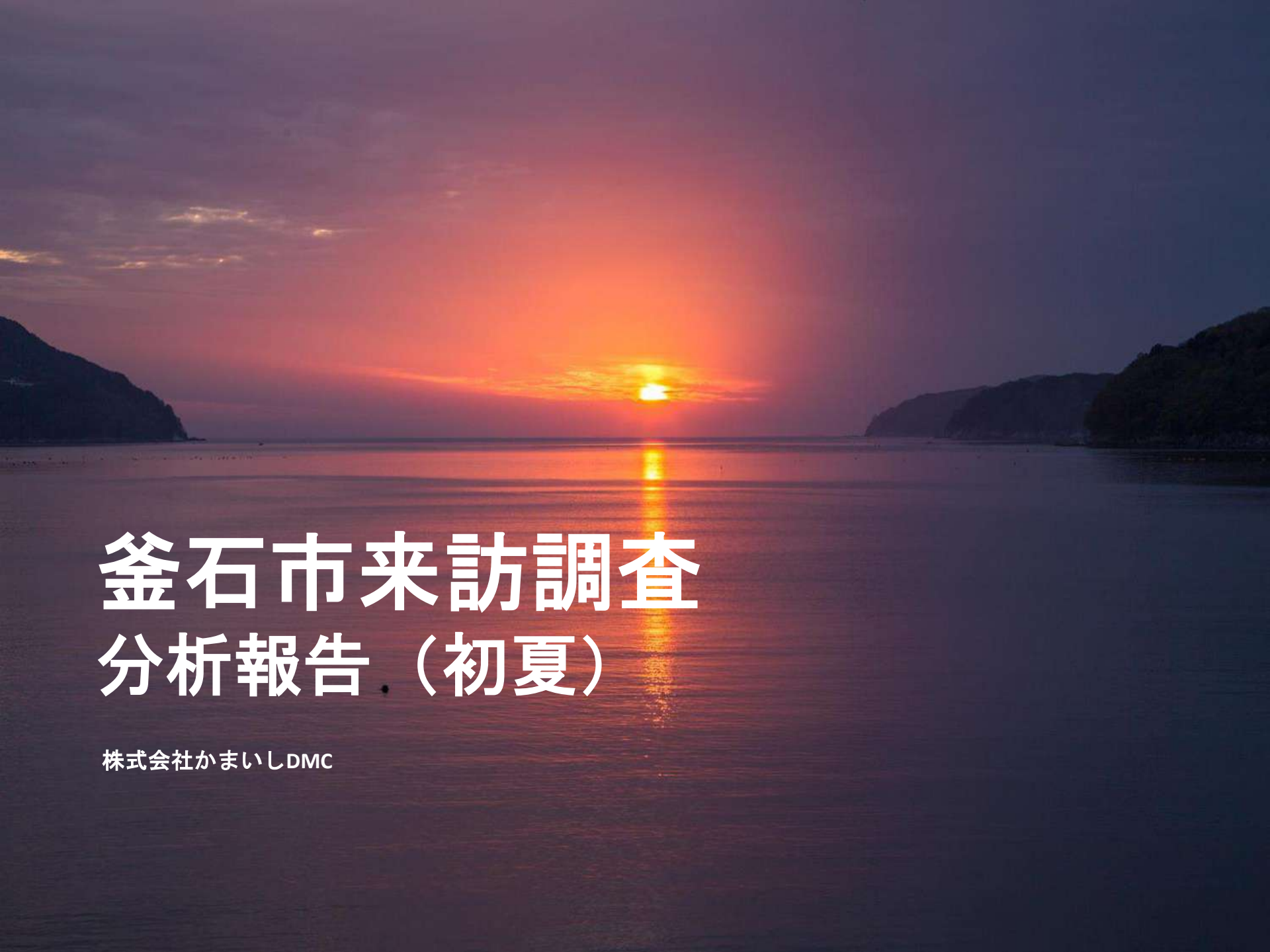


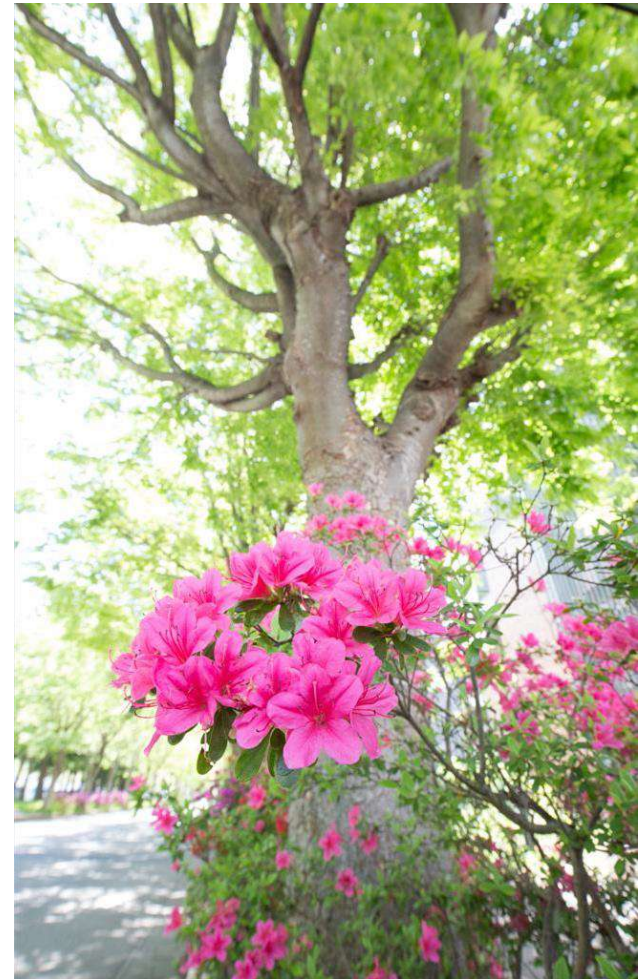
A serene sunset scene over a calm body of water, likely a bay. The sun is a bright orange orb on the horizon, casting a long, shimmering reflection down the center of the water. The sky is a gradient of deep purple and blue, with a few wispy clouds near the horizon. Dark, silhouetted mountains flank the bay on both sides. The overall mood is peaceful and scenic.

釜石市来訪調査 分析報告（初夏）

株式会社かまいしDMC

調査概要

調査対象	市外からの訪問者
調査場所	釜石駅 道の駅 橋野鉄鉱山 *うのすまいともす *魚河岸テラス * 2019年追加
調査日	5月4日 [2018年] 4月27日～5月6日 [2019年]
回収票数	183サンプル [2018年] 199サンプル [2019年]
調査手法	調査票配布による対象者自身による自記式調査
参考資料	観光庁 旅行・観光消費動向調査 2018年4～6月期確報



基礎情報 2019年

入込客数 対前年+**20万人** [2019年度見込み]

宿泊者数 減少傾向

リピート率 **71%** [2019年GW期]

消費額 **15,158円** [2019年GW期]



01

2018 → 2019
5月 5月

釜石に来る観光客は
どんな属性か



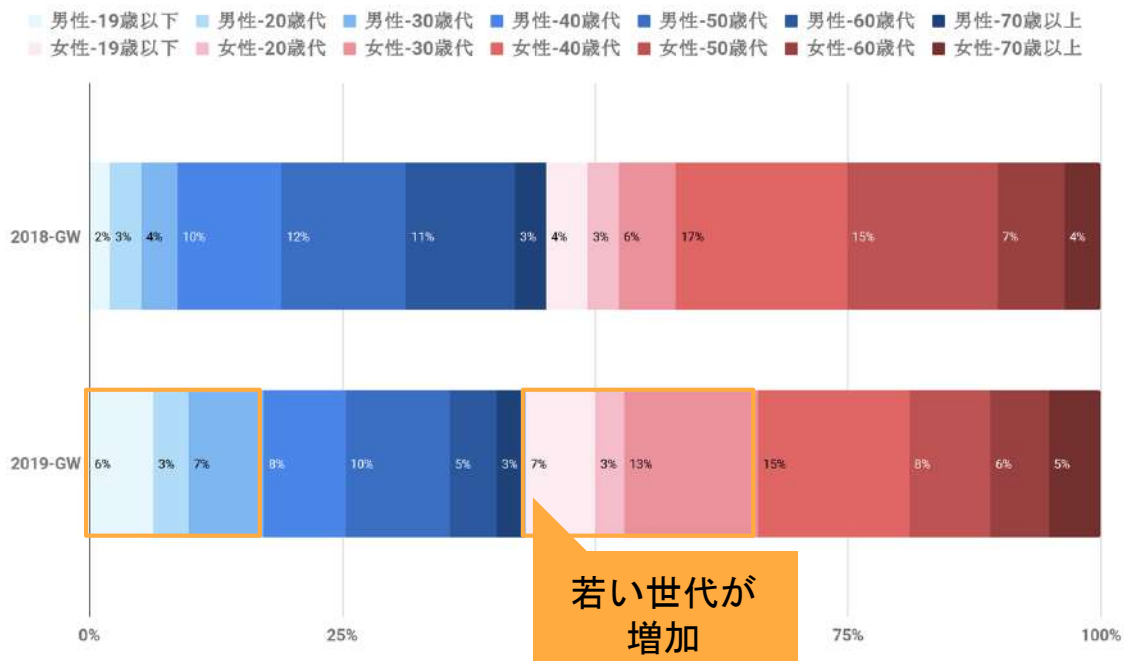
1. 誰が 年代-性別

56%

釜石に訪れる観光客は
女性の割合が多い

8% → 17%

2018年のGW期から
30歳代以下が増加している

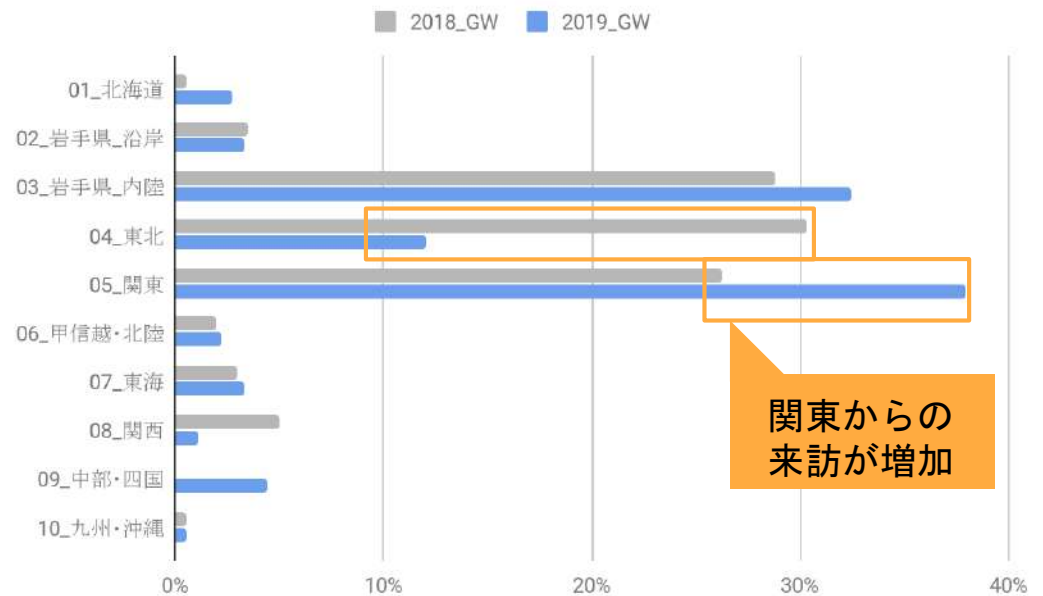


釜石の観光客を100とした場合の各年代-同伴者別の割合

2. どこから 年代-性別

26% → 38%

関東からの観光客の
割合が増加した

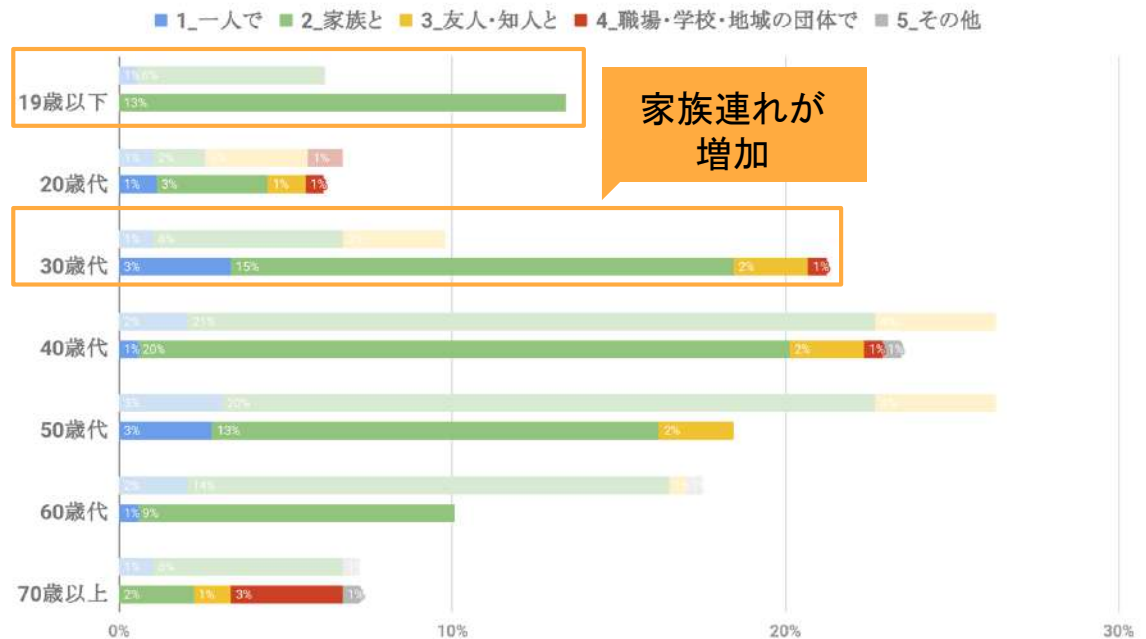


釜石の観光客を100とした場合の各年代・同伴者別の割合

3. 誰と 年代-同伴者

6% → 15%

30歳代と19歳以下の
家族連れが増加している

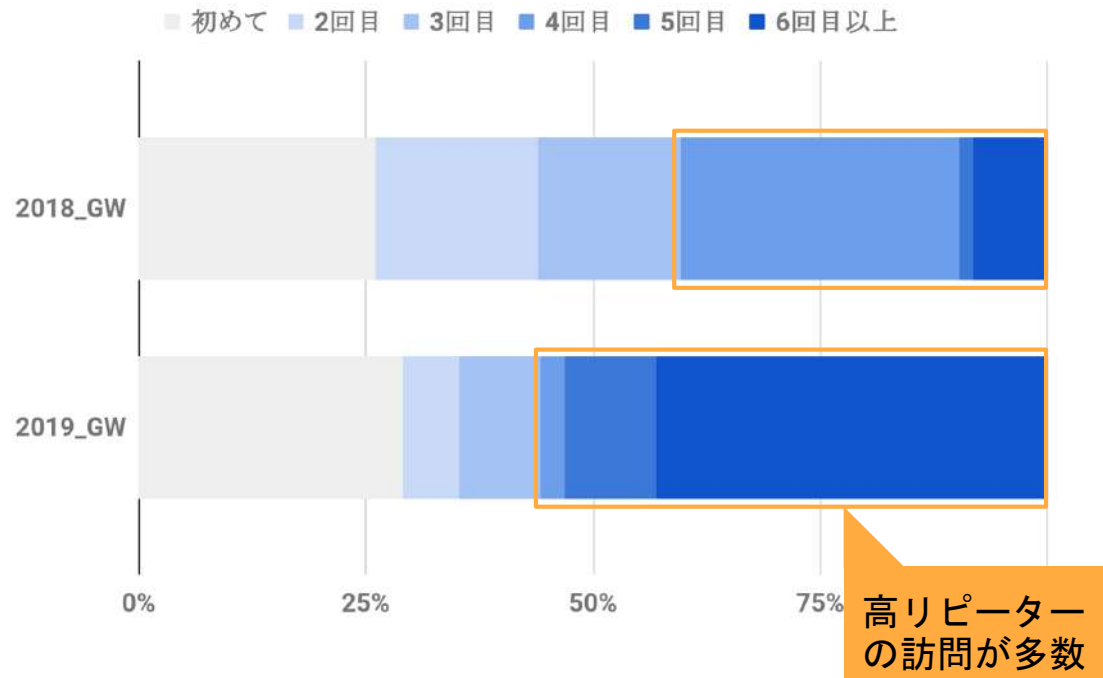


釜石の観光客を100とした場合の各年代-同伴者別の割合
各世代ごと・上（薄色）-2018年GW 下（濃い色）-2019年GW

4. 何度目の訪問回数

40% → 56%

高リピーター観光客が増加



釜石の観光客を100とした場合の各年代・同伴者別の割合
各世代ごと・上（薄色）-2018年GW 下（濃い色）-2019年GW

02

2018 → 2019
5月 5月

釜石に来る観光客は
何を目的に来ているか



4. きっかけ 2018→2019

	テレビ	ラジオ	新聞・雑誌	職場・学校	ポスター・ チラシ	口コミ	SNS	インター ネット	他へ行く ついでに	近いから	地元	偶然
北海道	0.8							0.8	0.2		0.8	
岩手県_沿岸	0.5		0.2						-1.3	-0.4		0.8
岩手県_内陸	5.7	0.7	3.4	-0.9	1.1	-0.2		0.1	-2.6	-2.2	7.1	-1.9
東北	-1.9	-0.5	-6.5	-0.7	-2.4	-1.3		-4.7	-5.1	-1.2	1.5	-0.5
関東	2.8	-0.5	2.7	1.9	0.8	-2.4	-0.1	2.4	-0.4	-0.5	2.6	-1.5
甲信越・北陸	1.7					0.8		-1.8	1.9			
東海									-0.4			-0.5
関西	0.5								-1.8	-1.2		-1.2
中部・四国	1.7		0.8	0.8		1.7		0.8	1.7			
九州・沖縄												

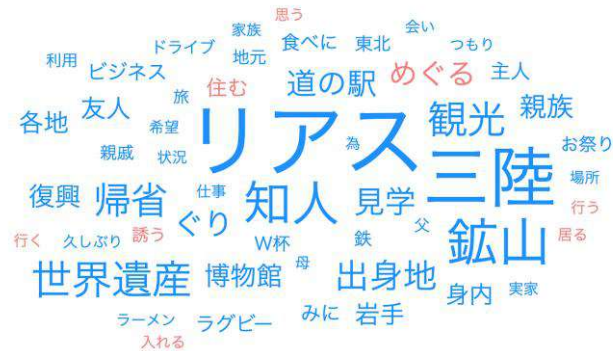
テレビ露出が
増加

消極的な理由
が減少

2018年の「きっかけ」の各項目の効果を基準とした2019年の効果の増減（各指数標準化済）
赤色 - 指数が減少 青色 - 指数が増加

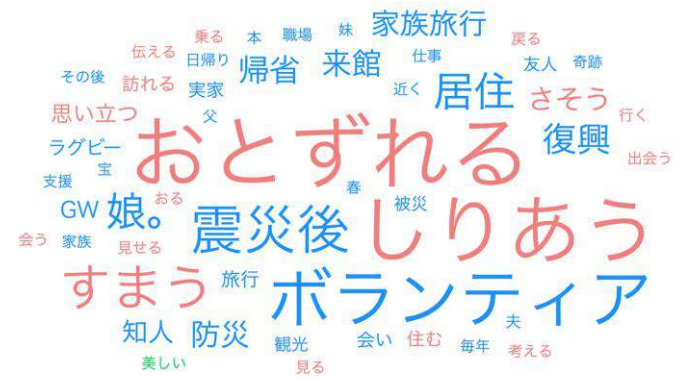
4. きっかけ 自由記述欄

2018



釜石が従来備えている観光色が強い
三陸や橋野鉄鉾山という単語が多い

2019



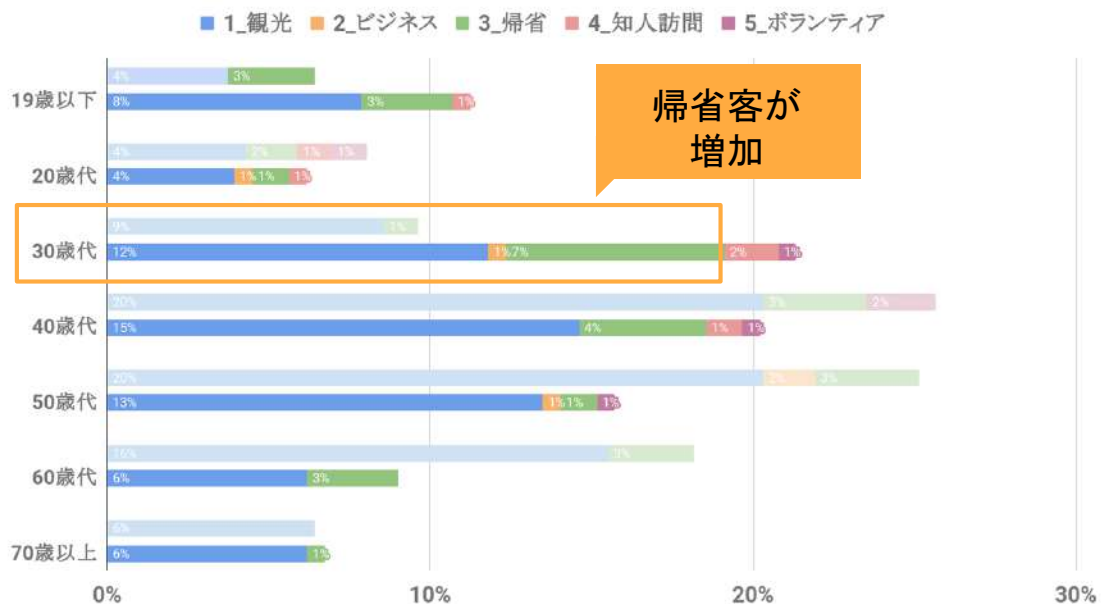
未来館等のオープンの影響もあり
震災や復興に関する単語が多い

「その他きっかけ」欄の自由記述を頻出度や関連性をテキストマイニングにて可視化
左-2018年GW 右-2019年GW

5. 目的 年代-目的

1% → 7%

30歳代が増加
特に帰省客が増加した



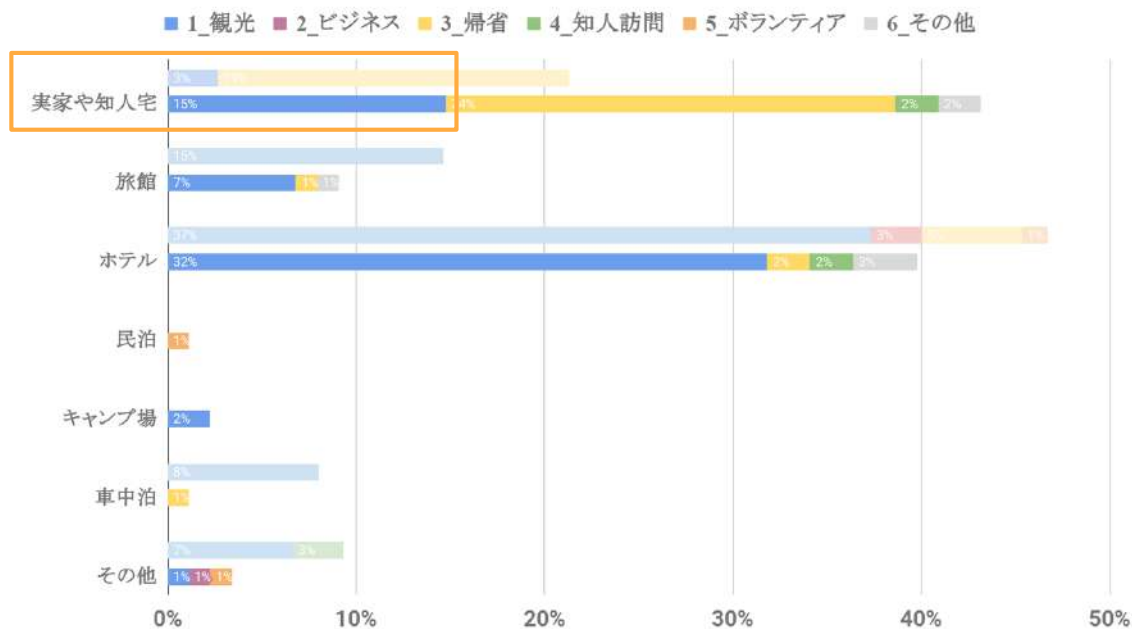
各期間の観光客数を100とした場合の各年代-来訪目的
各世代ごと・上（薄色）-2018年GW 下（濃い色）-2019年GW

5. 宿泊先 宿泊先-目的

3% → 15%

釜石に知人が
既にいる方が多く来訪

[2019年GW期]



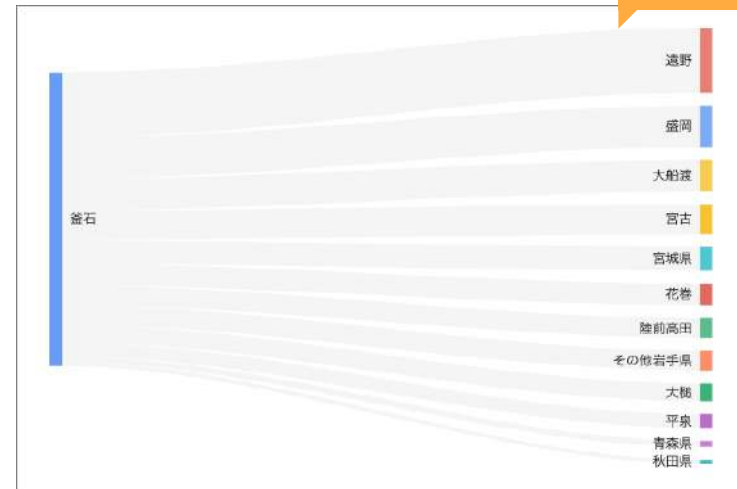
各期間の観光客数を100とした場合の宿泊先-目的
上（薄色）-2018年GW 下（濃色）-2019年GW

6. 経由地 2018GW

From



To



2019年GWの観光客数を100とした場合の各経由地との関連性を可視化したもの
左-2018年GWの経由地 [前] 下-2018年GWの経由地 [後]

6. 経由地 2019GW

From



To



2019年GWの観光客数を100とした場合の各経由地との関連性を可視化したもの
左-2019年GWの経由地 [前] 下-2019年GWの経由地 [後]

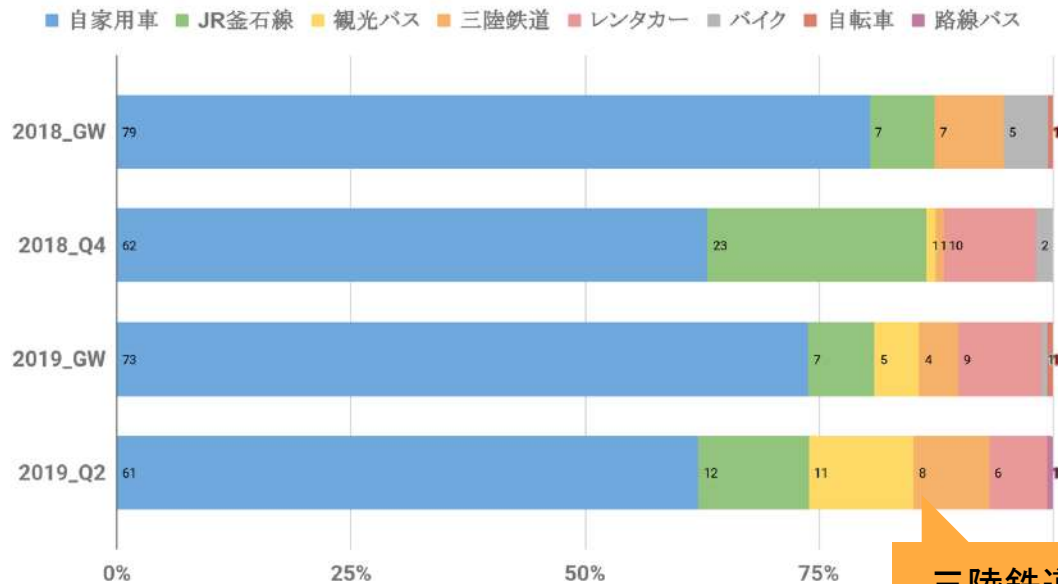
7. 交通手段 2018→2019

2018Q4

2019Q2

1% → 11%

観光バスの割合が増加傾向



三陸鉄道も
順調な利用

各期間中の観光客を100とした場合の交通手段割合

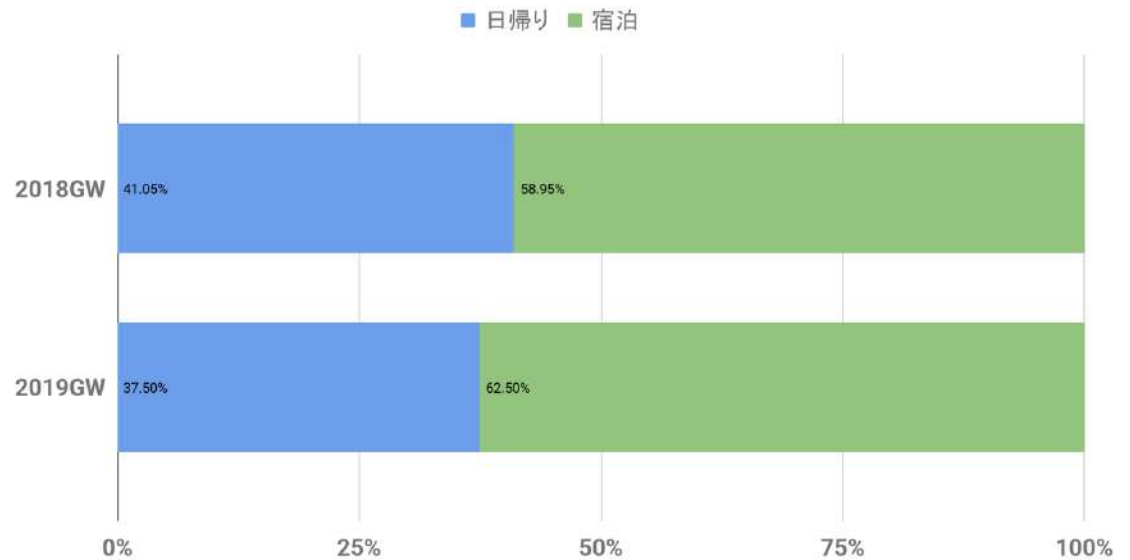
8. 宿泊率 2018→2019

2018GW

2019GW

59% → 62%

GW期間中の宿泊率は増加

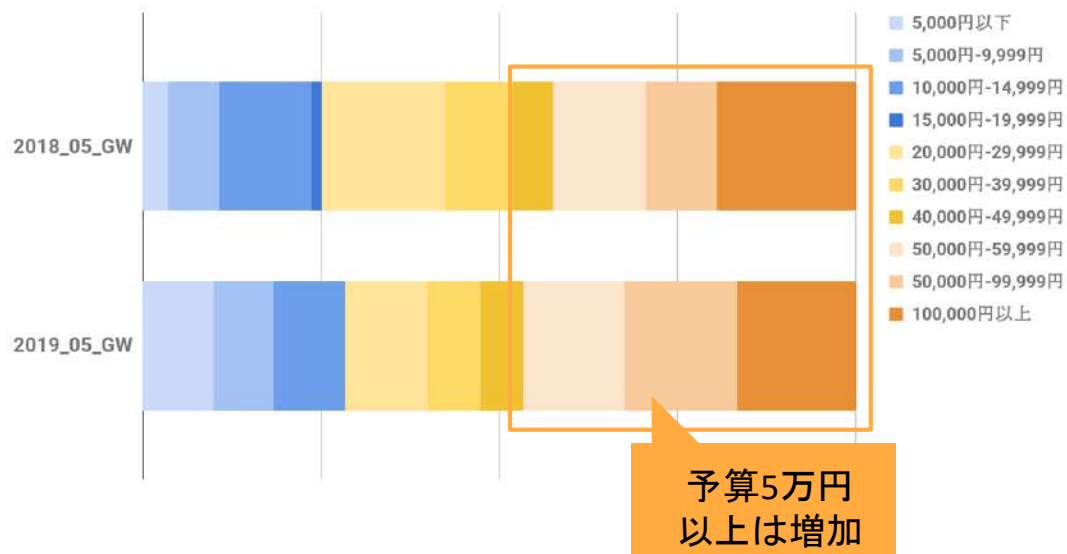


各期間中の観光客を100とした場合の日帰り-宿泊割合

9. 総予算 旅行者数-予算額

53,325円 → 50,416円

総予算の平均額は減少傾向

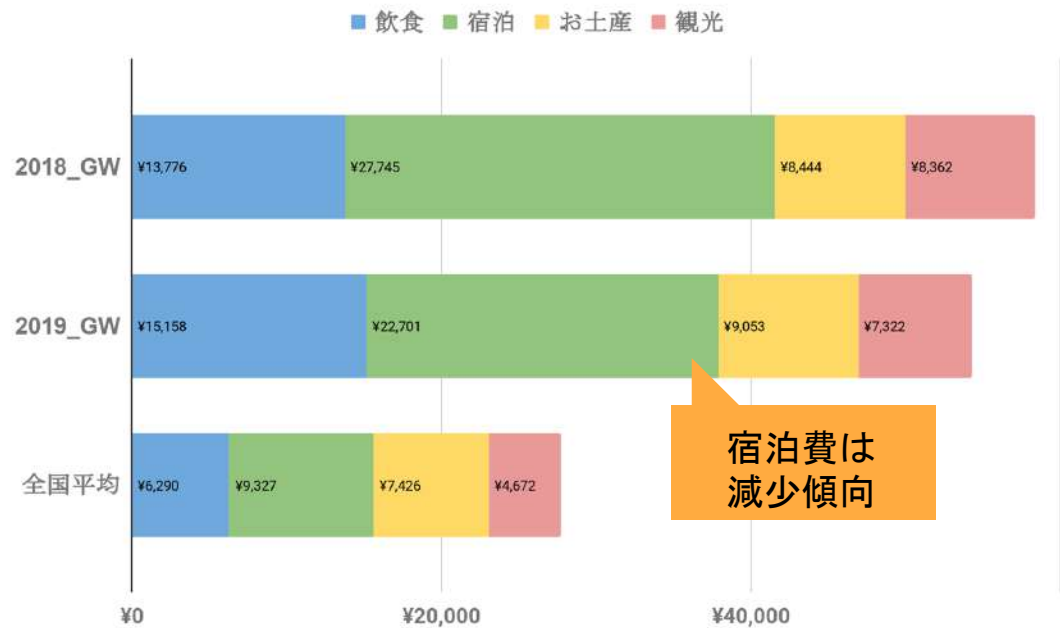


各期間中の観光客を100とした場合の各予算の合算
上-2018年GW 中-2019年GW 下-全国平均

10. 消費額 項目別-予算額

13,776円 → 15,158 円

飲食に伴う予算は増加傾向

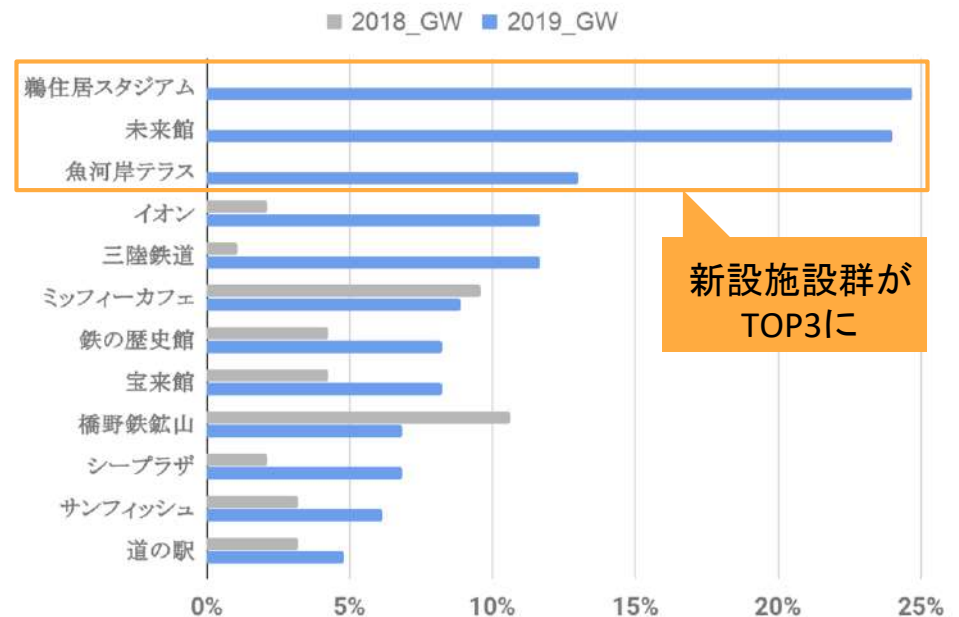


各期間中の観光客を100とした場合の各予算の合算
上-2018年GW 中-2019年GW 下-全国平均

11. お目当て 施設等

うのスタ・未来館

観光の目的化している

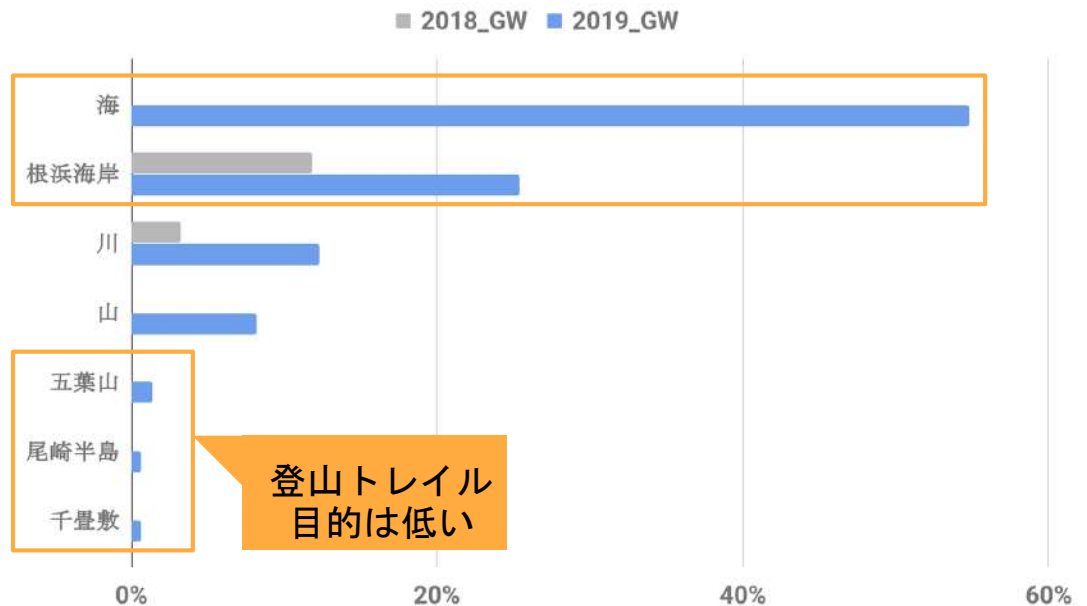


各期間中の観光客を100とした場合の各予算の合算
上-2018年GW 中-2019年GW 下-全国平均

12. お目当て 自然・景観

海

GWにも関わらず
海を求める人が多い

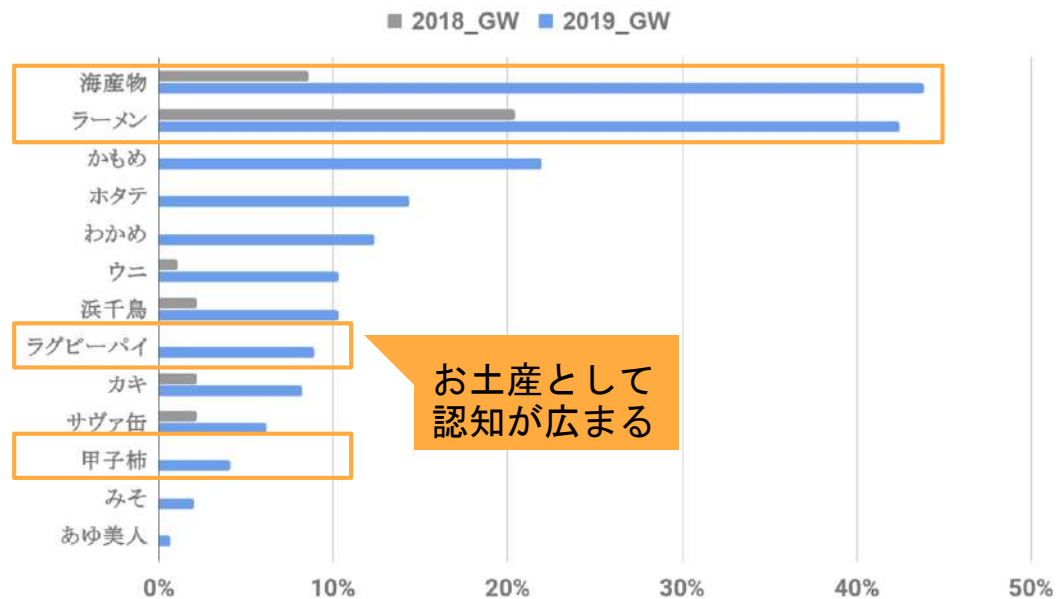


各期間中の観光客を100とした場合の各予算の合算
上-2018年GW 中-2019年GW 下-全国平均

13. お目当て 食べ物・お土産

海産物とラーメン

ラーメンは沿岸地域における
差別化が図られた資源



各期間中の観光客を100とした場合の各予算の合算
上-2018年GW 中-2019年GW 下-全国平均

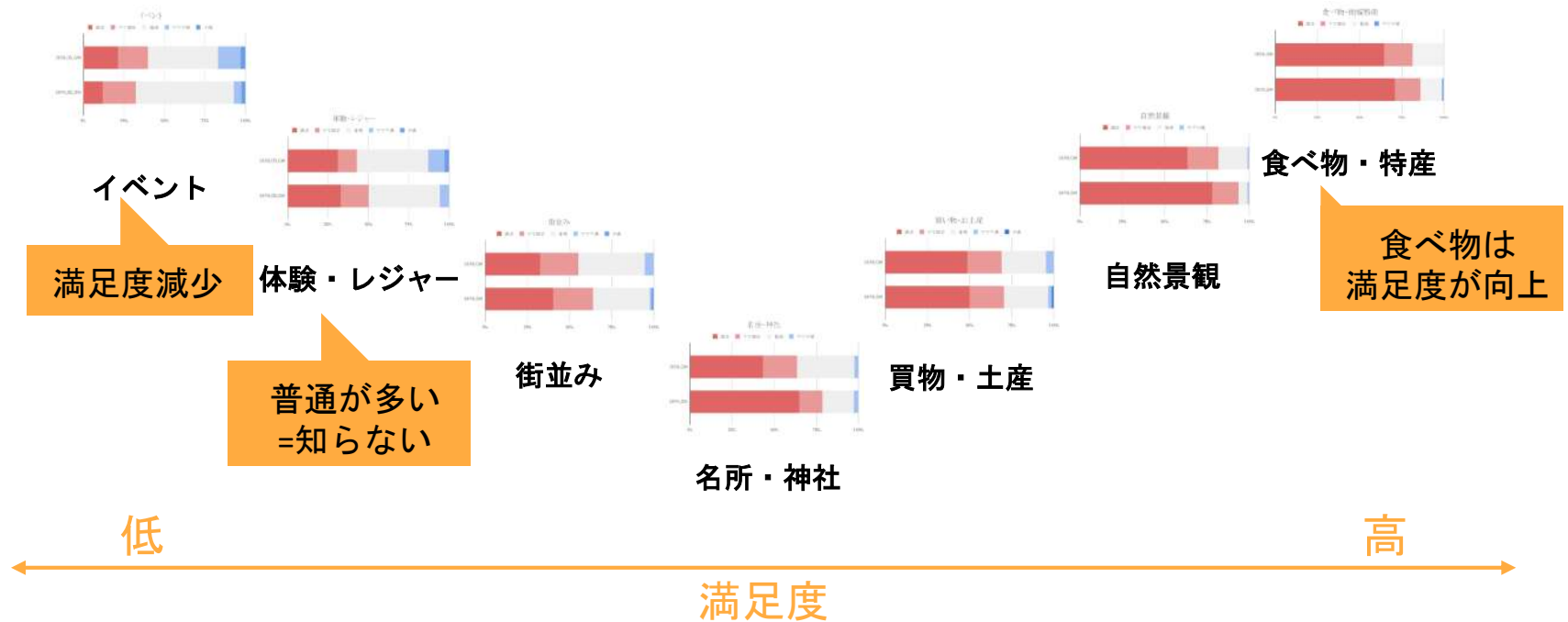
03

2018 → 2019
5月 5月

釜石に来る観光客は
何を感じているか



14. 満足度 項目別比較

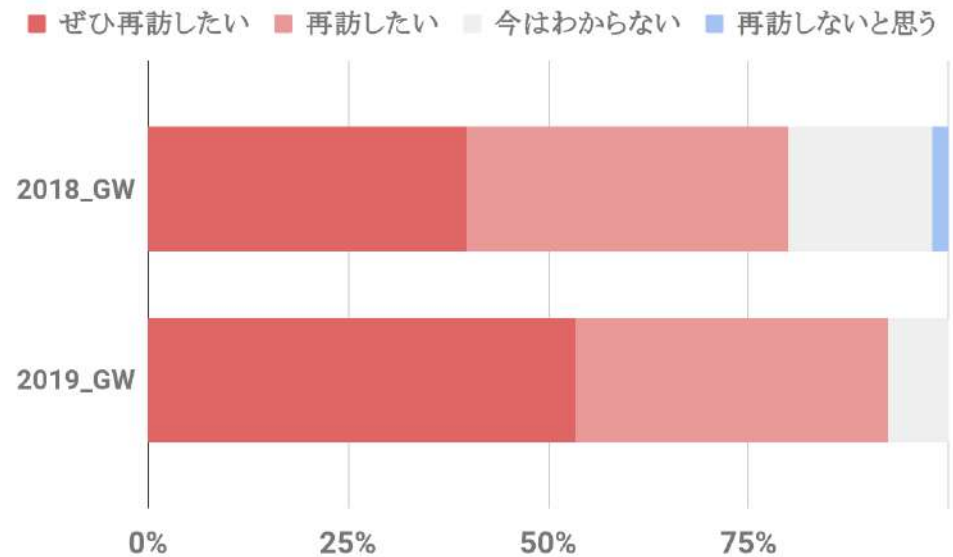


各期間中の観光客を100とした場合の各予算の合算
上-2018年GW 中-2019年GW 下-全国平均

15. 再訪したいか 2018→2019

80% → 92%

再訪意欲は昨年より高まった



各期間中の観光客を100とした場合の各予算の合算
上-2018年GW 中-2019年GW 下-全国平均

04

2018 → 2019
5月 5月

まとめ



まとめと考察

属性

-  19歳以下と30歳代の家族連れ
-  30歳代帰省客
-  関東からの旅行客
-  テレビをきっかけとする観光客

▶ 大型連休やマスメディアの新施設オープン取り上げにより、関東在住の釜石出身の30歳代の家族が多く帰省した。

目的

-  三陸道沿線を中心とした経由地
-  観光バス、三陸鉄道の移動
-  他へ行くついで、近いから

▶ 三陸沿岸広域を対象とした旅行の増加。一都市ではなく、複数都市を併せて周遊する。

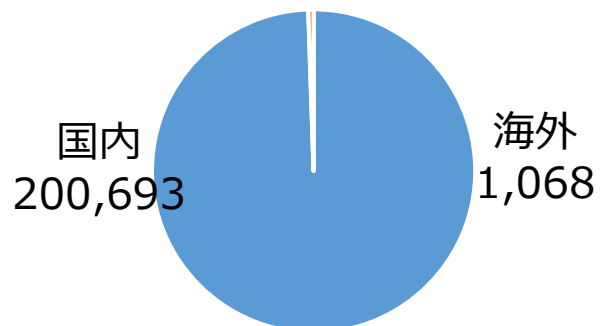
印象

-  飲食に伴う消費額
-  食べ物・特産に関わる満足度
-  魚河岸テラスの観光目的化

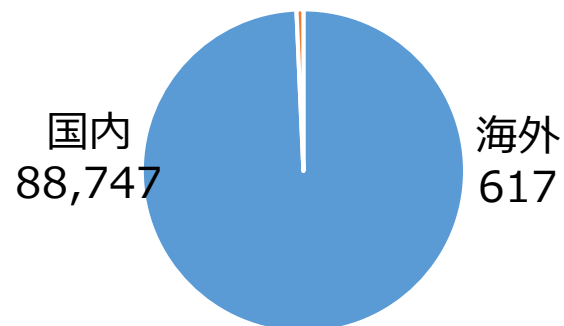
▶ 釜石の飲食に対する印象・満足度がポジティブになった。オープンより順調な賑わいを見せる魚河岸テラスが一因。

インバウンド

2018 F Y

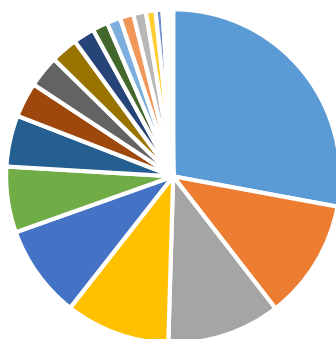


2019 4~8

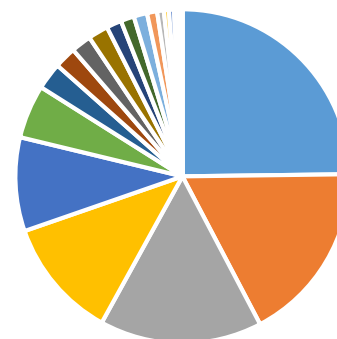


内外
比率

国別
比率



1	その他	298
2	ベトナム	124
3	中国	117
4	アメリカ	108
5	台湾	96
6	フランス	68



1	イギリス	153
2	フランス	108
3	その他	97
4	中国	72
5	アメリカ	56
6	台湾	32